

Глазовский инженерно-экономический институт (филиал)  
 федерального государственного бюджетного образовательного  
 учреждения высшего образования  
 «Ижевский государственный технический университет имени М.Т. Калашникова»  
 (ГИЭИ (филиал) ФГБОУ ВО «ИжГТУ имени М.Т. Калашникова»)



М.А. Бабушкин  
 2019 г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

По дисциплине: Организация инновационной деятельности предприятия

для направления 38.03.01 Экономика  
профиль Экономика предприятий и организаций

форма обучения: очно-заочная  
 (очная, очно-заочная или заочная)

Общая трудоемкость дисциплины составляет: 4 зачетные единицы

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		6			
<b>Контактные занятия (всего)</b>	32	32			
В том числе:	-	-	-	-	-
Лекции	16	16			
Практические занятия (ПЗ)	16	16			
Семинары (С)	-	-			
Лабораторные работы (ЛР)	-	-			
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	110	110			
В том числе:	-	-	-	-	-
Курсовой проект (работа)	-	-			
Расчетно-графические работы / КТР	-	-			
Реферат	-	-			
<i>Другие виды самостоятельной работы</i>	110	110			
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	Зачет с оц 2	Зачет с оц 2			
Общая трудоемкость	час зач. ед.	144 4	144 4		





## Аннотация к дисциплине

<b>Название дисциплины</b>		<b>Организация инновационной деятельности предприятия</b>					
<b>Номер</b>						<b>семестр</b>	6
<b>Кафедра</b>		84 ЭиМ	<b>Программа</b>	38.03.01 Экономика. Профиль – экономика предприятий и организаций			
<b>Составитель</b>		Пронина Ирина Викторовна, канд. экон. наук, доцент					
<b>Цели и задачи дисциплины, основные темы</b>		<p><b>Цели:</b> формирование у студентов знаний, умений и навыков современных подходов к созданию инноваций и их использования в процессе принятия управленческих решений и освоение студентами базового инструментария организации деятельности инновационного персонала.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- обеспечить понимание студентами тенденций инновационного развития предприятий;</li> <li>- научить методам управления малой группой участников инновационного проекта;</li> <li>- сформировать навыки оценки альтернативных вариантов инновационных идей и решений;</li> <li>- обеспечить понимание критериев социально-экономической эффективности инновационных решений, рисков и возможных социально-экономических последствий;</li> </ul> <p><b>Знания:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- моделей и методов управления малой группой участников инновационного проекта;</li> <li>- методов оценки вариантов управленческих решений в инновационной деятельности с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.</li> </ul> <p><b>Умения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- организовывать деятельность малой группой участников инновационного проекта;</li> <li>- оценивать варианты управленческих решений в инновационной деятельности с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.</li> </ul> <p><b>Навыки:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- владения методами планирования, организации и мотивации и контроля деятельности малой группой участников инновационного проекта;</li> <li>- оценки альтернативных вариантов управленческих решений в инновационной деятельности с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.</li> </ul> <p><b>Лекции (основные темы):</b> Идентификация инновации. Сущность, виды и классификация инноваций. Правовое регулирование инновационной деятельности и защита инноваций. Инновационный процесс. Основные формы, структура инновационного процесса. Этапы инновационного цикла и их характеристики. Характеристика инновационной деятельности предприятий. Стратегическое управление инновациями. Матрица SWOT-анализа, способы построения. Типы и виды инновационных стратегий организации. Маркетинг инноваций. Виды инновационного маркетинга. Процесс создания новой продукции. Концепция организации научно-технической деятельности на стадии прикладных исследований и разработок. Управление инновационными проектами. Понятие инновационного проекта. Структура проекта. Стадии инновационного проектирования. Финансирование и экономическая оценка результатов инноваций. Методы оценки экономической эффективности инноваций.</p>					
<b>Основная литература</b>		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебник для магистров, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент» / В.Я. Горфинкель [и др.] — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 391 с. — 978-5-238-02359-5. — Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/66262.html">http://www.iprbookshop.ru/66262.html</a></li> <li>2. Управление инновационной деятельностью в организации [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.Л. Лебедев [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Научный консультант, 2018. — 272 с. — 978-5-6040243-7-9. — Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/75487.html">http://www.iprbookshop.ru/75487.html</a></li> <li>3. Иванилова С.В. Управление инновационными проектами [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавров / С.В. Иванилова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 188 с. — 978-5-394-02895-3. — Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/66843.html">http://www.iprbookshop.ru/66843.html</a></li> </ol>					
<b>Технические средства</b>		Проекционная аппаратура для презентации лекции и демонстрации иллюстративных материалов.					
<b>Компетенции</b>							
<b>Общепрофессиональные</b>		-					
<b>Профессиональные</b>		<p>способность организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта (ПК-9)</p> <p>способность критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК-11)</p>					
<b>Зачетных единиц</b>	4	<b>Форма проведения занятий</b>		<b>Лекции</b>	<b>Практические занятия</b>	<b>Лабораторные работы</b>	<b>Самостоятельная работа</b>
		<b>Всего часов</b>		16	16	-	110
<b>Виды контроля</b>	<b>Зач. с оц./зач/экз</b>	<b>КП/КР</b>	<b>Условие зачета дисциплины</b>	Получение оценки «3,4,5»	<b>Форма проведения самостоятельной работы</b>		Изучение теоретического материала
<b>формы</b>	Зачет с оц.	-					
<b>Перечень дисциплин, знание которых необходимо для изучения данной дисциплины</b>					Микроэкономика Экономика предприятия Менеджмент Производственный менеджмент		

## 1. Цели и задачи дисциплины:

**Цели:** формирование у студентов знаний, умений и навыков современных подходов к созданию инноваций и их использования в процессе принятия управленческих решений и освоение студентами базового инструментария организации деятельности инновационного персонала.

### **Задачи:**

- обеспечить понимание студентами тенденций инновационного развития предприятий;
- научить методам управления малой группой участников инновационного проекта;
- сформировать навыки оценки альтернативных вариантов инновационных идей и решений;
- обеспечить понимание критериев социально-экономической эффективности инновационных решений, рисков и возможных социально-экономических последствий;

В результате изучения дисциплины студент должен

### **знать:**

- модели и методы управления малой группой участников инновационного проекта;
- методы оценки вариантов управленческих решений в инновационной деятельности с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.

### **уметь:**

- организовывать деятельность малой группой участников инновационного проекта;
- оценивать варианты управленческих решений в инновационной деятельности с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.

### **владеть:**

- методами планирования, организации и мотивации и контроля деятельности малой группой участников инновационного проекта;
- методами оценки альтернативных вариантов управленческих решений в инновационной деятельности с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.

## 2. Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части блока Б1. «Дисциплины (модули) ООП»

Для изучения дисциплины студент должен

### **знать:**

- закономерности функционирования современной экономики на микроуровне и макроуровне;
- основные понятия, категории и инструменты экономической теории и прикладных экономических дисциплин
- основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне.

### **уметь:**

- анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микроуровне и макроуровне;
- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий;
- использовать источники экономической, социальной, управленческой информации – компетенции;

- анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;

**владеть:**

- навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений.

Курс «Организация инновационной деятельности предприятия» основывается на знаниях студентов, полученных при изучении следующих дисциплин Микроэкономика, Экономика предприятия, Менеджмент, Производственный менеджмент.

**3. Требования к результатам освоения дисциплины:**

**3.1. Знания, приобретаемые в ходе изучения дисциплины**

№ п/п З	Знания
1.	модели и методы управления малой группой участников инновационного проекта
2.	методы оценки вариантов управленческих решений в инновационной деятельности с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.

**3.2. Умения, приобретаемые в ходе изучения дисциплины**

№ п/п У	Умения
1.	организовывать деятельность малой группой участников инновационного проекта
2.	оценивать варианты управленческих решений в инновационной деятельности с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.

**3.3. Навыки, приобретаемые в ходе изучения дисциплины**

№ п/п Н	Навыки
1.	методами планирования, организации и мотивации и контроля деятельности малой группой участников инновационного проект
2.	методами оценки альтернативных вариантов управленческих решений в инновационной деятельности с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий

**3.4. Компетенции, приобретаемые в ходе изучения дисциплины**

Компетенции	Знания (№№ из 3.1)	Умения (№№ из 3.2)	Навыки (№№ из 3.3)
способность организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта (ПК-9)	3.1.1	3.2.1	3.3.1
способность критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК-11)	3.1.2	3.2.2	3.3.2

#### 4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

##### 4.1. Разделы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды контактной работы, самостоятельная работа студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				лек	прак	лаб	СРС*	
1	Идентификация инновации. Сущность, виды и классификация инноваций. проектирования. Правовое регулирование инновационной деятельности и защита инноваций.	6		2	2	-	12	Практическое задание 1 тест
2	Инновационный процесс. Основные формы, структура инновационного процесса. Этапы инновационного цикла и их характеристики.	6		2	2	-	14	Устный опрос тест
3	Характеристика инновационной деятельности предприятий.	6		2	2	-	14	Аналитическая записка по анализу бизнес-кейса тест
4	Стратегическое управление инновациями. Матрица SWOT-анализа, способы построения. Типы и виды инновационных стратегий организации.	6		2	2	-	14	Отчет по анализу бизнес-кейса тест
5	Маркетинг инноваций. Виды инновационного маркетинга. Процесс создания новой продукции.	6		2	2		14	Практическое задание 3 тест
6	Концепция организации научно-технической деятельности на стадии прикладных исследований и разработок.	6		2	2		14	Устный опрос тест
7	Управление инновационными проектами. Понятие инновационного проекта. Структура проекта. Стадии инновационного проектирования.	6		2	2		14	Анализ бизнес-кейса тест
8	Финансирование и экономическая оценка результатов инноваций. Методы оценки экономической эффективности инноваций.	6		2	2	-	14	Практическая работа (письменно)
	<b>Всего</b>	-	-	<b>16</b>	<b>16</b>	-	<b>110</b>	Контрольная работа Зачет с оценкой
	В том числе контроль самостоятельной работы						<b>2</b>	

#### 4.2. Содержание разделов курса

№ п/п	Раздел дисциплины	Знания (номер из 3.1)	Умения (номер из 3.2)	Навыки (номер из 3.3)
1	<b>Идентификация инновации.</b> Сущность, виды и классификация инноваций. Правовое регулирование инновационной деятельности и защита инноваций.	3.1.1 3.1.2	3.2.1 3.2.2	3.3.1 3.3.2
2	<b>Инновационный процесс.</b> Основные формы, структура инновационного процесса. Этапы инновационного цикла и их характеристики.	3.1.1 3.1.2	3.2.1 3.2.2	3.3.1 3.3.2
3	<b>Характеристика инновационной деятельности предприятий.</b>	3.1.1 3.1.2	3.2.1 3.2.2	3.3.1 3.3.2
4	<b>Стратегическое управление инновациями.</b> Матрица SWOT-анализа, способы построения. Типы и виды инновационных стратегий организации.	3.1.2	3.2.2	3.3.2
5	<b>Маркетинг инноваций.</b> Виды инновационного маркетинга. Процесс создания новой продукции.	3.1.2	3.2.2	3.3.2
6	<b>Концепция организации научно-технической деятельности</b> на стадии прикладных исследований и разработок.	3.1.1 3.1.2	3.2.1 3.2.2	3.3.1 3.3.2
7	<b>Управление инновационными проектами.</b> Понятие инновационного проекта. Структура проекта. Стадии инновационного проектирования.	3.1.1 3.1.2	3.2.1 3.2.2	3.3.1 3.3.2
8	<b>Финансирование и экономическая оценка результатов инноваций.</b> Методы оценки экономической эффективности инноваций.	3.1.1 3.1.2	3.2.1 3.2.2	3.3.1 3.3.2

#### 4.3. Темы и содержание практических занятий

№ п/п	Темы и содержание занятий	Трудоемкость (час)
1	Идентификация инновации. Сущность, виды и классификация инноваций. Задание 1. Идентификация Инноваций	2
2	Инновационный процесс. Дискуссия по заданным вопросам	2
3	Характеристика инновационной деятельности предприятий. Анализ бизнес-кейса	2
4	Стратегическое управление инновациями. Анализ бизнес-кейса	2
5	Маркетинг инноваций. Задание 3	2
6	Концепция организации научно-технической деятельности на стадии прикладных исследований и разработок Дискуссия по заданным вопросам	2
7	Управление инновационными проектами Анализ бизнес-кейса	2

8	Финансирование и экономическая оценка результатов инноваций Решение задач.	2
	<b>Всего</b>	<b>16</b>

#### 4.4. Наименование тем лабораторных работ, их содержание и объем в часах

Лабораторные работы по дисциплине не предусмотрены.

### 5. Содержание самостоятельной работы студентов. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

#### 5.1. Содержание самостоятельной работы

№ п/п	№ разд ела дис цип лин ы	Наименование тем	Трудо емкос ть (час)
1.	1.	Сущность, виды и классификация инноваций. Правовое регулирование инновационной деятельности <i>Изучение теоретического материала, законодательства в сфере инноваций Контрольная работа</i>	12
2.	2.	Основные формы, структура инновационного процесса. Этапы инновационного цикла и их характеристики. <i>Изучение теоретического материала Контрольная работа</i>	14
3.	3.	Анализ инновационного климата в России <i>Изучение теоретического материала, подготовка аналитической записки по материалам бизнес-кейса Контрольная работа</i>	14
4.	4.	SWOT-анализ для выбора инновационных стратегий организации (по материалам бизнес-кейса). <i>Изучение теоретического материала</i>	14
5.	5.	Виды инновационного маркетинга. Методы продвижения инновационного продукта <i>Изучение теоретического материала Контрольная работа</i>	14
6.	6.	Концепция организации научно-технической деятельности на стадии прикладных исследований и разработок. <i>Изучение теоретического материала Контрольная работа</i>	14
7.	7.	Разработка концепции инновационного проекта (по материалам бизнес-кейса) <i>Изучение теоретического материала Контрольная работа</i>	14
8.	8.	Финансирование и экономическая оценка результатов инноваций. Методы оценки экономической эффективности инноваций. <i>Изучение теоретического материала Контрольная работа</i>	14
	<b>Всего</b>		<b>110</b>

5.2. Оценочные средства, используемые для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по итогам освоения дисциплины, их виды и формы, требования к ним и шкалы оценивания приведены в приложении к рабочей программе дисциплины «Фонд оценочных средств по дисциплине «Организация инновационной деятельности предприятия», которое оформляется в виде отдельного документа.

**6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:****а) Основная литература**

№ п/п	Наименование книги	Год издания
1	Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебник для магистров, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент» / В.Я. Горфинкель [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 391 с. — 978-5-238-02359-5. — Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/66262.html">http://www.iprbookshop.ru/66262.html</a>	2015
2	Управление инновационной деятельностью в организации [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.Л. Лебедев [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Научный консультант, 2018. — 272 с. — 978-5-6040243-7-9. — Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/75487.html">http://www.iprbookshop.ru/75487.html</a>	2018
3	Иванилова С.В. Управление инновационными проектами [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавров / С.В. Иванилова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 188 с. — 978-5-394-02895-3. — Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/66843.html">http://www.iprbookshop.ru/66843.html</a>	2018

**б) Дополнительная литература**

№ п/п	Наименование книги	Год издания
1	Сабетова Т.В. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т.В. Сабетова, Л.В. Брянцева, А.Г. Волкова. — Электрон. текстовые данные. — Воронеж: Воронежский Государственный Аграрный Университет им. Императора Петра Первого, 2017. — 204 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/72671.html">http://www.iprbookshop.ru/72671.html</a>	2017
2	Корчин О.П. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / О.П. Корчин, И.В. Макарова, А.Б. Юрасов. — Электрон. текстовые данные. — М. : Русайнс, 2016. — 269 с. — 978-5-4365-0692-0. — Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/61612.html">http://www.iprbookshop.ru/61612.html</a>	2016
3	Белый Е.М. Управление проектами [Электронный ресурс] : конспект лекций / Е.М. Белый, И.Б. Романова. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 79 с. — 978-5-4486-0061-6. — Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/70287.html">http://www.iprbookshop.ru/70287.html</a>	2018

**в) перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети Интернет**

1. Электронно-библиотечная система IPRbooks  
<http://istu.ru/material/elektronno-bibliotechnaya-sistema-iprbooks>
2. Электронный каталог научной библиотеки ИжГТУ имени М.Т. Калашникова Web ИРБИС  
[http://94.181.117.43/cgi-bin/irbis64r\\_12/cgiirbis\\_64.exe?LNG=&C21COM=F&I21DBN=IBIS&P21DBN=IBIS](http://94.181.117.43/cgi-bin/irbis64r_12/cgiirbis_64.exe?LNG=&C21COM=F&I21DBN=IBIS&P21DBN=IBIS)
3. Национальная электронная библиотека - <http://нэб.рф>.
4. Мировая цифровая библиотека - <http://www.wdl.org/ru/>
5. Международный индекс научного цитирования Web of Science – <http://webofscience.com>.

6. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU –  
<https://elibrary.ru/defaultx.asp>

**г) программное обеспечение:**

1. Microsoft Office 2010 (офисный пакет)
2. WinRAR (архиватор)
3. Foxit Cloud (программа для Foxit Reader)
4. Foxit Reader (просмотр PDF файлов)
5. XnView (просмотр графических файлов)
6. Yandex ООО "ЯНДЕКС" (браузер)

**д) методические указания**

Методические рекомендации к самостоятельной работе студентов по дисциплинам «Менеджмент», «Организация инновационной деятельности предприятия», «Основы управления персоналом», «Управление качеством», «Планирование на предприятии», «Деловые коммуникации», «Документационное обеспечение управления», «Этика деловых отношений», «Организационное проектирование» для студентов направления 38.03.01 «Экономика» профиль «Экономика предприятий и организаций» / Составитель И.В. Пронина, -Глазов: ГИЭИ, 2018 (ЭУМИ) Регистрационный номер ГФ 84/007

**7. Материально-техническое обеспечение дисциплины:**

1. Специальное помещение - Учебная аудитория № 407 для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оборудованная ПК с доступом к сети "Интернет" и ЭИОС института. доской, экраном, проектором, столами, стульями.
2. Специальные помещения - учебные аудитории для организации и проведения самостоятельной работы студентов, оборудованные доской, компьютерами с возможностью подключения к сети «Интернет», столами, стульями.

**Лист утверждения рабочей программы дисциплины (модуля) на учебный год**

Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена на ведение учебного процесса в учебном году:

<b>Учебный год</b>	<b>«Согласовано»:</b> заведующий кафедрой, ответственной за РПД (подпись и дата)
2018- 2019	

2019- 2020	
2020- 2021	
2021 – 2022	
2022 - 2023	
2023 - 2024	
2024- 2025	