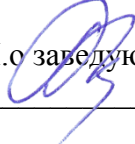


МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Глазовский инженерно-экономический институт (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования
«Ижевский государственный технический университет
имени М.Т.Калашникова»

УТВЕРЖДЕН
на заседании кафедры
«02» ноября 2021г.,
протокол № 9
И.о. заведующего кафедрой

И.В. Пронина
(подпись)

**ФОНД
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ
Экономика**

38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)

Паспорт
фонда оценочных средств
по дисциплине «Экономика»
(наименование дисциплины)

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины*	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	Раздел 1. Общественное производство и его основные элементы. Спрос и предложение. Формирование рыночной цены	ОК-1; ОК-2; ОК-11	Тест Решение задач
2	Раздел 2. Конкуренция, ее виды. Теория поведения потребителя в экономике	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-9; ОК-10; ОК-11	Тест
3	Раздел 3 Производство экономических благ. Выручка, издержки и прибыль предприятия	ОК-1; ОК-3; ОК-4; ОК-11	Решение задач
4	Раздел 4 Макроэкономическая нестабильность и безработица. Инфляция и ее социально-экономические последствия	ОК-1; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-9; ОК-11	Тест
5	Раздел 5 Налогово-бюджетная и кредитно-денежная система государства	ОК-1; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-9; ОК-11	Тест Решение задач
6	Раздел 6 Циклический характер экономического развития	ОК-1; ОК-2; ОК-5; ОК-9; ОК-11	Тест Решение задач

Код	Наименование результата обучения
ОК-1	выбирать способы решения задач в профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам
ОК-2	осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности
ОК-3	планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие
ОК-4	работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами
ОК-5	осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста
ОК-9	использовать информационные технологии в профессиональной деятельности
ОК-10	пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках
ОК-11	использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере

Зачетно-экзаменационные материалы

Вопросы для подготовки к экзамену:

1. Основные этапы развития экономической теории. Предмет экономической теории и ее функции. Методы познания экономических явлений.
2. Экономические отношения. Собственность как экономическая категория. Характеристика основных форм собственности.
3. Экономические системы: определение, основные элементы, классификация. Основные модели современного рыночного хозяйства.
4. Общая характеристика общественного производства: производство, распределение, обмен, потребление. Экономические потребности. Блага и их классификация.
5. Ресурсы производства и их ограниченность. Кривая производственных возможностей. Издержки упущенных возможностей.
6. Спрос в механизме рынка. Закон спроса. Факторы спроса. Эффект дохода и эффект замещения.
7. Предложение в механизме рынка. Закон предложения. Факторы предложения.
8. Взаимодействие спроса и предложения. Эластичность спроса и предложения.
9. Понятие конкуренции. Основные типы рыночных структур.
10. Монополия. Естественная монополия. Антимонопольное регулирование.
11. Олигополия. Неценовая конкуренция.
12. Функция спроса и полезность. Закон Госсена. Равновесие потребителя. Кривые безразличия.
13. Предельная норма замещения. Бюджетное ограничение. Эффект дохода и эффект замещения.
14. Затраты в краткосрочном периоде. Выручка и доход фирмы. Валовая, средняя и предельная выручка.
15. Бухгалтерская и экономическая прибыль. Условие максимизации прибыли.
16. Национальная экономика как целое. ВВП и методы его расчета. Номинальный и реальный ВВП.
17. Безработица: определение, причины, формы. Социально-экономические последствия безработицы. Закон Оукена. Политика государства в области занятости.
18. Инфляция: определение, формы, виды. Инфляция спроса и предложения. Монетарные и немонетарные концепции инфляции.
19. Социально-экономические последствия инфляции. Кривая Филлипса. Антиинфляционная политика государства.
20. Государственный бюджет и его структура. Бюджетный профицит. Бюджетный дефицит. Государственный долг и его последствия.
21. Налоговая система. Налоги: определение, функции и их виды. Принципы налогообложения. Кривая Лаффера.
22. Денежное обращение. Денежная система и ее элементы. Денежная масса. Денежные агрегаты.
23. Кредит: определение, функции, принципы, классификация. Структура банковской системы. Основные направления кредитно-денежной политики Центрального банка.

24. Экономический цикл. Классификация циклов. Длинные волны Кондратьева. Основные теории циклов. Эффект мультипликатора. Роль государства в регулировании экономических циклов: стабилизационная политика.

25. Международные экономические отношения. Открытая и закрытая экономика. Мировая торговля. Теория сравнительных преимуществ. Международное движение капитала и рабочей силы.

26. Платежный баланс. Международная валютная система. Системы валютных курсов. Обменный курс. Паритет покупательной способности.

В качестве экзамена по дисциплине «Экономика» студенту предлагается устно ответить на два вопроса из выше предложенного перечня.

Критерии оценки:

Оценка «отлично» выставляется студенту, если продемонстрирован высокий уровень владения материалом, проявлены превосходные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если присутствуют незначительные ошибки, продемонстрирован хороший уровень владения материалом, проявлены средние способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если присутствуют серьёзные ошибки, продемонстрирован удовлетворительный уровень владения материалом, проявлены низкие способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если продемонстрирован неудовлетворительный уровень владения материалом, не проявлены способности применять знания и умения к выполнению заданий.

Контрольно-измерительные материалы:

1. Тесты

1.1. Тест к Разделу 1.

1. Если предложение и спрос сокращаются, то:
 - а) цена остается стабильной;
 - б) цена повысится;
 - в) уменьшится общее количество товара;
 - г) благосостояние общества сократится.
2. Если цена товара выше точки пересечения кривой спроса и предложения, то возникает:
 - а) превышение спроса над предложением;
 - б) дефицит;
 - в) избыток;
 - г) ни один ответ неверен.
3. Если цена товара ниже точки пересечения кривой спроса и кривой предложения, то возникнет:
 - а) избыток;
 - б) дефицит;
 - в) растет безработица;
 - г) все варианты неверны.
4. Спрос – это...
 - а) потребности, подкрепленные платежеспособностью покупателей;
 - б) суждение о ценности того или иного блага;

- в) приобретения дополнительных производственных ресурсов в целях расширения производства;
 - г) производство отдельных товаров и динамику их цен.
5. Факторы изменения спроса:
- а) денежные доходы покупателей;
 - б) потребительское ожидание;
 - в) цены на взаимозаменяемые и взаимодополняемые товары;
 - г) все ответы верны.
6. С ростом доходов потребителя кривая спроса по цене на красную икру будет смещаться вправо.
- а) да.
 - б) нет.
7. Если будет ужесточено наказание за перевозку наркотиков, кривая предложения на наркорынке сдвинется влево.
- а) да.
 - б) нет.
8. Чем можно объяснить сдвиг кривой спроса на товар X:
- а) предложение товара X по некоторой причине уменьшилось;
 - б) цена товара X возросла и потому потребители решили меньше покупать этого товара;
 - в) вкусы потребителей вызвали интерес к товару X и поэтому они хотят покупать его при любой данной цене больше, чем раньше;
 - г) цена товара X упала, поэтому потребители решили покупать его больше, чем раньше.
9. Рост цен на материалы, необходимые для производства товара X, вызовет:
- а) сдвиг кривой спроса вправо;
 - б) сдвиг кривой предложения влево;
 - в) сдвиг кривой спроса и кривой предложения влево;
 - г) сдвиг кривой предложения вправо.
10. Если два товара взаимозаменяемы, то рост цены на первый вызовет:
- а) падение спроса на 2-й товар;
 - б) рост спроса на 2-й товар;
 - в) увеличение объема спроса на 2-й товар;
 - г) падение величины спроса на 2-й товар.
11. Совершенствование технологии сдвигает:
- а) кривую спроса вверх и вправо;
 - б) кривую спроса вниз и вправо;
 - в) кривую предложения вниз и вправо;
 - г) кривую предложения вверх и влево.
12. Готовность покупать дополнительные единицы производственного товара только по более низкой цене лучше всего объясняет:
- а) эффект замещения;
 - б) принцип убывающей предельной полезности;
 - в) эффект дохода;
 - г) закон предложения.
13. Спрос и предложение могут быть использованы для объяснения координирующей роли цены:
- а) на товарном рынке;
 - б) на рынке ресурсов;
 - в) на денежном рынке;
 - г) на любом рынке.
14. Спрос является неэластичным по цене, когда процентное изменение величины спроса больше процентного изменения цены товара.
- а) да.

- б) нет.
15. Спрос на мармелад более эластичен, чем спрос на сахар.
- а) да.
б) нет.
16. Если предложение товара неэластично, а спрос на него сокращается, то общая выручка продавца:
- а) растет;
б) сокращается;
в) сокращается в том случае, если спрос является эластичным;
г) сокращается в том случае, если спрос является неэластичным;
д) остается неизменной.
17. Если любое количество товара продается по одинаковой цене, то спрос на этот товар является:
- а) абсолютно неэластичным;
б) абсолютно эластичным;
в) эластичным;
г) неэластичным;
д) спросом единичной эластичности.
18. Полезность - это:
- а) суждение о ценности того или иного блага;
б) средства производства;
в) приобретения дополнительных производственных ресурсов в целях расширения производства;
г) нет верного ответа.
19. Предельная полезность – это:
- а) сумма полезностей равновеликих частей блага;
б) способность блага удовлетворять ту или иную потребность человека;
в) субъективная оценка блага индивидуумом;
г) наименее настоятельная потребность, удовлетворяемая последним из потребляемых экземпляров блага данного рода.
20. Какой из следующих перечней значений общей полезности иллюстрирует закон убывающей предельной полезности?
- а) 200, 300, 400 50;
б) 200, 450, 750, 1100;
в) 200, 400, 1600, 9600;
г) 200, 250, 270, 280;
д) 200, 350, 450, 600.
21. Теория потребительского поведения предполагает, что потребитель стремится максимизировать:
- а) разницу между общей и предельной полезностью;
б) общую полезность;
в) среднюю полезность;
г) предельную полезность;
д) каждую из перечисленных величин.
22. Цена товара X составляет 1,5 руб. Цена товара Y составляет 1 руб. Если потребитель оценивает предельную полезность товара Y в 30 ютилей и желает максимизировать удовлетворение от покупки товаров X и Y, тогда он должен принять предельную полезность товара X за:
- а) 15 ютилей,
б) 20 ютилей,
в) 30 ютилей,
г) 45 ютилей

- д) В условии не содержится достаточной информации для ответа на вопрос.
23. Закон убывающей предельной полезности означает, что:
- а) отношение предельных полезностей к ценам на предметы роскоши меньше, чем на товары первой необходимости.
 - б) полезность, приносимая каждой последующей единицей товара, убывает по мере увеличения количества приобретаемых товаров.
 - в) отношение предельных полезностей к ценам одинаково для всех товаров.
 - г) полезность приобретаемых товаров убывает по мере увеличения дохода потребителя.
 - д) ни один из ответов не является верным.
24. Общая полезность растет, когда предельная полезность:
- а) уменьшается.
 - б) увеличивается.
 - в) увеличивается в медленном темпе.
 - г) увеличивается или уменьшается, но является величиной положительной.
 - д) является величиной отрицательной.

1.2. Тест к разделу 5

1. Какие виды ценных бумаг могут приносить наиболее стабильные доходы:
 - а) обыкновенные акции;
 - б) привилегированные акции;
 - в) государственные облигации;
 - г) корпоративные облигации.
2. При росте доходов структура осуществляемых населением выплат (в долевом исчислении) наиболее значительно изменится в сторону увеличения оплаты:
 - а) продуктов питания;
 - б) услуг на индивидуальное обслуживание;
 - в) жилищно-коммунальных услуг;
 - г) налогов.
3. Какие виды расходов не входят в состав потребительской корзины при расчете прожиточного минимума:
 - а) на хлеб;
 - б) на молоко;
 - в) на оплату туристических путевок;
 - г) на оплату взносов по страхованию имущества;
 - д) на оплату поездок в городском транспорте.
4. По каким видам налогов население выступает непосредственным плательщиком:
 - а) налог на доходы;
 - б) на имущество;
 - в) на добавленную стоимость;
 - г) земельный;
 - д) акцизы.
5. В состав обязательных платежей, осуществляемых населением, включаются:
 - а) налоги;
 - б) взносы в профсоюз;
 - в) штрафы;
 - г) оплата жилищно-коммунальных услуг;
 - д) оплата услуг общественного транспорта.
6. Какая из форм сбережений по условиям современного российского рынка может потенциально принести наибольший доход:
 - а) вклад в коммерческом банке;
 - б) приобретение государственных облигаций;
 - в) покупка акций национальных (ведущих) компаний;

- г) конвертация национальной наличной валюты в иностранную;
 - д) хранение национальной валюты в наличной форме.
7. Сокращению дифференциации доходов населения способствует:
- а) понижение подоходного налога;
 - б) повышение подоходного налога;
 - в) переход к прогрессивной шкале подоходного налога;
 - г) переход к плоской шкале подоходного налога.
8. Сбережения индивида, как правило, увеличиваются:
- а) на протяжении всей его жизни;
 - б) на протяжении всей его трудовой деятельности;
 - в) на протяжении первой половины его трудовой деятельности;
 - г) равномерно снижаются.
9. Увеличение размера минимальной заработной платы способствует перераспределению финансовых ресурсов:
- а) от работников коммерческих компаний к госслужащим;
 - б) от госслужащих к работникам коммерческих компаний;
 - в) от предпринимателей к наемным работникам;
 - г) от наемных работников к предпринимателям.
10. Доля доходов от собственности в суммарных доходах индивида с возрастом:
- а) растет;
 - б) остается неизменной;
 - в) снижается;
 - г) колеблется непредсказуемым образом.
11. В этом городе возникла первая фондовая биржа:
- а) Лондон;
 - б) Амстердам;
 - в) Париж;
 - г) Берлин.
12. На фондовом рынке продают и покупают:
- а) предметы повседневного спроса;
 - б) иностранная валюта;
 - в) оптовые партии товаров;
 - г) средства производства;
 - д) ценные бумаги;
 - е) ценные бумаги и валюту.
13. Укажите лишний элемент в перечне участников торгов на фондовой бирже:
- а) дилер;
 - б) промоутер;
 - в) брокер;
 - г) инвестор.
14. Верны ли следующие утверждения?
1. Спекулянты – участники торгов на фондовой бирже, продающие ценные бумаги по завышенным ценам.
2. Вновь выпущенные акции продаются на вторичном рынке ценных бумаг.
- а) верно только 1;
 - б) верно только 2;
 - в) все утверждения верны;
 - г) все утверждения неверны.
15. Верны ли следующие утверждения?
1. Инвесторы приобретают ценные бумаги, рассчитывая на доходы в длительной перспективе.

2. Фондовые биржи являются частью финансового рынка, так как способствуют перераспределению денежных средств между отраслями экономики.

- а) верно только 1;
- б) верно только 2;
- в) все утверждения верны;
- г) все утверждения неверны.

16. Учредителем фондовой биржи может быть:

- а) только физические лица;
- б) только органы государственной власти;
- в) как физические, так и юридические лица;
- г) только юридические лица.

17. Как называют участника торгов на фондовой бирже, который надеется заработать на понижении курса ценных бумаг?

- а) медведь;
- б) осел;
- в) бык;
- г) слон.

18. Стоимость акции, назначенная при её выпуске:

- а) котировка;
- б) номинал;
- в) эмиссия;
- г) курс акции.

19. Юридическое или физическое лицо, выполняющее посреднические функции между продавцом и покупателем на фондовой бирже:

- а) дилер;
- б) маклер;
- в) инвестор;
- г) брокер.

20. Верны ли следующие утверждения?

1. Маклер – это торговый посредник между продавцом и покупателем ценных бумаг, получающий комиссионные.

2. Быки – это участники торгов на фондовой бирже, играющие на понижение курса ценных бумаг.

- а) верно только 1;
- б) верно только 2;
- в) все утверждения верны;
- г) все утверждения неверны.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если даны правильные ответы на 90-100% вопросов;

- оценка «хорошо» выставляется студенту, если даны правильные ответы на 75-89% вопросов;

- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если даны правильные ответы на 60-74% вопросов;

- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если даны правильные ответы менее, чем на 60% вопросов.

2. Задачи

Задача 1.

Эластичность спроса по цене равна 0,75. Изменение спроса на товар составило 15%. Насколько в данных условиях следует изменить цену товара, чтобы выручка от его реализации увеличилась?

Задача 2.

Доход мистера Z увеличился на 3%, а величина спроса при той же цене выросла на 9%. Определить эластичность спроса по доходу.

Задача 3.

Оценка спроса тремя покупателями А, Б и В выражается следующими данными:

Покупатель	Цена единицы товара, ден. ед.					
	1000	1100	1200	1300	1400	1500
А	15	15	14	14	13	13
Б	10	10	9	8	5	0
В	12	10	8	6	4	2

Определить коэффициент эластичности рыночного спроса по цене в интервале от 1300 до 1400. Эластичен ли спрос?

Задача 4.

Цена на товар выросла с 20 до 23 ден. ед. Коэффициент точечной эластичности спроса по цене равен (-2). Найти первоначальный объем рыночного спроса на товар, если после повышения цены он составлял 1200 штук.

Задача 5.

К какой категории относят товар, если известно, что при среднем доходе покупателя 2300 ден. ед. объем индивидуального спроса на товар 5 ед., а при доходе 2500 ден. ед. – 6 ед.?

Задача 6.

Коэффициент эластичности спроса по цене равен 1,5. Объем спроса на начало периода составляет 200 тыс. ед., цена за единицу товара равна 50 руб. Определите, насколько изменится объем спроса и объем выручки фирмы, если:

- цена снизится на 5%;
- цена возрастет на 12%.

Определите тип эластичности спроса.

Задача 7.

Инвестор приобрел 1200 паев паевого инвестиционного фонда. Расчетная стоимость пая составляла 78,6 рублей. Надбавка при приобретении паев – 1%. Через два года он погасил все паи, при этом расчетная стоимость одного пая составляла 97,8 рубля. Скидка при погашении паев – 2,5%. Рассчитайте чистую доходность операции для инвестора (за весь период, без пересчета в годовые проценты) с учетом всех его издержек и налога на доходы физических лиц.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если студент умеет решать проблему/задачу теоретического или прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если студент умеет использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и обосновывать практику применения;
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если студент применяет практически контролируемый материал с некоторыми ошибками;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если студент слабо разбирается в условиях поставленной задачи и не в состоянии наметить пути ее решения.

3. Задания к практическим занятиям

Семинар 1 Альтернативные затраты и кривая производственных возможностей

- 1 Проблема экономического выбора
- 2 Кривая производственных возможностей
- 3 Альтернативные затраты.
- 4 Эффективность экономики

Семинар 2 Типы экономических систем

- 1 Понятие экономической системы и ее элементы.
- 2 Традиционная экономическая система
- 3 Командно-административная экономическая система.
- 4 Рыночная экономика.
- 5 Смешанная экономика.
- 6 Переходная экономика.

Семинар 3 Собственность и конкуренция

- 1 Собственность как экономическая и юридическая категория.
- 2 Система экономических отношений собственности.
- 3 Формы собственности.
- 4 Понятие и виды конкуренции.
- 5 Совершенная конкуренция.
- 6 Монополия, виды монополий и причины возникновения.
- 7 Потери общества от несовершенной конкуренции.
- 8 Государственное регулирования деятельности монополий.
- 9 Олигополия. Модели олигополии.

Семинар 4 Рыночный механизм. Рыночное равновесие. Рыночные структуры.

- 1 Понятие рынка и его элементы. Условия возникновения рынка.
- 2 Функции рынка.
- 3 Рыночная инфраструктура.
- 4 Виды рынков.
- 5 Типы рыночных структур.
- 6 Спрос, факторы спроса, закон спроса, кривая спроса.
- 7 Эффект дохода и эффект замещения.
- 8 Предложение, факторы предложения, закон предложения, кривая предложения.
- 9 Эластичность спроса и предложения.
10. Рыночное равновесие, равновесная цена, дефицит и избыток на рынке.

Семинар 5 Производство и производительность труда

- 1 Основной и оборотный капитал предприятия. Амортизация.
- 2 Средства производства. Средства труда. Предметы труда.
- 3 Производительность труда.
- 4 Значение роста производительности труда.

Семинар 6 Издержки. Выручка

- 1 Издержки производства - явные и альтернативные.

- 2 Виды издержек: постоянные, переменные, средние, предельные издержки. Предельный продукт.
 - 3 Закон убывающей предельной производительности. Эффект масштаба.
 - 4 Бухгалтерский и экономический подход к определению прибыли.
 - 5 Источники экономической прибыли.
 - 6 Функции прибыли.
- Семинар 7 Безработица. Политика государства в области занятости.
- 1 Понятия занятости и безработицы.
 - 2 Измерение безработицы, виды безработицы.
 - 3 Социально-экономические последствия безработицы. Закон Оукена.
 - 4 Государственное регулирования занятости.
- Семинар 8 Понятие денег и их роль в экономике
- 1 Понятие и виды денег.
 - 2 Понятие, виды и элементы денежных систем.
 - 3 Денежная масса, денежная база. Денежные агрегаты.
 - 4 Закон денежного обращения.
 - 5 Спрос на деньги. Равновесие на денежном рынке.
- Семинар 9 Банковская система и финансовые институты
- 1 Ссудный капитал и кредит. Формы и функции кредита.
 - 2 Понятие и структура кредитной системы.
 - 3 Коммерческие банки, их виды.
 - 4 Эффект кредитно-депозитной мультипликации.
 - 5 Центральный банк, его функции.
- Семинар 10 Инфляция и её социальные последствия
- 1 Понятие и сущность инфляции.
 - 2 Причины возникновения инфляции.
 - 3 Виды и типы инфляции.
 - 4 Социальные последствия инфляции.
 - 5 Экономические последствия инфляции.
 - 6 Антиинфляционная политика.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» ставится, если студент строит ответ логично в соответствии с планом, показывает максимально глубокие знания профессиональных терминов, понятий, категорий, концепций и теорий. Устанавливает содержательные межпредметные связи. Развернуто аргументирует выдвигаемые положения, приводит убедительные примеры;

- оценка «хорошо» ставится, если студент строит свой ответ в соответствии с планом. В ответе представлены различные подходы к проблеме, но их обоснование недостаточно полно. Устанавливает содержательные межпредметные связи. Развернуто аргументирует выдвигаемые положения, приводит необходимые примеры, однако показывает некоторую непоследовательность анализа. Выводы правильны. Речь грамотна, используется профессиональная лексика.

- оценка «удовлетворительно» ставится, если ответ недостаточно логически выстроен, план ответа соблюдается непоследовательно. Студент обнаруживает слабость в развернутом раскрытии профессиональных понятий. Выдвигаемые положения декларируются, но недостаточно аргументированы. Ответ носит преимущественно теоретический характер, примеры ограничены, либо отсутствуют.

- оценка «неудовлетворительно» ставится при условии недостаточного раскрытия профессиональных понятий, категорий, концепций, теорий. Студент проявляет стремление подменить научное обоснование проблем рассуждениями обыденно-повседневного бытового характера. Ответ содержит ряд серьезных неточностей. Выводы поверхностны.