

**АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ**

<b>Название дисциплины</b>		<b>Управление качеством</b>					
<b>Номер</b>					<b>семестр</b>	<b>10</b>	
<b>Кафедра</b>		<b>84 «ЭиМ»</b>	<b>Программа</b>	38.03.01 «Экономика» Профиль – Экономика предприятий и организаций			
<b>Составитель</b>		Пронина Ирина Викторовна, канд. эк. наук, доцент					
<b>Цели и задачи дисциплины, основные темы</b>		<p><b>Цели:</b> обобщить достижения теории и практики менеджмента качества, а также сформировать у студентов системный подход к разработке организационно-управленческих решений в сфере качества и готовности нести за них ответственность.</p> <p><b>Задачи:</b> дать полное и всестороннее представление о системе управления качеством; привить необходимые навыки разработки организационно-управленческих решений в сфере качества и готовности нести за них ответственность.</p> <p><b>Знания:</b> основ управления качеством для разработки организационно-управленческих решений и готовности нести за них ответственность; средств сбора данных из отечественных и зарубежных источников, методов их анализа и представления в информационном обзоре и аналитическом отчете.</p> <p><b>Умения:</b> находить организационно-управленческие решения в сфере качества и нести за них ответственность; проводить поиск и сбор необходимых данных в сфере качества в отечественных и зарубежных источниках, анализировать их и представлять в информационном обзоре и аналитическом отчете.</p> <p><b>Навыки:</b> поиска и реализации организационно-управленческих решений в сфере качества и несения за них ответственности; сбора необходимых данных в сфере качества в отечественных и зарубежных источниках, анализа их и представления в информационном обзоре и аналитическом отчете</p> <p><b>Лекции (основные темы):</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Качество продукции, показатели и методы оценки его уровня.</li> <li>2. Системный подход к управлению качеством продукции.</li> <li>3. Международные стандарты ИСО серии 9000.</li> <li>4. Правовое обеспечение управления качеством продукции.</li> <li>5. Организации и виды технического контроля.</li> <li>6. Семь инструментов контроля качества.</li> <li>7. Новейшие методы управления качеством.</li> <li>8. Управление качеством на рабочих местах.</li> <li>9. Экономика управления качеством.</li> </ol>					
<b>Основная литература</b>		<p>1. Кордонская И.Б. Управление качеством [Электронный ресурс] / И.Б. Кордонская. — Электрон. текстовые данные. — Самара: По-волжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2017. — 99 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/75421.html">http://www.iprbookshop.ru/75421.html</a></p> <p>2. Минько Э.В. Менеджмент качества продукции и процессов [Электронный ресурс] : учебное пособие / Э.В. Минько, А.Э. Минько. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 369 с. — 978-5-4486-0013-5. — Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/74226.html">http://www.iprbookshop.ru/74226.html</a></p>					
<b>Технические средства</b>		Демонстрационные доски, проекционная и видеоаппаратура для презентации лекций и демонстрации видеоматериалов.					
<b>Компетенции</b>							
<b>Общепрофессиональные</b>		способность находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность (ОПК-4)					
<b>Профессиональные</b>		способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет (ПК-7)					
<b>Зачетных единиц</b>	4	<b>Форма проведения занятий</b>		<b>Лекции</b>	<b>Практические занятия</b>	<b>Лабораторные работы</b>	<b>Самостоятельная работа</b>
		<b>Всего часов</b>		10	10	-	122
<b>Виды контроля</b>	<b>Зач. с оц./зач./экз</b>	<b>КП/КР</b>	<b>Условие зачета дисциплины</b>	Получение оценки «зачтено»		<b>Форма проведения самостоятельной работы</b>	Подготовка к практическим занятиям; рефераты, бизнес-кейсы.
<b>формы</b>	<b>зачёт</b>	-					
<b>Перечень дисциплин, знание которых необходимо для изучения данной дисциплины</b>						Статистика, Экономика предприятия Маркетинг Менеджмент.	