

Аннотация к дисциплине

<b>Название дисциплины</b>	<b>Бизнес- планирование</b>
<b>Направление подготовки (специальность)</b>	<b>38.03.01 Экономика</b>
<b>Направленность (профиль/программа/специализация)</b>	Экономика и управление
<b>Место дисциплины</b>	Часть, формируемая участниками образовательных отношений Блока 1. Дисциплины (модули) Блока 1. Дисциплины (модули)
<b>Трудоемкость (з.е. / часы)</b>	5 з.е./ 180 часов
<b>Цель изучения дисциплины</b>	Цель: сформировать у студентов комплексные знания об основах бизнес-планирования и анализе бизнес-планов; дать системное представление о целях, задачах и назначении бизнес-планов; методике подготовки и оформления бизнес-планов, основных этапах разработки бизнес - планов и содержании его разделов; изучить структуру, содержание разделов бизнес-планов, методику разработки отдельных разделов и этапов реализации бизнес – плана.
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	ПК-6 Способен разработать тактические планы предприятия (организации) по структурным подразделениям, продуктам, проектам; ПК-3 Способен организовать производство нового продукта; ПК-4 Способен спроектировать организационную структуру, положение о подразделениях, должностные инструкции с учетом нормативно-правовых актов, регламентирующих деятельность предприятия (организации).
<b>Содержание дисциплины (основные разделы и темы)</b>	<b>Основы бизнес-планирования на предприятии:</b> Определение бизнес-плана и его роли в современном предпринимательстве. Цели, задачи, функции и принципы бизнес-планирования. Структура и последовательность разработки бизнес-плана. Общие требования к бизнес-плану. <b>Компьютерные технологии разработки бизнес-плана. Методика подготовки бизнес-плана:</b> Титульный лист, аннотация, оглавление бизнес-плана. Концепция бизнес-плана (резюме). Описание предприятия и отрасли. Характеристика услуг и продукции. Исследование и анализ рынка сбыта. Конкуренция и конкурентное преимущество. План маркетинга. План производства. Организационный план. Финансовый план и финансовая стратегия. Оценка рисков, управление рисками. Оценка эффективности проекта. Временное планирование реализации бизнес –планов, график Ганта
<b>Форма аттестации</b>	Экзамен