

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Глазовский инженерно-экономический институт (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования
«Ижевский государственный технический университет имени М.Т. Калашникова»
(ГИЭИ (филиал) ФГБОУ ВО «ИжГТУ имени М.Т. Калашникова»)

Кафедра «Экономика и менеджмент»

УТВЕРЖДЕН

на заседании кафедры

«08» 05 2018г., протокол № 5

И.о. заведующего кафедрой

_____ И.В. Пронина


(подпись)

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ПО ДИСЦИПЛИНЕ

«Бизнес-планирование»

(наименование дисциплины)

38.03.01 Экономика

(шифр и наименование направления/специальности)

Производственный менеджмент

(наименование профиля/специализации/магистерской программы)

Бакалавр (Заочное, очно-заочное обучение)

Квалификация (степень) выпускника

**Паспорт
фонда оценочных средств
по дисциплине «Бизнес-планирование»
(наименование дисциплины)**

№ п/п	Раздел дисциплины*	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	<p>Раздел 1. Основы бизнес-планирования на предприятии</p> <p>1.1. Определение бизнес-плана и его роли в современном предпринимательстве. Планирование, понятие бизнес-план, отличие бизнес-плана от других планов предприятия,</p> <p>1.2. Цели, задачи, функции и принципы бизнес-планирования. Цели, задачи и функции бизнес-плана. Принципы бизнес-планирования. Участники бизнес-планирования.</p> <p>1.3. Структура и последовательность разработки бизнес-плана. Классификация бизнес-планов. Структура бизнес-плана. Последовательность разработки бизнес-плана. деятельность малой группы при разработке бизнес-плана предприятия, распределение задачи и функций.</p> <p>1.4. Общие требования к бизнес-плану. Общие требования к бизнес-плану. Организация процесса бизнес-планирования, выбор и обоснование управленческих решений относительно предпринимательской идеи.</p> <p>1.5. Компьютерные технологии разработки бизнес-плана.</p>	ПК-9; ПК-11	Тест, контроль работы студента на практическом занятии, зачет
2	<p>Раздел 2. Методика подготовки бизнес-плана.</p> <p>1. Титульный лист, аннотация, оглавление бизнес-плана.</p> <p>2. Концепция бизнес-плана (резюме).</p> <p>3. Описание предприятия и отрасли. Структура и содержание раздела. Формирование стратегии развития предприятия. Формулировка целей бизнеса.</p> <p>4. Характеристика услуг и продукции. Описание продукции, услуг. Потребности, удовлетворяемые товаром. Показатели качества. Экономические показатели. Сравнение с другими аналогичными товарами. Патентная защищенность. Основные направления совершенствования продукции. Ключевые факторы успеха. Распределение работ и задач в малой группе при выполнении данного раздела бизнес- плана.</p> <p>5. Исследование и анализ рынка сбыта. Структура и содержание раздела. Методология исследования рынка. Классификация рынков. Структура рынка. Оценка конъюнктуры рынка. Отбор целевых рынков. Позиционирование рынка. Методы прогнозирования в бизнес-планировании. Распределение работ и задач в малой группе при выполнении данного раздела бизнес- плана.</p> <p>6. Конкуренция и конкурентное преимущество. Структура и содержание раздела. Анализ сильных и слабых сторон предприятия и конкурентов. Оценка</p>	ПК-9; ПК-11	Контроль работы студента на практическом занятии, тест, зачет

конкурентоспособности товаров и услуг. Оценка конкурентоспособности предприятия. Распределение работ и задач в малой группе при выполнении данного раздела бизнес- плана.

7. План маркетинга.

Структура и содержание раздела. Товарная политика. Ценовая политика. Сбытовая политика. Коммуникативная политика. Бюджет маркетинга. Распределение работ и задач в малой группе при выполнении данного раздела бизнес- плана.

8. План производства.

Структура и содержание раздела. Технология производства. Контроль производственного процесса. Система охраны окружающей среды. Производственная программа. Производственные мощности и их развитие. Потребность в долгосрочных активах. Потребность в оборотных средствах. Прогноз затрат и калькуирование себестоимости. Распределение работ и задач в малой группе при выполнении данного раздела бизнес- плана.

9. Организационный план.

Структура и содержание раздела. Организационная структура. Ключевой персонал. Планирование и прием персонала. Кадровая политика предприятия. Календарный план. Правовое обеспечение деятельности предприятия. Распределение работ и задач в малой группе при выполнении данного раздела бизнес- плана.

10. Финансовый план и финансовая стратегия.

Структура и содержание раздела. Методы финансового прогнозирования. Финансовая стратегия. Потребность в инвестициях и источники их финансирования, разработка и принятие управленческого решения по выбору источников финансирования проекта. Планирование основных финансовых показателей. Подготовка плановых документов (прогноз прибылей и убытков, прогноз движения денежных средств, прогноз баланса предприятия). Распределение работ и задач в малой группе при выполнении данного раздела бизнес- плана.

11. Оценка рисков, управление рисками.

Структура и содержание раздела. Анализ рисков, оценка рисков проекта. Оценка потерь риска, тип области риска. Разработка и выбор управленческих решений по выработке организационных мер по профилактике и нейтрализации риска. Распределение работ и задач в малой группе при выполнении данного раздела бизнес- плана.

2.12. Оценка эффективности проекта.

Структура и содержание раздела. Виды эффектов реализации бизнес-плана на предприятии. Финансовая оценка проекта. Финансово - экономические результаты деятельности предприятия. Налоговая эффективность проекта. Социально-экономическая эффективность проекта. Научно - техническая эффективность проекта. Экологическая эффективность проекта. Распределение работ и задач в малой группе при выполнении данного раздела бизнес- плана. Разработка предложений по совершенствованию проекта с учетом его социально –

	экономических последствий для региона места присутствия).		
--	---	--	--

ОПИСАНИЯ ЭЛЕМЕНТОВ ФОС

1. Наименование: зачет

Представление в ФОС: перечень вопросов

Перечень вопросов для проведения зачета:

1. Определение бизнес-плана и его роли в современном предпринимательстве.
2. Планирование, понятие бизнес-план, отличие бизнес-плана от других планов предприятия,
3. Цели, задачи и функции бизнес-плана. Принципы бизнес-планирования.
4. Участники бизнес-планирования, деятельность малой группы при разработке бизнес-плана предприятия, распределение задачи и функций.
5. Классификация бизнес-планов.
6. Структура бизнес-плана. Последовательность разработки бизнес-плана.
7. Общие требования к бизнес-плану.
8. Организация процесса бизнес-планирования.
9. Компьютерные технологии разработки бизнес-плана.
10. Методика подготовки бизнес-плана: перечислить кратко основные разделы бизнес-плана и охарактеризовать содержание разделов.
11. Титульный лист, аннотация, оглавление бизнес-плана.
12. Концепция бизнес-плана (резюме).
13. Выбор и обоснование предпринимательской идеи с учётом социально – экономических критериев ее развития.
14. Описание предприятия и отрасли: Структура и содержание раздела.
15. Формирование стратегии развития предприятия. Формулировка целей бизнеса.
16. Характеристика услуг и продукции: описание продукции, услуг. Потребности, удовлетворяемые товаром.
17. Показатели качества продукции и услуг.
18. Экономические показатели продукции и услуг.
19. Сравнение планируемой продукции и услуг с другими аналогичными товарами.
20. Патентная защищенность продукции и услуг. Основные направления совершенствования продукции.
21. Ключевые факторы успеха продукции и услуг.
22. Исследование и анализ рынка сбыта: структура и содержание раздела. Методология исследования рынка.
23. Классификация рынков. Структура рынка.
24. Оценка конъюнктуры рынка.
25. Отбор целевых рынков. Позиционирование рынка.
26. Методы прогнозирования в бизнес-планировании.
27. Конкуренция и конкурентное преимущество: структура и содержание раздела.
28. Анализ сильных и слабых сторон предприятия и конкурентов.
29. Оценка конкурентоспособности товаров и услуг.
30. Оценка конкурентоспособности предприятия.
31. План маркетинга: структура и содержание раздела.
32. Товарная политика.
33. Ценовая политика.
34. Сбытовая политика.
35. Коммуникативная политика.

36. Бюджет маркетинга.
37. План производства: структура и содержание раздела.
38. Технология производства. Контроль производственного процесса.
39. Система охраны окружающей среды.
40. Производственная программа.
41. Производственные мощности и их развитие.
42. Потребность в долгосрочных активах.
43. Потребность в оборотных средствах.
44. Прогноз затрат и калькуирование себестоимости.
45. Организационный план: структура и содержание раздела.
46. Организационная структура.
47. Ключевой персонал. Планирование и прием персонала.
48. Кадровая политика предприятия.
49. Календарный план.
50. Правовое обеспечение деятельности предприятия.
51. Финансовый план и финансовая стратегия: структура и содержание раздела. Методы финансового прогнозирования.
52. Финансовая стратегия.
53. Потребность в инвестициях и источники их финансирования.
54. Планирование основных финансовых показателей.
55. Подготовка плановых документов (прогноз прибылей и убытков, прогноз движения денежных средств, прогноз баланса предприятия).
56. Оценка рисков, управление рисками: структура и содержание раздела. Анализ рисков, оценка рисков проекта.
57. Оценка потерь риска, тип области риска.
58. Организационные меры по профилактике и нейтрализации риска.
59. Оценка эффективности проекта: структура и содержание раздела.
60. Виды эффектов реализации бизнес-плана на предприятии.
61. Финансовая оценка проекта (статистические и динамические (дисконтированные) показатели).
62. Финансово - экономические результаты деятельности предприятия. Налоговая эффективность проекта.
63. Социально-экономическая эффективность проекта.
64. Научно - техническая эффективность проекта.
65. Экологическая эффективность проекта.

Критерии оценки:

Приведены в разделе 2.

2. Наименование: тестирование

Представление в ФОС: тестовое задание по разделу 1 «Основы бизнес-планирования на предприятии»

Перечень тестовых вопросов:

1. Планирование это:

- а) Функция управления по определению будущих целей, пропорций и ресурсов функционирования организации
- б) Функция управления по определению будущих пропорций и ресурсов функционирования организации
- в) Функция управления по определению будущих ресурсов функционирования организации, необходимых для достижения поставленных целей

2. Стратегический план это:

- а) Долгосрочный план, предусматривающий набор перспективных целей, формирование миссии и стратегий деятельности организации
- б) Перспективный план, предусматривающий формирование миссии, перспективных целей и набор альтернативных вариантов поведения (стратегий) организации на каждый из возможных вариантов развития её внешней среды.
- в) План поведения организации в среде окружения. Разрабатывается как правило на год.

3. Бизнес - план это:

- а) Набор мероприятий, предусматривающий последовательность, сроки выполнения работ и исполнителей. Является частью перспективного плана
- б) Документ, предназначенный для детализации и обоснования приемлемости стратегических изменений в бизнесе, связанных с затратами инвестиционных ресурсов
- в) Документ, предназначенный для детализации и обоснования приемлемости отдельных стратегических изменений в бизнесе

4. Предметом бизнес - планирования являются

- а) Любой субъект предпринимательской среды: фирмы, банки, страховые и трастовые компании, инвестиционные структуры
- б) Отдельные стратегические изменения в бизнесе, представленные в виде инвестиционных и инновационных проектов
- в) Отдельные бизнес - единицы организации.

5. Место бизнес-плана в проектном цикле:

- а) Бизнес-план формируется на инвестиционной стадии жизненного цикла проекта
- б) Бизнес -план разрабатывается на прединвестиционной стадии жизненного цикла проекта
- в) Бизнес -план используется на эксплуатационной стадии жизненного цикла проекта

6. Место бизнес - плана в системе планов предприятия:

- а) Бизнес-план является частью стратегического плана предприятия
- б) Бизнес - план входит в состав инновационных и инвестиционных планов предприятия
- в) Является тактическим текущим планом деятельности организации

7. Основные цели бизнес –плана:

- а) Обоснование проектных решений в бизнесе, связанных с затратами инвестиционных ресурсов
- б) Детализация стратегических изменений, предусмотренных стратегическим планом предприятия
- в) Поиск партнеров по реализации проекта
- г) Поиск источников финансирования
- д) Календарное планирование работ

8. Адресаты бизнес -плана это:

- а) Собственники предприятия
- б) Менеджмент
- в) Потенциальные партнеры и инвесторы
- г) Кредиторы
- д) Весь персонал предприятия

9. Для кого бизнес-план разрабатывается в первую очередь:

- а) Для государственных учреждений, в том числе для налоговой инспекции.
- б) Для банка, который может дать кредит.
- в) Для совета директоров, генерального директора и ведущих менеджеров предприятия.
- г) Для федеральной, региональной и местной администрации.

10. Какие цели следует отнести к процедурам бизнес – планирования:

- а) Разработка стратегии развития бизнеса.
- б) Определение тенденций развития бизнеса.
- в) Диверсификация продуктов, работ или услуг.

г) Моделирование бизнес-процессов.

д) Все вышеперечисленное.

11. Что в первую очередь интересует владельцев (акционеров)?

а) Эффективность использования ресурсов.

б) Прибыльность (уровень рентабельности инвестированного капитала).

в) Ликвидность.

г) Распределение прибыли (дивиденды на акцию).

д) Рентабельность (валовой, операционной, чистой) прибыли.

е) Рыночные показатели (соотношение цены акции и прибыли, сумма активов на акцию).

12. Основные стадии процесса БП:

а) разработка БП;

б) реализация БП;

в) контроля БП;

г) подготовительная.

13. Принципы реализации БП как процесса:

а) принцип многовариантности;

б) принцип гибкости;

в) принцип непрерывности;

г) принцип интерактивности.

14. Типичные ошибки в бизнес-планировании

а) неполный анализ существующего состояния и недостаточное обоснование требований к проекту;

б) четкое определение цели проекта;

в) переоценка риска

15. К внешней среде бизнеса относят:

а) сферу, в которой предприятие осуществляет свою деятельность;

б) совокупность «факторов влияния» вне предприятия, на которые само предприятие не может влиять непосредственно;

в) сферу, в которой предприятие не осуществляет свою деятельность;

г) совокупность «факторов влияния» вне предприятия, на которые само предприятие может влиять непосредственно.

13. К внутренней среде бизнеса относят:

а) общая среда, которая находится в рамках предприятия;

б) совокупность «факторов влияния» вне предприятия, которые непосредственно подконтрольны предприятию;

в) часть общей среды, которая находится в рамках предприятия;

г) совокупность «факторов влияния» внутри предприятия, которые непосредственно подконтрольны предприятию

14. Плановая деятельность включает в себя следующие элементы:

а) прогнозирование;

б) планирование;

в) государственный заказ;

г) экономические нормативы;

д) программирование;

е) контрольные цифры;

ж) плановое регулирование;

з) государственное предпринимательство.

Методология планирования включает в себя следующие элементы:

а) принципы;

б) проекты;

в) методы;

г) критерии;

- д) показатели;
- е) методику;
- ж) процессы;
- з) логику.

15. Основными методологическими принципами планирования являются:

- а) принцип научности;
- б) принцип социальной направленности и приоритета общественных потребностей;
- в) принцип ликвидности плановых показателей;
- г) принцип повышения эффективности общественного производства;
- д) принцип пропорциональности и сбалансированности;
- е) принцип единства теории и практики управления;
- ж) принцип приоритетности;
- з) принцип согласования краткосрочных и перспективных целей и задач.

16. По горизонту планирования система планов и плановых документов включает в

- а) оперативный;
- б) текущий;
- в) среднесрочный;
- г) долгосрочный;
- д) индикативный;
- е) стратегический;
- ж) финансовый.

17. По уровням воспроизводства и планирования выделяют:

- а) планы предприятий, организаций, объединений;
- б) планы территориальных органов;
- в) планы отраслевых министерств и ведомств;
- г) республиканские планы;
- д) бизнес-планы;
- е) народно-хозяйственные планы;
- ж) стратегические планы;
- з) международные планы и плановые документы.

18. Система планов предприятия включает в себя:

- а) стратегический;
- б) индикативный;
- в) балансовый;
- г) бизнес-план;
- д) финансовый;
- е) планирование культуры экономической организации;
- ж) планирование внешнеэкономической деятельности;
- з) государственный бюджет.

19. Социально-экономическое прогнозирование базируется на принципах:

- а) системности;
- б) вероятности;
- в) научной обоснованности;
- г) адекватности;
- д) альтернативности;
- е) прогрессивности;
- ж) целенаправленности.

20. К основным функциям прогнозирования в условиях рынка относят:

- а) предвидение тенденций развития;
- б) ретроспективный анализ ситуации;
- в) выявление альтернативных вариантов развития;
- г) мониторинг деятельности;

- д) прогнозную оценку исследуемого объекта;
- е) вероятностное многовариантное предвидение будущего.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если даны правильные ответы на 90-100% вопросов;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если даны правильные ответы на 75-89% вопросов;
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если даны правильные ответы на 60-74% вопросов;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если даны правильные ответы менее, чем на 60% вопросов.

Критерии оценки вопросов приведены в разделе 2.

3. Наименование: тест

Представление в ФОС: тестовое задание по разделу 2 «Методика подготовки бизнес-плана»

Набор тестов:

1. Бизнес-план включает в себя следующие разделы:

- а) краткий обзор или резюме проекта;
- б) компания и отрасль;
- в) продукция / услуги;
- г) рынок и маркетинг;
- д) стратегия маркетинга;
- е) производственная деятельность;
- ж) управление и права собственности;
- з) стратегия финансирования;
- и) риски и их учет;
- к) приложения.

2. При разработке концепции предприятия, что должно быть включено в раздел «Описание предприятия и отрасли»?

- а) Только материальные цели.
- б) Только стоимостные цели.
- в) Только социальные цели.
- г) Все перечисленные выше.

3. Укажите очередность решения задач при бизнес - планировании:

- а) Оценка эффективности инвестиционных затрат.
- б) Сбор и подготовка статистической, аналитической и прогнозной информации.
- в) Определение необходимых ресурсов для реализации целей.
- г) Разработка целей, стратегии и тактики реализации проекта.
- д) Анализ чувствительности проекта в изменениям внешних и внутренних факторов

4. Что определяет плановая информация?

- а) Аналитическую и прогнозную информацию
- б) Цели и мероприятия, характеризующие будущие события, имеющие отношения к предприятию
- в) Субъективную информацию о бизнесе
- г) Описание пути превращения идеи в связанную реальность

5. Объектами долгосрочного планирования являются:

- а) Производственные мощности.
- б) Инвестиции.

- в) Финансовые средства.
- г) Исследования и разработки.
- д) Доля рынка.
- е) Организационная структура.
- ж) Все перечисленные выше

6. Титульный лист бизнес-плана содержит:

- а) место подготовки плана;
- б) наименование и адрес предприятия;
- в) срок окупаемости проекта;
- г) ожидаемая среднегодовая прибыль;
- д) телефоны предприятия.

7. Термином «новый товар» обозначают:

- а) товар, не имеющий аналогов на рынке;
- б) старый товар с новым функциональным назначением;
- в) товар, с принципиально новыми свойствами;
- г) товар, схожий с товарами-аналогами.

8. К факторам привлекательности товаров не относят:

- а) цену;
- б) качество;
- в) срок службы;
- г) себестоимость;
- д) цвет товара.

9. Самые распространенные методы для сбора и анализа информации:

- а) опрос;
- б) эксперимент;
- в) эскиз;
- г) моделирование.

10. Функции маркетинга:

- а) организационная;
- б) контрольная;
- в) аналитическая;
- г) сбытовая.

11. Для непроизводственных фирм потребность в долгосрочных активах, оборотных средствах и прогноз затрат определяется в разделе:

- а) производственный план;
- б) организационный план;
- в) финансовый план;
- г) маркетинговый план.

12. Функции ключевых подразделений описываются в:

- а) производственном плане;
- б) маркетинговом плане;
- в) организационном плане;
- г) финансовом плане.

13. Система охраны окружающей среды описываются в:

- а) производственном плане;
- б) маркетинговом плане;
- в) организационном плане;
- г) финансовом плане.

14. Риск потерь связанных с конкретной операцией называется:

- а) суверенным риском;
- б) финансовым риском;
- в) производственным риском;

- г) трансакционным риском;
- д) актуарным риском.

15. Риск покрываемый страховой организацией в обмен на уплату премии, называется:

- а) суверенным риском;
- б) финансовым риском;
- в) производственным риском;
- г) трансакционным риском;
- д) актуарным риском.

16. В разделе бизнес-плана «Характеристика услуг и продукции» приводятся следующие сведения:

- а) показатели качества товара;
- б) потребности, удовлетворяемые товаром;
- в) патентная защищенность;
- г) емкость рынка;
- д) ценообразование;
- е) реклама;
- ж) методы стимулирования продаж.

17. В рамках производственной функции маркетинга решаются проблемы:

- а) управления конкурентоспособностью продукции;
- б) изучения товародвижения и продаж;
- в) обеспечения материально-технического снабжения.

18. После титульного листа в бизнес-плане следует:

- а) аннотация;
- б) оглавление;
- в) резюме;
- г) меморандум о конфиденциальности.

19. К объектам планирования организационной культуры относятся:

- а) ценности;
- б) цели;
- в) лидеры;
- г) культурные коммуникации;
- д) культурные процедуры;
- е) должностные инструкции;
- ж) формы управления организационной культурой.

20. Что представляет собой анализ безубыточности в бизнес-плане создания нового предприятия? С какой целью он проводится? Напишите формулу расчета точки безубыточности.

21. Расчетный период продолжительности проекта для оценки его эффективности включает продолжительность:

- а) проектирования объекта
- б) создания объекта
- в) эксплуатации объекта
- г) ликвидации объекта
- д) создания, эксплуатации и ликвидации объекта

23. Для сравнения различных инвестиционных проектов и выбора лучшего из них рекомендуют использовать показатели, исключая:

- а) индекс прибыльности
- б) чистый дисконтированный доход
- в) рентабельность продукции
- г) срок окупаемости
- д) внутренняя норма доходности

24. Определите основные методы прогнозирования продаж:

- а) статистический
- б) метод экспертных оценок
- в) метод безубыточности
- г) все методы, перечисленные выше
- д) нет верного ответа;

25. Укажите два утверждения, соответствующие разделу «Финансовый план» из числа приведенных ниже:

- а) отражает обоснование и расчет бюджета маркетинга
- б) показывает доходы и расходы проекта
- в) описывает характеристики продукта
- г) отражает денежные потоки проекта
- д) содержит копии патентов, лицензий, договоров

26. Что представляет собой показатель «индекс прибыльности»:

- а) отношение среднегодовой прибыли к среднегодовому размеру инвестиций
- б) отношение приведенной стоимости денежных поступлений (доходов) от проекта к приведенной стоимости выплат (расходов) на проект
- в) разность между приведенной стоимостью потока будущих поступлений (результатов) от проекта и приведенной стоимостью потока выплат (затрат) в течение всего прогнозируемого
- г) отношение среднегодовой прибыли к выручке от реализации продукции
- д) отношение выручки от продаж к среднегодовой стоимости капитала

27. Оказывает ли рост амортизации влияние на точку безубыточности компании:

- а) увеличивает
- б) уменьшает
- в) не влияет

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если даны правильные ответы на 90-100% вопросов;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если даны правильные ответы на 75-89% вопросов;
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если даны правильные ответы на 60-74% вопросов;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если даны правильные ответы менее, чем на 60% вопросов.

Критерии оценки вопросов приведены в разделе 2.

4. Наименование: работа на практических занятиях: текущий контроль выполнения заданий

Представление в ФОС: перечень заданий

Варианты заданий:

Задание 1.

Предположим, что некая фирма достигла значения показателя $ROI = 30\%$. Означает ли это, что представившуюся возможность размещения капитала с $ROI = 25\%$, но в гораздо менее рискованное предприятие следует безоговорочно отвергнуть? Выбор не так прост, как кажется. В частности, новое инвестирование следует осуществить, если

- (а) затраты на поиск источников финансирования меньше, чем 25%;
- (б) фирма имеет временно свободный капитал и не может более выгодно разместить его в предприятие с той же степенью риска.

Задание 2.

Предположим, что финансовый менеджер компании А делает выбор между двумя альтернативными инвестиционными проектами P1 и P2:

Ожидаемый доход на вложенный капитал (руб.)

Проект	Всего за 3 года:	Год 1	Год 2	Год 3
P 1	2,6	1,4	0,5	4,5
P 2	0,8	1,3	2,7	4,8

Задание 3.

Предприятие по производству продукции вида А с производственной мощностью 80 000 изделий в месяц валовые затраты при выпуске 66 000 счетчиков 678 000 руб., а при производстве 74 000 изделий — 742 000 руб.. Цена продажи - в среднем 12 руб., за изделие. Переменные затраты предприятия в основном пропорционально загрузке производственных мощностей. Предприятие работает по заказам, потому складских запасов готовых изделий не имеет.

Определите:

- переменные затраты на единицу продукции;
- постоянные расходы предприятия;
- точку нулевой прибыли предприятия;
- сумму валовой прибыли на единицу и общую рентабельность производства при загрузке мощностей на 75 и 100% соответственно.

Задание 4.

Организация за 2014 г. реализовала товаров на 2800 тыс. руб. (без НДС). Расходы на производство товаров составили 1900 тыс. руб., в том числе расходы на приобретение призов во время рекламной кампании — 50 31 000 руб., сверхнормативные расходы на оплату суточных по командировкам - 20 000 руб. Кроме того, было реализовано два транспортных средства: автомобиль — 30 июня 2014 г. по цене 60 000 руб., первоначальная стоимость - 100 000 руб., сумма амортизационных отчислений - 20 000 руб., срок эксплуатации — два года, срок полезного использования — 10 лет; трактор - 25 ноября 2014 г. по цене 70000 руб., первоначальная стоимость - 120 000 руб., сумма амортизационных отчислений - 75000 руб., срок эксплуатации — пять лет, срок полезного использования — восемь лет.

Исчислите налог на прибыль, подлежащий уплате в бюджет.

Задание 5.

Монтажный цех фирмы собирает за 20 рабочих дней месяца 7920 изделий «А». Производственная мощность этого цеха используется на 60%. Общие затраты на производство и сбыт составляют 114 048 де., переменные расходы — 4,80 де. на изделие, его нетто-продажная цена 15 д.е.

- Найдите общую сумму постоянных расходов фирмы.
- Сколько кипятильников можно изготовить при 100%-ной загрузке производственных мощностей?
- Какой процент общей суммы затрат составляют постоянные расходы при 60- и 100%-ной загрузке мощностей?
- Каков размер общей прибыли и прибыли на единицу продукции при загрузке производственных мощностей на 60%?
- При каком объеме производства обеспечивается покрытие всех затрат?

Задание 6.

На фирме объем продаж сократился до 8000 изделий «А» в месяц, цена осталась прежней, а возможности снижения себестоимости продукции практически исчерпаны. Есть шанс улучшить финансовое положение предприятия за счет полного или частичного перехода на выпуск новой продукции «Б». Отдел продаж фирмы уверен, что они ежемесячно смогут продать 15000 изделий «Б» по цене 12д.е. за единицу. Постоянные расходы предприятия в основном остаются неизменными, переменные затраты на единицу по данным предварительной калькуляции составят 560 де. При полной занятости фирма может изготовить 14000 изделий «Б».

а) Какой будет общая сумма прибыли ин расчете на единицу продукции, если фирма полностью перейдет на производство изделий «Б»?

б) При каком объеме продаж продукции данного вида обеспечивается безубыточная деятельность фирмы?

в) В период перехода на выпуск новой продукции изготовили 7920 изделий «Б», что составляет 60% мощностей. Остальные 40% использовали для выпуска изделий «А». Какова сумма полученной прибыли от продажи продукции каждого вида?

Задание 7.

Определите изменение чистой рентабельности в результате повышения эффективности использования оборотных средств, если в базисном году цена изделия А— 100 руб., Б — 200 руб.; себестоимость единицы продукции А — 80 руб., Б — 120 руб.; налог на прибыль — 24 %. Среднегодовая стоимость производственных фондов — 550 тыс. руб., оборотных средств — 300 тыс. руб. Годовой объем производства изделия А — 1000 ед., Б — 1500 ед. Повышение качества дало возможность повысить цену на изделие А до 150 руб. за 1 ед., а длительность одного оборота сократить до 250 дней.

Задание 8.

Составить прогнозный баланс предприятия и определить потребность во внешнем финансировании на основе следующей информации:

Объемы продаж отчетного периода составили 200 млн. руб.

Подавляющая часть запасов в балансе предприятия – сырье и материалы.

Компания ожидает увеличения объема продаж на 20%, ускорения дебиторской задолженности – на 5%, снижения материальных затрат на единицу продукции – на 2%.

Увеличение объема продаж обусловлено ростом физического объема продаж.

В прогнозном балансе закладывается 10% уровень рентабельности продаж по чистой прибыли и норма выплаты дивидендов по чистой прибыли – 45%. Увеличение объема продаж не требует увеличения внеоборотных активов.

Балансовый отчет, млн. руб.

Актив	На конец года	Пассив	На конец года
Внеоборотные активы	120	Собственный капитал (акционерный капитал)	80
Запасы	50	Нераспределенная прибыль	25
Дебиторская задолженность	35	Долгосрочный займ	30
Денежные средства	30	Краткосрочный займ	10
Итого текущие активы		Кредиторская задолженность	90
Баланс		Баланс	

Задание 9.

В бизнес-плане планируются следующие объемы на второе полугодие первого планируемого периода:

Показатель	Июнь	Июль	Авг.	Сент.	Окт.	Нояб.	Дек.
------------	------	------	------	-------	------	-------	------

Производство	100	150	200	250	300	350	400
Реализация	75	100	150	200	200	300	300

Остаток денежных средств на начало проекта – 2 00 тыс. руб.

Планируется производство продукции со следующими характеристиками (на единицу продукции):

- Затраты сырья – 2000 руб.;, затраты на оплату труда – 1000 руб.; прямые накладные расходы – 10000 руб.; Цена реализации – 10000 руб.

Дополнительная информация:

- все прямые расходы оплачиваются в том же месяце, в котором они имели место;
- продажа продукции осуществляется в кредит, период отсрочки платежа – 1 месяц;
- в июле компания приобретет новый станок стоимостью 1000000 руб., оплата которого будет осуществлена в сентябре;

- постоянные накладные расходы и налоги оплачиваются ежемесячно в размере – 200000 руб.;

Составить прогноз движения денежных средств и план прибылей и убытков на шесть месяцев, т.е. до конца первого года проекта.

Критерии оценки:

Приведены в разделе 2

2 Критерии оценки:

Уровень освоения компетенции						
Компетенции	Дескрипторы	Вид, форма оценочного мероприятия	Компетенция освоена*			
			отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно
<p>- способностью организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта (ПК-9)</p> <p>- способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК-</p>	<p>Знает: 31: Методику организации деятельности малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта (разработки бизнес-плана предприятия); 32: Методику и порядок оценки предлагаемых вариантов управленческих решений при разработке и анализе бизнес-планов; основные направления совершенствования бизнес-планов с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.</p>	<p>Зачет</p> <p>Тест</p> <p>Контроль работы студента на практических занятиях</p>	<p>Правильно выполнены все задания. Продемонстрирован высокий уровень владения материалом. Проявлены превосходные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.</p>	<p>Правильно выполнена большая часть заданий. Присутствуют незначительные ошибки. Продемонстрирован хороший уровень владения материалом. Проявлены средние способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий</p>	<p>Задания выполнены более чем наполовину. Присутствуют серьезные ошибки. Продемонстрирован удовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены низкие способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.</p>	<p>Задания выполнены менее чем наполовину. Продемонстрирован неудовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены недостаточные способности применять знания и умения к выполнению</p>
			<p>заслуживает обучающийся, показавший всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, предусмотренного программой, усвоивший основную литературу и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной программой.</p>	<p>заслуживает обучающийся, показавший полное знание учебного материала, усвоивший основную литературу, рекомендованную в программе. Оценка "хорошо" выставляется обучающимся, показавшим систематический характер знаний по дисциплине и способным к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.</p>	<p>заслуживает обучающийся, показавший знания основного учебного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, знакомых с основной литературой, рекомендованной программой. Оценка выставляется обучающимся, допустившим погрешности в ответе на экзамене и при выполнении экзаменационных заданий, но обладающим необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя.</p>	<p>выставляется обучающемуся, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебного материала. Оценка ставится обучающимся, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании образовательного учреждения без дополнительных занятий по рассматриваемой дисциплине.</p>

11)	<p>Владеет: Н1: Организации деятельности малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта (для разработки бизнес-плана); Н2: Критической оценки предлагаемые варианты управленческих решений при разработке и анализе бизнес-планов предприятия; Разработки и обоснования предложения по совершенствованию бизнес-планов с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий</p>	<p>Зачет</p> <p>Тест</p> <p>Контроль работы студента на практических занятиях</p>	<p>выставляется студенту, если задание выполнено в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности. Студенты работают полностью самостоятельно: подбирают необходимые для выполнения предлагаемых работ в задании источники знаний, показывают необходимые для проведения практической работы теоретические знания, практические умения и навыки.</p>	<p>выставляется студенту, если задание выполнено в полном объеме и самостоятельно. Допускаются отклонения от необходимой последовательности выполнения, не влияющие на правильность конечного результата. Студенты используют указанные преподавателем источники знаний, включая страницы атласа, таблицы из приложения к учебнику, страницы из справочной литературы по предмету. Задание показывает знание учащегося основного теоретического материала и овладение умениями, необходимыми для самостоятельного выполнения работы. Могут быть неточности и небрежность в оформлении результатов работы.</p>	<p>выставляется студенту, если задание на работу выполняется и оформляется студентами при помощи преподавателя или хорошо подготовленных и уже выполненных на «отлично» данную работу студентов. На выполнение задания затрачивается много времени (можно дать возможность доделать работу дома). Студенты показывают знания теоретического материала, но испытывают затруднение при решении конкретной задачи.</p>	<p>выставляется, если студенты показывают плохое знание теоретического материала и отсутствие умения применить знания к решению практической задачи. Руководство и помощь со стороны преподавателя и хорошо подготовленных студентов неэффективны по причине плохой подготовки студента.</p>
-----	---	---	--	---	---	--