

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

<b>Название дисциплины</b>		<b>Бизнес-планирование</b>				
<b>Номер</b>					<b>Семестр</b>	<b>8</b>
<b>Кафедра</b>	<b>84 ЭиМ</b>	<b>Программа</b>	38.03.01 Экономика, профиль – Экономика предприятий и организаций			
<b>Составитель</b>	Бушмелева Ольга Олеговна, ст. преподаватель					
<b>Цели и задачи дисциплины, основные темы</b>	<p><b>Цель:</b> сформировать у студентов комплексные знания об основах бизнес-планирования, анализе бизнес-планов, методике подготовки и оформления бизнес-планов, основных этапов и разделов бизнес-планов.</p> <p><b>Задачи дисциплины:</b> дать системное представление о целях, задачах и назначении бизнес-планов, общих требованиях к разработке и оформлению бизнес-планов предприятия; изучить структуру, содержание разделов бизнес-планов, методику разработки отдельных разделов.</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен</p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методику организации деятельности малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта (разработки бизнес-плана предприятия);</li> <li>- методику и порядок оценки предлагаемых вариантов управленческих решений при разработке и анализе бизнес-планов; основные направления совершенствования бизнес-планов с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта (разработки бизнес-плана);</li> <li>- критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений при разработке и анализе бизнес-планов предприятия; разрабатывать и обосновывать предложения по совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.</li> </ul> <p><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками организации деятельности малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта (для разработки бизнес-плана);</li> <li>- навыками критической оценки предлагаемых вариантов управленческих решений при разработке и анализе бизнес-планов предприятия;</li> <li>- навыками разработки и обоснования предложения по совершенствованию бизнес-планов с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.</li> </ul> <p><b>Лекции (основные темы): Основы бизнес-планирования на предприятии</b>          Определение бизнес-плана и его роли в современном предпринимательстве.          Цели, задачи, функции и принципы бизнес-планирования.          Структура и последовательность разработки бизнес-плана.          Общие требования к бизнес-плану.          Компьютерные технологии разработки бизнес-плана.  <b>Методика подготовки бизнес-плана.</b>          Титульный лист, аннотация, оглавление бизнес-плана.          Концепция бизнес-плана (резюме).          Описание предприятия и отрасли.          Характеристика услуг и продукции          Исследование и анализ рынка сбыта.          Конкуренция и конкурентное преимущество.          План маркетинга.          План производства.          Организационный план.          Финансовый план и финансовая стратегия.          Оценка рисков, управление рисками.          Оценка эффективности проекта.</p>					
<b>Основная литература</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Дубровин И.А. Бизнес-планирование на предприятии (2-е издание) [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Дубровин И.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2017.— 432 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/60386.html">http://www.iprbookshop.ru/60386.html</a>.— ЭБС «IPRbooks»</li> <li>2. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Ю.Ю. Костюхин [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Издательский Дом МИСиС, 2017.— 104 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/78557.html">http://www.iprbookshop.ru/78557.html</a>.— ЭБС «IPRbooks»</li> <li>3. Орлова П.И. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Орлова П.И.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018.— 286 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/75227.html">http://www.iprbookshop.ru/75227.html</a>.— ЭБС «IPRbooks»</li> <li>4. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям «Экономика» и «Менеджмент»/ В.З. Черняк [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.— 591 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/71209.html">http://www.iprbookshop.ru/71209.html</a>.— ЭБС «IPRbooks»</li> </ol>					
<b>Технические средства</b>	Персональные компьютеры для проведения практических занятий, проекционная аппаратура для презентации лекции и демонстрации иллюстративных материалов.					
<b>Компетенции</b>	<b>Приобретаются студентами при освоении дисциплины</b>					
<b>Общекультурные</b>						
<b>Общепрофессиональные</b>						
<b>Профессиональные</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- способностью организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта (ПК-9);</li> <li>- способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК-11).</li> </ul>					
<b>Зачетных единиц</b>	<b>3</b>	<b>Форма проведения занятий</b>	<b>Лекции</b>	<b>Практ. занятия</b>	<b>Лабор. работы</b>	<b>Самост. Работа</b>
		<b>Всего часов</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>-</b>	<b>92</b>
<b>Виды контроля</b>	<b>Диф.зач /зач/ экз</b>	<b>КП/КР</b>	<b>Условие зачета дисциплины</b>	Зачтено	<b>Форма проведения самостоятельной работы</b>	Изучение теоретического материала, оценка работы на практических занятиях, выполнение контр. дом. заданий, тестирование
<b>Формы</b>	Зачет					
<b>Перечень дисциплин, знание которых необходимо для изучения дисциплины</b>	Математика, Микроэкономика, Экономика предприятия, Экономика труда, Экономика отрасли; Маркетинг, Макроэкономика, Менеджмент, Бухгалтерский учет и анализ, Техничко – экономическое обоснование проектов					