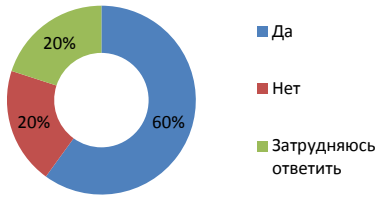
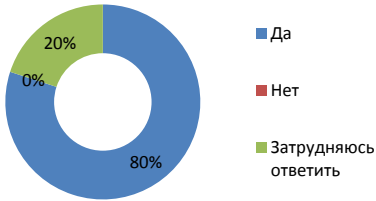


**УГСН:
150000 - МАШИНОСТРОЕНИЕ**

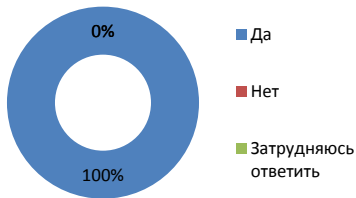
1. Формы участия организации (предприятия) в формировании и реализации основной профессиональной образовательной программы
 • Учитываются ли Ваши рекомендации при разработке образовательной программы по формированию профессиональных комп



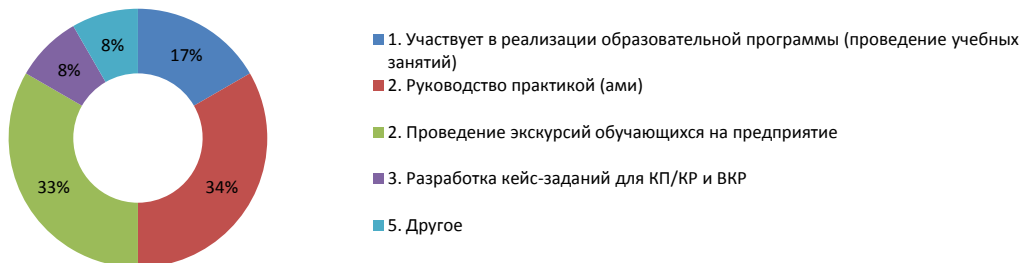
• Является ли Ваша организация (предприятие) базой практики?



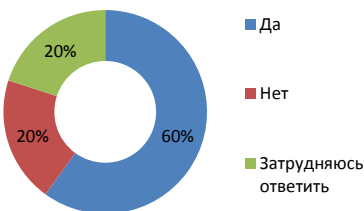
• Участвует ли Ваша организация (предприятие) в практической подготовке обучающихся?



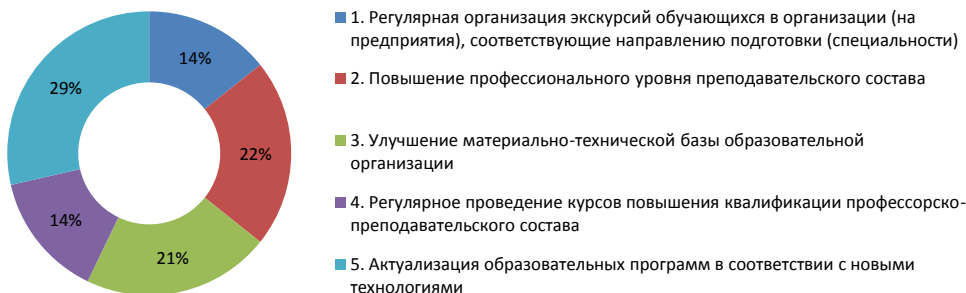
Укажите формы участия (возможен выбор нескольких вариантов ответов)



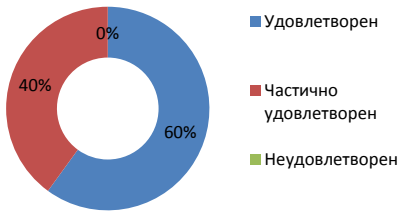
• Участвуют ли представители Вашей организации (предприятия) в проведении государственной итоговой аттестации в образоват



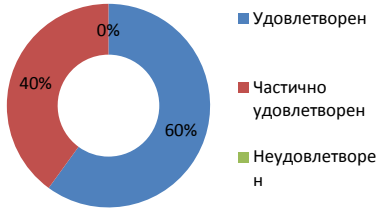
2. Какие изменения в образовательной программе необходимы, на Ваш взгляд, для повышения качества подготовки выпускников:



3. Насколько Вы удовлетворены уровнем теоретической подготовки выпускников?

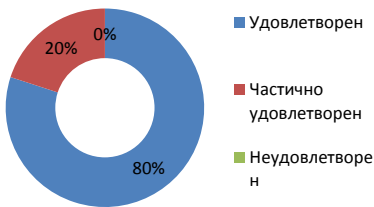


4. Насколько Вы удовлетворены уровнем практической подготовки выпускников?

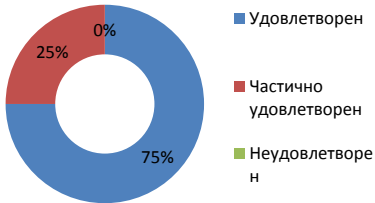


5. Насколько Вы удовлетворены способностями выпускников:

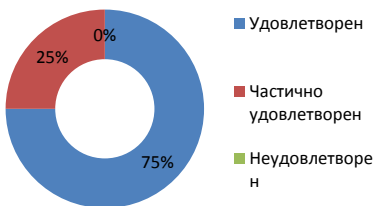
- к командной работе



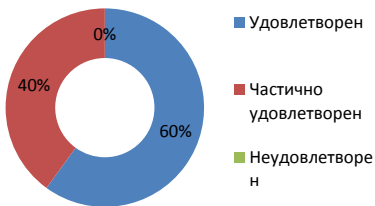
- к системному и критическому мышлению



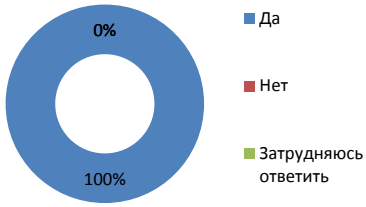
- к разработке и реализации проектов



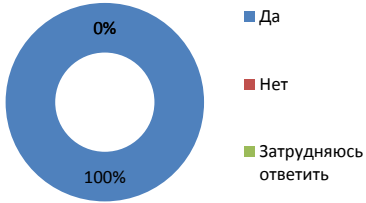
- эффективно представлять себя и результаты своего труда



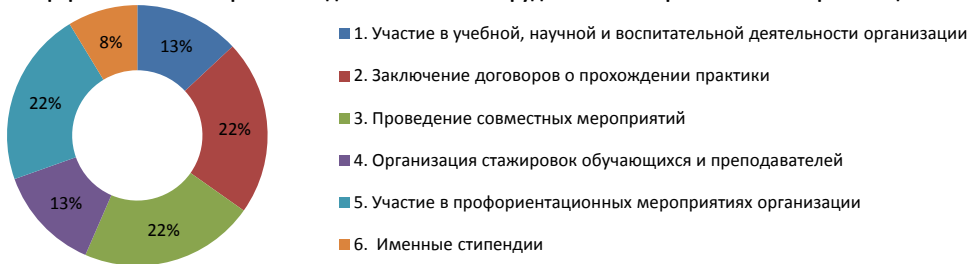
6. Намерены ли Вы в настоящее время и в будущем принимать выпускников филиала на работу?



7. Желаете ли Вы развивать деловые связи и сотрудничество с образовательной организацией?



В каких формах Вы желаете развивать деловые связи и сотрудничество с образовательной организацией?



8. Специалисты каких направлений подготовки (специальностей) требуются Вашей организации (перечислить):

*Техмаш

*Техмаш

*Инженер-технолог, инженер-конструктор

*Конструктора, технологи

*Конструктор, технолог, программист на станках с ЧПУ, программист на робототехнических комплексах

9. Какие профессиональные качества выпускников Вас интересуют больше всего:

