

Аннотация к дисциплине

Название дисциплины	Корпоративная и социальная ответственность
Направление подготовки (специальность)	38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль/программа/специализация)	Производственный менеджмент
Место дисциплины	Часть, формируемая участниками образовательных отношений Блока 1. Дисциплины (модули). Б1.В.12
Трудоемкость (з.е. / часы)	3 з.е./108часа
Цель изучения дисциплины	Цель: формирование теоретических знаний в области современных концепций управления организацией с позиции социально-ориентированного менеджмента, а также практических умений и навыков по использованию подходов, приемов и методов анализа и оценки корпоративной социальной ответственности компании, формирования и реализации основ корпоративной социальной ответственности как необходимого элемента устойчивого развития организации.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ПК-3.1: Знать: основы теории и современные инструменты управления человеческими ресурсами и развития корпоративной социальной ответственности организации; ПК-3.2: Уметь: понимать и правильно применять термины и принципы менеджмента персонала, создавать благоприятный психологический климат и условия для профессионального роста персонала; ПК-3.3: Владеть: навыками определения целей, направлений социальной политики и социально значимых аспектов деятельности организации, формирования систем мотивации и стимулирования персонала.
Содержание дисциплины (основные разделы и темы)	Понятие и история становления концепции корпоративной социальной ответственности. Источники и атрибуты корпоративной социальной ответственности. Типология корпоративной социальной ответственности. Система и механизмы реализации корпоративной социальной ответственности. Виды, формы и инструменты внешней корпоративной социальной ответственности. КСО как фактор устойчивого развития и источник конкурентных преимуществ организации. Социальная ответственность в условиях трансформации модели экономического роста.
Форма промежуточной аттестации	Зачет