

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Глазовский инженерно-экономический институт (филиал)
 федерального государственного бюджетного образовательного
 учреждения высшего образования
 «Ижевский государственный технический университет имени М.Т. Калашникова»
 (ГИЭИ (филиал) ФГБОУ ВО «ИжГТУ имени М.Т. Калашникова»)



УТВЕРЖДАЮ
 Директор

М.А. Бабушкин
 2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

По дисциплине: Бизнес-планирование
 для направления 38.03.01 «Экономика»
профиль – Экономика предприятий и организаций
 (шифр, наименование – полностью)
 форма обучения: заочная
 (очная, очно-заочная или заочная)

Общая трудоемкость дисциплины составляет: 3 зачетных единиц(ы)

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		3			
Контактные занятия (всего)	12	12			
В том числе:					
Лекции	6	6			
Практические занятия (ПЗ)	4	4			
Семинары (С)					
Лабораторные работы (ЛР)					
Самостоятельная работа (всего)	96	96			
В том числе:					
Курсовой проект (работа)					
Расчетно-графические работы					
Реферат					
<i>Другие виды самостоятельной работы</i>	96	96			
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	Зачет 2	Зачет 2			
Общая трудоемкость	час зач. ед. 108 3	108 3			

Кафедра Экономика и менеджмент
Полное наименование кафедры, представляющей рабочую программу


Составитель Бушмелева Ольга Олеговна, старший преподаватель кафедры «ЭиМ»
Ф.И.О.(полностью), степень, звание

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования и утверждена на заседании кафедры

Протокол от 08.05.2019 № 5

Заведующий кафедрой  И.В. Пронина
08.05. 2018 г.

СОГЛАСОВАНО

Председатель учебно-методической комиссии ГИЭИ
 В.В. Беляев
11.05. 2018г.

Количество часов рабочей программы соответствует количеству часов рабочего учебного плана направления 38.03.01 Экономика, профиль – Экономика предприятий и организаций

Специалист по учебно-методической работе
Учебно-методического отдела  И. Ф. Яковлева

Название дисциплины	Бизнес-планирование			
Номер				Семестр 3
Кафедра	84 ЭиМ	Программа	38.03.01 Экономика, профиль – Экономика предприятий и организаций	
Составитель	Бушмелева Ольга Олеговна, ст. преподаватель			
Цели и задачи дисциплины, основные темы	<p>Цель: сформировать у студентов комплексные знания об основах бизнес-планирования, анализе бизнес-планов, методике подготовки и оформления бизнес-планов, основных этапов и разделов бизнес-планов.</p> <p>Задачи дисциплины: дать системное представление о целях, задачах и назначении бизнес-планов, общих требованиях к разработке и оформлению бизнес-планов предприятия; изучить структуру, содержание разделов бизнес-планов, методику разработки отдельных разделов.</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методику организации деятельности малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта (разработки бизнес-плана предприятия); - методику и порядок оценки предлагаемых вариантов управленческих решений при разработке и анализе бизнес-планов; основные направления совершенствования бизнес-планов с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - организовывать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта (разработки бизнес-плана); - критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений при разработке и анализе бизнес-планов предприятия; разрабатывать и обосновывать предложения по совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий. <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками организации деятельности малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта (для разработки бизнес-плана); - навыками критической оценки предлагаемых вариантов управленческих решений при разработке и анализе бизнес-планов предприятия; - навыками разработки и обоснования предложения по совершенствованию бизнес-планов с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий. <p>Лекции (основные темы): Основы бизнес-планирования на предприятии Определение бизнес-плана и его роли в современном предпринимательстве. Цели, задачи, функции и принципы бизнес-планирования. Структура и последовательность разработки бизнес-плана. Общие требования к бизнес-плану. Компьютерные технологии разработки бизнес-плана. Методика подготовки бизнес-плана. Титульный лист, аннотация, оглавление бизнес-плана. Концепция бизнес-плана (резюме). Описание предприятия и отрасли. Характеристика услуг и продукции Исследование и анализ рынка сбыта. Конкуренция и конкурентное преимущество. План маркетинга. План производства. Организационный план. Финансовый план и финансовая стратегия. Оценка рисков, управление рисками. Оценка эффективности проекта.</p>			
Основная литература	<ol style="list-style-type: none"> 1. Дубровин И.А. Бизнес-планирование на предприятии (2-е издание) [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Дубровин И.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2017.— 432 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/60386.html.— ЭБС «IPRbooks» 2. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Ю.Ю. Костюхин [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Издательский Дом МИСиС, 2017.— 104 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/78557.html.— ЭБС «IPRbooks» 3. Орлова П.И. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Орлова П.И.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018.— 286 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/75227.html.— ЭБС «IPRbooks» 4. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям «Экономика» и «Менеджмент»/ В.З. Черняк [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.— 591 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/71209.html.— ЭБС «IPRbooks» 			
Технические средства	Персональные компьютеры для проведения практических занятий, проекционная аппаратура для презентации лекции и демонстрации иллюстративных материалов.			
Компетенции	<i>Приобретаются студентами при освоении дисциплины</i>			
Общекультурные				
Общепрофессиональные				
Профессиональные	<ul style="list-style-type: none"> - способностью организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта (ПК-9); - способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК-11). 			

Зачет- чет- ных еди- ниц	3	Форма проведения занятий			Лекции	Практ. занятия	Лабор. работы	Самост. Рабо- та
		Всего часов			6	4	-	96
Виды кон- троля	Диф.зач /зач/ экс	КП/КР	Условие зачета дисци- плины	Зачтено	Форма про- ведения са- мостоятель- ной работы	Изучение теоретического материала, оценка работы на практических занятиях, выполнение контр. дом. заданий, тестирование		
формы	Зачет							
Перечень дисциплин, знание которых необ- ходимо для изучения дисциплины		Математика, Микроэкономика, Экономика предприятия, Экономика труда, Экономика отрасли; Маркетинг, Макроэкономика, Менеджмент, Бухгалтерский учет и анализ, Техничко – экономическое обоснование проектов						

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель: сформировать у студентов комплексные знания об основах бизнес-планирования, анализе бизнес-планов, методике подготовки и оформления бизнес-планов, основных этапов и разделов бизнес-планов.

Задачи дисциплины: дать системное представление о целях, задачах и назначении бизнес-планов, общих требованиях к разработке и оформлению бизнес-планов предприятия; изучить структуру, содержание разделов бизнес-планов, методику разработки отдельных разделов.

В результате изучения дисциплины студент должен

знать:

- методику организации деятельности малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта (разработки бизнес-плана предприятия);
- методику и порядок оценки предлагаемых вариантов управленческих решений при разработке и анализе бизнес-планов; основные направления совершенствования бизнес-планов с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.

уметь:

- организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта (разработки бизнес-плана);
- критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений при разработке и анализе бизнес-планов предприятия; разрабатывать и обосновывать предложения по совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.

владеть:

- навыками организации деятельности малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта (для разработки бизнес-плана);
- навыками критической оценки предлагаемые варианты управленческих решений при разработке и анализе бизнес-планов предприятия;
- навыками разработки и обоснования предложения по совершенствованию бизнес-планов с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.

2. Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части блока Б1.В. ДВ.04.01 «Дисциплины (модули) ООП»

Для изучения дисциплины студент должен

знать:

- основы математического анализа, необходимые для решения экономических задач;
- основные понятия, категории и инструменты макроэкономики и микроэкономики;
- закономерности функционирования современной экономики на микро и макроуровне;
- основные факторы производства и механизм функционирования рынка факторов производства;
- структуру и содержание форм бухгалтерской отчетности предприятия;
- основы статистических вычислений;
- состав показателей оценки эффективности работы предприятия и инвестиционных проектов.

уметь:

- применять методы математического анализа, теоретического и экспериментального исследования для решения экономических задач;
- анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро и макроуровне;
- разрабатывать планы предприятия;

- описывать, классифицировать и систематизировать факты экономической действительности.

владеть:

- навыками применения современного математического инструментария для решения экономических задач.

Изучение дисциплины базируется на знаниях, полученных при изучении дисциплин: Математика, Микроэкономика, Экономика предприятия, Экономика труда, Экономика отрасли; Маркетинг, Макроэкономика, Менеджмент, Бухгалтерский учет и анализ, Техничко – экономическое обоснование проектов

Требования к результатам освоения дисциплины:

2.1. Знания, приобретаемые в ходе изучения дисциплины

№ п/п	Знания
1.	Методику организации деятельности малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта (разработки бизнес-плана предприятия)
2.	Методику и порядок оценки предлагаемых вариантов управленческих решений при разработке и анализе бизнес-планов; основные направления совершенствования бизнес-планов с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий

2.2. Умения, приобретаемые в ходе изучения дисциплины

№ п/п	Умения
1.	Организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта (разработки бизнес-плана)
2.	Критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений при разработке и анализе бизнес-планов предприятия; разрабатывать и обосновывать предложения по совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий

2.3. Навыки, приобретаемые в ходе изучения дисциплины

№ п/п	Навыки
1.	Организации деятельности малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта (для разработки бизнес-плана)
2.	Критической оценки предлагаемые варианты управленческих решений при разработке и анализе бизнес-планов предприятия; Разработки и обоснования предложения по совершенствованию бизнес-планов с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий

2.4. Компетенции, приобретаемые в ходе изучения дисциплины

Компетенции	Знания (№№ из 3.1)	Умения (№№ из 3.2)	Навыки (№№ из 3.3)
Профессиональные компетенции			
способностью организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта (ПК-9)	3.1.1.	3.2.1.	3.3.1.
способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК-11)	3.1.2	3.2.2.	3.3.2.

3. Структура и содержание дисциплины

3.1. Разделы дисциплины и виды занятий

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				лек	прак	лаб	СРС	
1	Основы бизнес-планирования на предприятии	8		1	1	-	16	Тест, контроль работы студента на практическом занятии, зачет
1.1	Определение бизнес-плана и его роли в современном предпринимательстве.							
1.2	Цели, задачи, функции и принципы бизнес-планирования.							
1.3	Структура и последовательность разработки бизнес-плана.							
1.4	Общие требования к бизнес-плану.							
1.5.	Компьютерные технологии разработки бизнес-плана.							
2	Методика подготовки бизнес-плана.	8		5	3	-	80	Контроль работы студента на практическом занятии, тест, зачет
2.1	Титульный лист, аннотация, оглавление бизнес-плана.							
2.2	Концепция бизнес-плана (резюме).							
2.3	Описание предприятия и отрасли.							
2.4	Характеристика услуг и продукции							
2.5	Исследование и анализ рынка сбыта.							
2.6	Конкуренция и конкурентное преимущество.							
2.7	План маркетинга.							
2.8	План производства.							
2.9	Организационный план.							
2.10	Финансовый план и финансовая стратегия.							
2.11	Оценка рисков, управление рисками.							
2.12	Оценка эффективности проекта.							
	Всего	8	-	6	4	-	96	Зачет
	Контроль						2	

3.2. Содержание разделов курса

№ п/п	Раздел дисциплины	Знания (номер из 3.1)	Умения (номер из 3.2)	Навыки (номер из 3.3)
1	Раздел 1. Основы бизнес-планирования на предприятии 1.1. Определение бизнес-плана и его роли в современном предпринимательстве. Планирование, понятие бизнес-план, отличие бизнес-плана от других планов предприятия, 1.2. Цели, задачи, функции и принципы бизнес-планирования. Цели, задачи и функции бизнес-плана. Принципы бизнес-планирования. Участники бизнес-планирования. 1.3. Структура и последовательность разработки бизнес-плана. Классификация бизнес-планов. Структура бизнес-	3.1.1 3.1.2	3.2.1 3.2.2	3.3.1 3.3.2

	<p>плана. Последовательность разработки бизнес-плана.</p> <p>1.4. Общие требования к бизнес-плану. Общие требования к бизнес-плану. Организация процесса бизнес-планирования.</p> <p>1.5. Компьютерные технологии разработки бизнес-плана.</p>			
2	<p>Раздел 2. Методика подготовки бизнес-плана.</p> <p>2.1. Титульный лист, аннотация, оглавление бизнес-плана.</p> <p>2.2. Концепция бизнес-плана (резюме).</p> <p>2.3. Описание предприятия и отрасли. Структура и содержание раздела. Формирование стратегии развития предприятия. Формулировка целей бизнеса.</p> <p>2.4. Характеристика услуг и продукции. Описание продукции, услуг. Потребности, удовлетворяемые товаром. Показатели качества. Экономические показатели. Сравнение с другими аналогичными товарами. Патентная защищенность. Основные направления совершенствования продукции. Ключевые факторы успеха.</p> <p>2.5. Исследование и анализ рынка сбыта. Структура и содержание раздела. Методология исследования рынка. Классификация рынков. Структура рынка. Оценка конъюнктуры рынка. Отбор целевых рынков. Позиционирование рынка. Методы прогнозирования в бизнес-планировании.</p> <p>2.6. Конкуренция и конкурентное преимущество. Структура и содержание раздела. Анализ сильных и слабых сторон предприятия и конкурентов. Оценка конкурентоспособности товаров и услуг. Оценка конкурентоспособности предприятия.</p> <p>2.7. План маркетинга. Структура и содержание раздела. Товарная политика. Ценовая политика. Сбытовая политика. Коммуникативная политика. Бюджет маркетинга.</p> <p>2.8. План производства. Структура и содержание раздела. Технология производства. Контроль производственного процесса. Система охраны окружающей среды. Производственная программа. Производственные мощности и их развитие. Потребность в долгосрочных активах. Потребность в оборотных средствах. Прогноз затрат и калькуирование себестоимости.</p> <p>2.9. Организационный план. Структура и содержание раздела. Организационная структура. Ключевой персонал. Планирование и прием персонала. Кадровая политика предприятия. Календарный план. Правовое обеспечение деятельности предприятия.</p> <p>2.10. Финансовый план и финансовая стратегия. Структура и содержание раздела. Методы финансового прогнозирования. Финансовая стратегия. Потребность в инвестициях и источники их финансирования. Планирование основных финансовых показателей. Подготовка плановых документов (прогноз прибылей и убытков, прогноз движения денежных средств, прогноз баланса предприятия).</p> <p>2.11. Оценка рисков, управление рисками. Структура и содержание раздела. Анализ рисков, оценка рисков проекта. Оценка потерь риска, тип области риска. Организационные меры по профилактике и нейтрализации риска.</p> <p>2.12. Оценка эффективности проекта. Структура и содержание раздела. Виды эффектов реализации бизнес-плана на предприятии. Финансовая</p>	<p>3.1.1</p> <p>3.1.2</p>	<p>3.2.1</p> <p>3.2.2</p>	<p>3.3.1</p> <p>3.3.2</p>

	оценка проекта. Финансово - экономические результаты деятельности предприятия. Налоговая эффективность проекта. Социально-экономическая эффективность проекта. Научно - техническая эффективность проекта. Экологическая эффективность проекта			
--	--	--	--	--

3.3. Темы и содержание практических занятий

№ п/п	Темы и содержание занятий	Кол-во часов
1	1. Основы бизнес-планирования на предприятии Решение тестовых заданий, устные ответы на вопросы по теме.	1
2	Методика подготовки бизнес-плана. Решение задач, направленных на закрепление теоретического материала: 1) разработка характеристики услуг и продукции; разработка плана производства; разработка организационного плана, разработка основных документов финансового плана. 2) оценка рисков проекта и разработка мероприятий противодействия рискам. 3) оценка эффективности проекта, расчет и характеристика видов эффекта проекта..	3
	Всего	4

4.4 Наименование тем лабораторных работ, их содержание и объем в часах

Лабораторные работы по дисциплине не предусмотрены.

4. Содержание самостоятельной работы студентов. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

4.1. Содержание самостоятельной работы

Номер раздела дисциплины	Наименование тем	Трудоемкость (час)
1	1. Основы бизнес-планирования на предприятии Повтор лекционного материала с целью его более полного усвоения. Изучение дополнительной литературы по темам. Подготовка к практическому занятию по 1 разделу.	16
2	Раздел 2. Методика подготовки бизнес-плана. Повтор лекционного материала с целью его более полного усвоения. Подготовка к практическому занятию по теме. Самостоятельное более глубокое изучение вопросов: 2.1. Исследование и анализ рынка сбыта: Оценка конъюнктуры рынка. Отбор целевых рынков. Позиционирование рынка. Методы прогнозирования в бизнес-планировании; 2.2. Конкуренция и конкурентное преимущество: Оценка конкурентоспособности товаров и услуг. Оценка конкурентоспособности предприятия. План маркетинга: Ценовая политика. Сбытовая политика. Коммуникативная политика. Бюджет маркетинга. 2.3. План производства: Производственные мощности и их развитие. Потребность в долгосрочных активах. Потребность в оборотных средствах. Прогноз затрат и калькуирование себестоимости. 2.4. Организационный план: Кадровая политика предприятия. Правовое обеспечение деятельности предприятия. 2.5. Финансовый план и финансовая стратегия: Методы финансового прогнозирования. Финансовая стратегия. 2.6. Оценка рисков, управление рисками: Оценка потерь риска, тип области риска. Организационные меры по профилактике и нейтрализации риска. 2.7. Оценка эффективности проекта: Финансово - экономические результаты деятельности предприятия.	80
	ВСЕГО	96

5.2 Оценочные материалы для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по итогам освоения дисциплины (модуля).

Оценочные материалы, используемые для текущего контроля успеваемости обучающихся и их промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины, их виды и формы, требования к ним и шкалы оценивания приведены в приложении к рабочей программе дисциплины «Бизнес-планирование», которое оформляется в виде отдельного документа

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

а) основная литература

№ п/п	Наименование книги	Год издания
1.	Дубровин И.А. Бизнес-планирование на предприятии (2-е издание) [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Дубровин И.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2017.— 432 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/60386.html .— ЭБС «IPRbooks»	2017
2.	Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Ю.Ю. Костюхин [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Издательский Дом МИСиС, 2017.— 104 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/78557.html .— ЭБС «IPRbooks»	2017
3.	Орлова П.И. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Орлова П.И.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018.— 286 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/75227.html .— ЭБС «IPRbooks»	2018
4.	Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям «Экономика» и «Менеджмент»/ В.З. Черняк [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.— 591 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/71209.html .— ЭБС «IPRbooks»	2017

б) дополнительная литература

№ п/п	Наименование книги	Год издания
1.	Костюхин Ю.Ю. Основы производственного менеджмента. Бизнес планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Костюхин Ю.Ю., Скрябин О.О., Елисеева Е.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: Издательский Дом МИСиС, 2013.— 86 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/56233.html .— ЭБС «IPRbooks»	2013
2.	Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности [Электронный ресурс]: учебник/ Савицкая Г.В.— Электрон. текстовые данные.— Минск: Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2016.— 376 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/67610.html .— ЭБС «IPRbooks»	2016
3.	Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие/ В.З. Черняк [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 591 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/10492.html .— ЭБС «IPRbooks»	2012
4.	Гайнутдинов Э.М. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Гайнутдинов Э.М., Поддерегина Л.И.— Электрон. текстовые данные.— Минск: Высшая школа, 2011.— 207 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/20060.html .— ЭБС «IPRbooks»	2011
5.	Бизнес-план предприятия : Теория и практика : Для студентов вузов / И.Ю. Бринк, Н.А. Савельева. - Ростов н/Д : Феникс, 2002. - 377, [1] с. : ил., табл.; 21 см. - (Серия "Учебники, учеб. пособия"); ISBN 5-222-02251-X (Серия "Учебники, учеб. пособия")	2002

в) перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети Интернет

1. Электронно-библиотечная система **IPRbooks**
<http://istu.ru/material/elektronno-bibliotechnaya-sistema-iprbooks>
2. Электронный каталог научной библиотеки ИжГТУ имени М.Т. Калашникова **Web ИРБИС**
http://94.181.117.43/cgi-bin/irbis64r_12/cgiirbis_64.exe?LNG=&C21COM=F&I21DBN=IBIS&P21DBN=IBIS
3. Национальная электронная библиотека - <http://нэб.рф>.
4. Мировая цифровая библиотека - <http://www.wdl.org/ru/>
5. Международный индекс научного цитирования **Web of Science** – <http://webofscience.com>.
6. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU – <https://elibrary.ru/defaultx.asp>

г) программное обеспечение

1. Microsoft Office 2010 (офисный пакет)
2. WinRAR (архиватор)
3. Foxit Cloud (программа для Foxit Reader)
4. Foxit Reader (просмотр PDF файлов)
5. XnView (просмотр графических файлов)
6. Yandex ООО "ЯНДЕКС" (браузер)

д) методические указания к практическим (семинарским) занятиям


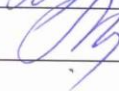
Методические рекомендации к самостоятельной работе студентов по дисциплинам «Экономика предприятия», «Анализ и диагностика финансово – хозяйственной деятельности», «Бизнес-планирование», «Коммерческая деятельность», «Оценка и управление стоимостью предприятия» Для студентов направления 38.03.01 «Экономика» профиль «Экономика предприятий и организаций»/ Составитель Бушмелева О.О. – Глазов, 2018. Регистрационный номер ГФ 84/065.

6. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

1. Специальное помещение - учебная аудитория Учебная аудитория № 308 для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.
2. Специальные помещения - учебные аудитория № 206 для организации и проведения самостоятельной работы студентов, оборудованные доской, компьютерами с возможностью подключения к сети «Интернет», столами, стульями.

Лист утверждения рабочей программы дисциплины (модуля) на учебный год

Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена на ведение учебного процесса в учебном году:

Учебный год	«Согласовано»: заведующий кафедрой, ответственной за РПД (подпись и дата)
2018- 2019	08.05.2018 
2019- 2020	11.06.2019 
2020- 2021	
2021 – 2022	
2022 - 2023	
2023 - 2024	
2024- 2025	