

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Глазовский инженерно-экономический институт (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования
«Ижевский государственный технический университет имени М.Т. Калашникова»
(ГИЭИ (филиал) ФГБОУ ВО «ИжГТУ имени М.Т. Калашникова»)



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Планирование на предприятии
наименование – полностью

направление (специальность) 38.03.01 Экономика
код, наименование – полностью

направленность (профиль/
программа/специализация) Экономика и управление
наименование – полностью

уровень образования: бакалавриат
удалить ненужные варианты

форма обучения: очно-заочная
очная/очно-заочная/заочная

общая трудоемкость дисциплины составляет: 9 зачетных единиц(ы)

Кафедра Экономика и менеджмент
полное наименование кафедры, представляющей рабочую программу

Составитель Пронина И.В., кандидат экономических наук, доцент
Ф.И.О.(полностью), степень, звание

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования и рассмотрена на заседании кафедры

Протокол от 24 марта 2025 г. № 3

Заведующий кафедрой


И.В. Пронина
24.03.2025г.

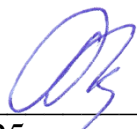
СОГЛАСОВАНО

Количество часов рабочей программы и формируемые компетенции соответствуют учебному плану 38.03.01 Экономика профиль Экономика и управление

Председатель учебно-методической комиссии ГИЭИ


А.Г. Гобушин
20.05.2025г.

Руководитель образовательной программы


И.В. Пронина
24.03.2025г.

Аннотация к дисциплине

Название дисциплины	Планирование на предприятии
Направление подготовки (специальность)	38.03.01 Экономика
Направленность (профиль/программа/специализация)	Экономика и управление
Место дисциплины	Часть, формируемая участниками образовательных отношений Блока 1. Дисциплины (модули)
Трудоемкость (з.е. / часы)	9 з.е./324 часа
Цель изучения дисциплины	Цели: формирование знаний в области планирования деятельности предприятия и освоение базовых методов выполнения плановых расчетов тактического планирования по структурным подразделениям, продуктам, проектам
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ПК-5 Способен осуществлять руководство выполнением типовых задач тактического планирования ПК-6 Способен разработать тактические планы предприятия (организации) по структурным подразделениям, продуктам, проектам
Содержание дисциплины (основные разделы и темы)	Система планирования на предприятии. Плановые нормативы и показатели. Стратегическое планирование. Маркетинговое планирование. Планирование производства продукции. Планирование основных фондов. Планирование оборотных средств. Планирование человеческих ресурсов. Планирование затрат. Финансовое планирование. Экономическая оценка планов.
Форма промежуточной аттестации	8 семестр зачет, 9 семестр экзамен

1. Цели и задачи дисциплины:

Цели: формирование знаний в области планирования деятельности предприятия и освоение базовых методов выполнения плановых расчетов тактического планирования по структурным подразделениям, продуктам, проектам

Задачи:

- получить системное представление о планировании на предприятии;
- освоить методы выполнения необходимых для составления экономических разделов планов расчеты и представления результатов расчетов;
- получить навыки проведения плановых расчетов для разработки тактических планов предприятия (организации) по структурным подразделениям, продуктам, проектам;

2. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы

Знания, приобретаемые в ходе освоения дисциплины

№ п/п	Знания
1	методы ведения плановой работы и организации, стандарты планирования
2	методические материалы по вопросам планирования деятельности предприятия, методы, инструменты и показатели тактического планирования, основные виды нормативов;
3	порядок разработки перспективных и годовых планов производственной, хозяйственной и социальной деятельности предприятия (организации);

Умения, приобретаемые в ходе освоения дисциплины

№ п/п	Умения
1	координировать деятельность структурных подразделений по разработке и реализации перспективных и годовых планов организации;
2	выбирать методы и инструменты планирования, формировать нормативную базу для планирования, проводить расчеты экономического и социально-экономических показателей на основе типовых методик с учетом действующей нормативно-правовой базы; работать с базой данных

Навыки, приобретаемые в ходе освоения дисциплины

№ п/п	Навыки
1	навыками организации работ по перспективному и годовому планированию деятельности структурных подразделений
2	навыками выполнения типовых расчетов, необходимых для составления проектов планов производственной деятельности предприятия (организации);

Компетенции, приобретаемые в ходе освоения дисциплины

Компетенции	Индикаторы	Знания	Умения	Навыки
ПК-5 Способен осуществлять руководство выполнением	ПК- 5.1 Знать: методы ведения плановой работы и организации, стандарты планирования	1,2		

Компетенции	Индикаторы	Знания	Умения	Навыки
типовых задач тактического планирования	ПК-5.2 Уметь: координировать деятельность структурных подразделений по разработке и реализации перспективных и годовых планов организации; разрабатывать методики и регламент плановой работы в организации		1	
	ПК-5.3 Владеть: навыками организации работ по перспективному и годовому планированию деятельности структурных подразделений			1
ПК-6 Способен разработать тактические планы предприятия (организации) по структурным подразделениям, продуктам, проектам	ПК-6.1 Знать: методические материалы по вопросам планирования деятельности предприятия, методы, инструменты и показатели тактического планирования, основные виды нормативов; порядок разработки перспективных и годовых планов производственной, хозяйственной и социальной деятельности предприятия (организации); современные информационные технологии, используемые в планировании	3		
	ПК-6.2 Уметь: выбирать методы и инструменты планирования, формировать нормативную базу для планирования, проводить расчеты экономического и социально-экономических показателей на основе типовых методик с учетом действующей нормативно-правовой базы; работать с базой данных		2	
	ПК-6.3 Владеть: навыками выполнения типовых расчетов, необходимых для составления проектов планов производственной деятельности предприятия (организации); навыками постановки задач для автоматизации процессов планирования			2

3. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Дисциплина изучается на 4 курсе в 7,8 семестрах.

Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных при освоении дисциплин (модулей): микроэкономика; макроэкономика, экономика организации, Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

4. Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

№ п/п	Раздел дисциплины. Форма промежуточной аттестации (по семестрам)	Всего часов на раздел	Семестр	Распределение трудоемкости раздела (в часах) по видам учебной работы					Содержание самостоятельной работы
				контактная				СРС	
				лек	пр	лаб	КЧА		
1	2	3	4	5	6	7	8	10	11
1	Система планирования на предприятии.		8	1	2			20	Изучение теоретического материала.
2	Плановые нормативы и показатели.		8	1	2			20	Изучение теоретического материала. Подготовка к практическим занятиям
3	Стратегическое планирование.		8	1	2			20	Изучение теоретического материала. Подготовка к практическим занятиям
4	Маркетинговое планирование.		8	1	2			20	Изучение теоретического материала. Подготовка к практическим занятиям
5	Планирование производства продукции.		8	1	2			20	Изучение теоретического материала. Подготовка к практическим занятиям
6	Планирование основных фондов.		9	1	2			20	Изучение теоретического материала. Подготовка к практическим занятиям
7	Планирование оборотных средств.		9	1	1			20	Изучение теоретического материала. Подготовка к практическим занятиям
8	Планирование человеческих ресурсов.		9	1	2			20	Изучение теоретического материала.

								Подготовка к практическим занятиям
9	Планирование затрат.		9	1	2		20	Изучение теоретического материала. Подготовка к практическим занятиям
10	Финансовое планирование.		9	1	2		20	Изучение теоретического материала. Подготовка к практическим занятиям
11	Экономическая оценка планов		9	2	2		20	Изучение теоретического материала. Подготовка к практическим занятиям
	Курсовая работа	29,6	9				2,4	29,6
	Зачет	1,3	8				0,3	Зачет выставляется по совокупности результатов текущего контроля успеваемости
	Экзамен	36	9	–	–	–	0,4	Экзамен выставляется по совокупности результатов текущего контроля успеваемости или (если экзамен проводится в устной или письменной форме по билетам)
	Итого:	324		12	22		3,1	249,6
	в том числе часы практической подготовки				4			

4.2 Содержание разделов курса и формируемых в них компетенций

№ п/п	Раздел Дисциплины	Коды компетенции и индикаторов	Знания	Умения	Навыки	Форма контроля
1	Система планирования на предприятии.	ПК 5.1 ПК 5.2 ПК 5.3	1,3	1	1	Тест

№ п/п	Раздел Дисциплины	Коды компетенции и индикаторов	Знания	Умения	Навыки	Форма контроля
2	Плановые нормативы и показатели.	ПК 5.1 ПК 5.2 ПК 5.3 ПК 6.1 ПК 6.2 ПК 6.3	1,2,3	1,2	1,2	Тест Работа на практическом занятии (устный опрос)
3	Стратегическое планирование.	ПК 5.1 ПК 5.2 ПК 5.3 ПК 6.1 ПК 6.2 ПК 6.3	1,2,3	1,2	1,2	Тест Работа на практическом занятии (устный опрос)
4	Маркетинговое планирование.	ПК 5.1 ПК 5.2 ПК 5.3 ПК 6.1 ПК 6.2 ПК 6.3	1,2,3	1,2	1,2	Тест Работа на практическом занятии (устный опрос)
5	Планирование производства продукции.	ПК 5.1 ПК 5.2 ПК 5.3 ПК 6.1 ПК 6.2 ПК 6.3	1,2,3	1,2	1,2	Тест Работа на практическом занятии (устный опрос)
6	Планирование основных фондов.	ПК 5.1 ПК 5.2 ПК 5.3 ПК 6.1 ПК 6.2 ПК 6.3	1,2,3	1,2	1,2	Тест Работа на практическом занятии (устный опрос)
7	Планирование оборотных средств.	ПК 5.1 ПК 5.2 ПК 5.3 ПК 6.1 ПК 6.2 ПК 6.3	1,2,3	1,2	1,2	Тест Работа на практическом занятии (устный опрос)
8	Планирование человеческих ресурсов.	ОПК-4.1 ОПК 4.2 ОПК 4.3	1,2,3	1,2	1,2	Работа на практическом занятии
9	Планирование затрат.	ПК 5.1 ПК 5.2 ПК 5.3 ПК 6.1 ПК 6.2 ПК 6.3	1,2,3	1,2	1,2	Работа на практическом занятии

№ п/п	Раздел Дисциплины	Коды компетенции и индикаторов	Знания	Умения	Навыки	Форма контроля
10	Финансовое планирование.	ПК 5.1 ПК 5.2 ПК 5.3 ПК 6.1 ПК 6.2 ПК 6.3	1,2,3	1,2	1,2	Тест Работа на практическом занятии (устный опрос)
11	Экономическая оценка планов	ПК 5.1 ПК 5.2 ПК 5.3 ПК 6.1 ПК 6.2 ПК 6.3	1,2,3	1,2	1,2	Работа на практическом занятии (устный опрос)

4.3 Наименование тем лекций, их содержание и объем в часах

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование лекций	Трудоемкость (час)
1.	1.	Система планирования на предприятии.	1
2.	2.	Плановые нормативы и показатели.	1
3.	3.	Стратегическое планирование.	1
4.	4.	Маркетинговое планирование.	1
5.	5.	Планирование производства продукции.	1
6.	6.	Планирование основных фондов.	2
7.	7.	Планирование оборотных средств.	1
8.	8.	Планирование человеческих ресурсов.	1
9.	9.	Планирование затрат.	1
10.	10.	Финансовое планирование.	1
11.	11.	Экономическая оценка планов	2
	Всего		12

4.4 Наименование тем практических занятий, их содержание и объем в часах

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование практических работ	Трудоемкость (час)
1.	1.	Система планирования на предприятии. Методы планирования	2
2.	2.	Плановые нормативы и показатели. Система трудовых нормативов. Материальные нормативы. Нормативы запасов. Методы разработки плановых нормативов	2
3.	2.	Плановые показатели. Расчет плановых показателей.	2
	3.	Стратегическое планирование. SWOT-анализ. GAP-анализ.	2
4.	4.	Маркетинговое планирование. Матрица Ансоффа. Выбор маркетинговой стратегии. Планирование объемов продаж. Планирование цены.	2
5.	5.	Планирование производства продукции. Расчет	2

		основных показателей производственной программы. Расчет производственной мощности. Методы разработки оперативных планов.	
6.	6.	Планирование основных фондов. Метод расчета по удельной фондоемкости единицы продукции.	2
7.	7.	Планирование оборотных средств. Методы планирования потребности в оборотных средствах. Планирование производственных запасов. Планирование дебиторской задолженности.	1
8.	8.	Планирование человеческих ресурсов. Расчет потребности в человеческих ресурсах. Баланс рабочего времени	2
9.	9.	Планирование затрат. Составление плановой калькуляции.	2
10.	6.	Финансовое планирование.	2
11.	7.	Экономическая оценка планов	2
	Всего		22
	в том числе часы практической подготовки		4

4.5 Наименование тем лабораторных работ, их содержание и объем в часах

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены

5. Оценочные материалы для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине

Для контроля результатов освоения дисциплины проводятся:

- тестирование:

1. Тест «Методология планирования»
2. Тест «Стратегическое и маркетинговое планирование»
3. Тест «Планирование производства»
4. Тест «Планирование основных фондов и оборотных средств»
5. Тест «Финансовое планирование»

- практические работы
- защита курсовой работы
- зачет
- экзамен

Примечание: оценочные материалы (типовые варианты тестов, контрольных работ и др.) приведены в приложении к рабочей программе дисциплины.

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины – зачет, экзамен.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

а) основная литература:

1. Савкина, Р. В. Планирование на предприятии : учебник для бакалавров / Р. В. Савкина. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2018. — 320 с. — ISBN 978-5-394-02343-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/85641.html>

б) дополнительная литература:

2. Планирование на предприятии : учебное пособие / составители И. И. Потапова, А. П. Белик. — Астрахань : Астраханский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2020. — 114 с. — ISBN 978-5-93026-115-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/100844.html>

в) методические указания:

1. Методические рекомендации к выполнению курсовой работы по дисциплине «Планирование на предприятии» для студентов направления 38.03.01 «Экономика» профили «Экономика предприятий и организаций», Экономика и управление / Составитель И.В. Пронина, -Глазов: ГИЭИ, 2021 (ЭУМИ) Регистрационный номер ГФ 84/006.

2. Методические рекомендации к выполнению контрольной работы по дисциплине «Планирование на предприятии» для студентов направления 38.03.01 «Экономика» профили «Экономика предприятий и организаций», Экономика и управление/ Составитель И.В. Пронина, -Глазов: ГИЭИ, 2021 (ЭУМИ) Регистрационный номер ГФ 84/041

3. Методические рекомендации к самостоятельной работе студентов по дисциплинам «Менеджмент», «Организация инновационной деятельности предприятия», «Основы управления персоналом», «Управление качеством», «Планирование на предприятии», «Деловые коммуникации», «Документационное обеспечение управления», «Этика деловых отношений», «Организационное проектирование» для студентов направления 38.03.01 «Экономика» профиль «Экономика предприятий и организаций» / Составитель И.В. Пронина, -Глазов: ГИЭИ, 2018 (ЭУМИ) Регистрационный номер ГФ 84/007

г) перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети Интернет:

1. Электронно-библиотечная система IPRbooks <http://istu.ru/material/elektronno-bibliotechnaya-sistema-iprbooks>.

2. Электронный каталог научной библиотеки ИжГТУ имени М.Т. Калашникова Web ИРБИС http://94.181.117.43/cgi-bin/irbis64r_12/cgiirbis_64.exe?LNG=&C21COM=F&I21DBN=IBIS&P21DBN=IBIS.

3. Национальная электронная библиотека – <http://нэб.рф>.

4. Мировая цифровая библиотека – <http://www.wdl.org/ru/>.

5. Международный индекс научного цитирования Web of Science –

<http://webofscience.com>.

6. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU –
<https://elibrary.ru/defaultx.asp>.

7. Справочно-правовая система КонсультантПлюс
<http://www.consultant.ru/>.

д) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

1. Microsoft Office 2010 (лицензионное ПО)
2. WinRAR (свободно распространяемое ПО)
3. Foxit Cloud (свободно распространяемое ПО свободно распространяемое ПО)
4. Foxit Reader (свободно распространяемое ПО)
5. XnView (свободно распространяемое ПО)

Материально-техническое обеспечение дисциплины:

1. Лекционные занятия

Учебные аудитории для лекционных занятий укомплектованы мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

2. Практические занятия

Учебные аудитории для практических занятий укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

3. Самостоятельная работа

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде ИжГТУ имени М.Т. Калашникова:

- библиотека ГИЭИ (филиала) ИжГТУ имени М.Т. Калашникова (ауд. 201, адрес: 427622, Удмуртская Республика, г. Глазов, ул. Кирова, д.36);
- помещения для самостоятельной работы обучающихся (указать ауд. 204, адрес: 427622, Удмуртская Республика, г. Глазов, ул. Кирова, д.36).

При необходимости рабочая программа дисциплины (модуля) может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для обучения с применением дистанционных образовательных технологий. Для этого требуется заявление студента (его законного представителя) и заключение психолого-медико-педагогической комиссии (ПМПК).

Приложение к рабочей программе дисциплины

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Глазовский инженерно-экономический институт (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования
«Ижевский государственный технический университет имени М.Т. Калашникова»
(ГИЭИ (филиал) ФГБОУ ВО «ИжГТУ имени М.Т. Калашникова»)

Оценочные средства по дисциплине

Планирование на предприятии

наименование – полностью

направление (специальность) 38.03.01 Экономика

код, наименование – полностью

направленность (профиль/
программа/специализация) Экономика и управление

наименование – полностью

уровень образования: бакалавриат

удалить ненужные варианты

форма обучения: очно-заочная

очная/очно-заочная/заочная

общая трудоемкость дисциплины составляет: 9 зачетных
единиц(ы)

1. Оценочные средства

Оценивание формирования компетенций производится на основе результатов обучения, приведенных в п. 2 рабочей программы и ФОС. Связь разделов компетенций, индикаторов и форм контроля (текущего и промежуточного) указаны в таблице 4.2 рабочей программы дисциплины.

Оценочные средства соотнесены с результатами обучения по дисциплине и индикаторами достижения компетенций, представлены ниже.

№ п/п	Коды компетенции и индикаторов	Результат обучения (знания, умения и навыки)	Формы текущего и промежуточного контроля
1	ПК- 5.1 Знать: методы ведения плановой работы и организации, стандарты планирования	З1: методы ведения плановой работы и организации, стандарты планирования З2: методические материалы по вопросам планирования деятельности предприятия, методы, инструменты и показатели тактического планирования, основные виды нормативов	Тесты Работа на практических занятиях: устный опрос Курсовая работа Зачет Экзамен
2	ПК 5.2 Уметь: координировать деятельность структурных подразделений по разработке и реализации перспективных и годовых планов организации; разрабатывать методики и регламент плановой работы в организации	У1: координировать деятельность структурных подразделений по разработке и реализации перспективных и годовых планов организации;	Тесты Работа на практических занятиях: устный опрос Курсовая работа Зачет Экзамен
3	ПК-5.3 Владеть: навыками организации работ по перспективному и годовому планированию деятельности структурных подразделений	Н1: навыками организации работ по перспективному и годовому планированию деятельности структурных подразделений	Тесты Работа на практических занятиях: устный опрос Курсовая работа Зачет Экзамен
	ПК-6.1 Знать: методические материалы по вопросам планирования деятельности предприятия, методы, инструменты и показатели тактического планирования, основные виды нормативов; порядок разработки перспективных и годовых планов производственной, хозяйственной и социальной	ЗЗ: порядок разработки перспективных и годовых планов производственной, хозяйственной и социальной деятельности предприятия (организации);	Тесты Работа на практических занятиях: устный опрос Курсовая работа Зачет Экзамен

№ п/п	Коды компетенции и индикаторов	Результат обучения (знания, умения и навыки)	Формы текущего и промежуточного контроля
	деятельности предприятия (организации); современные информационные технологии, используемые в планировании		
	ПК-6.2 Уметь: выбирать методы и инструменты планирования, формировать нормативную базу для планирования, проводить расчеты экономического и социально-экономических показателей на основе типовых методик с учетом действующей нормативно-правовой базы; работать с базой данных	У2:выбирать методы и инструменты планирования, формировать нормативную базу для планирования, проводить расчеты экономического и социально-экономических показателей на основе типовых методик с учетом действующей нормативно-правовой базы; работать с базой данных	Тесты Работа на практических занятиях: устный опрос Курсовая работа Зачет Экзамен
	ПК 6.3 Владеть: навыками выполнения типовых расчетов, необходимых для составления проектов планов производственной деятельности предприятия (организации); навыками постановки задач для автоматизации процессов планирования	Н2:навыками выполнения типовых расчетов, необходимых для составления проектов планов производственной деятельности предприятия (организации);	Тесты Работа на практических занятиях: устный опрос Курсовая работа Зачет Экзамен

Типовые задания для оценивания формирования компетенций

Наименование: Экзамен

Представление в ФОС:

Перечень вопросов для проведения зачета:

Перечень вопросов для проведения зачета:

1. Роль планирования на предприятии в условиях рыночной экономики.
2. Основные принципы планирования.
3. Методы планирования.
4. Структура показателей планирования, их характеристика.
5. Этапы стратегического планирование.
6. Этапы формирования портфеля заказов.
7. Показатели производственной программы.
8. Расчет производственной мощности предприятия.
9. Планирование потребности в капиталовложениях в основные фонды.
11. Планирование запасов.
12. Планирование дебиторской задолженности и наличных денежных средств.
13. Планирование фонда заработной платы.
14. Планирование затрат (факторный метод).

15. Разработка плановой калькуляции единицы изделия.
16. Разработка плановой сметы затрат на производство и реализацию продукции.
17. Разработка финансового плана предприятия
18. Структура планов по охране окружающей среды и социальному развитию коллективов предприятий.
19. Организация планирования на предприятии.

Критерии оценки:

Приведены в разделе 2

Наименование: Экзамен

Представление в ФОС: итоговый тест

Перечень вопросов итогового теста:

1. Планирование – это:

А) стадия процесса управления, на которой определяются цели деятельности, необходимые для этого средства, а так же разрабатываются наиболее эффективные способы достижения этих целей;

Б) организация выполнения управленческих решений;

В) технология расчета финансовых показателей, учета и контроля доходов и расходов;

Г) целенаправленная координация во времени и пространстве всех материальных, трудовых и финансовых ресурсов, имеющихся или потенциально возможных в определенных конкретных условиях.

2. Совокупность способов и приемов, с помощью которых обеспечивается разработка и обоснование планов – это:

А) принципы планирования;

Б) методы планирования;

В) предмет планирования;

Г) объект планирования.

3. Принцип непрерывности планирования предполагает, что:

А) принятый к выполнению план предприятия становится обязательным для выполнения сотрудниками предприятия;

Б) планы предприятия должны быть согласованными, взаимосвязанными и взаимоподдерживающими;

В) на каждом предприятии процессы планирования, организации и управления производством, трудовая деятельность, являются взаимосвязанными между собой и должны осуществляться постоянно;

Г) предприятие в целом и каждое его подразделение должно иметь четкие ориентиры для своей хозяйственной деятельности.

4. Метод планирования, основанный на взаимной увязке ресурсов, которыми будет располагать организация, и потребностей в них в рамках планового периода, называется:

А) нормативный;

Б) по технико-экономическим факторам;

В) расчетно-аналитический;

Г) балансовый.

5. Максимально допустимая величина расхода ресурса на производство единицы продукции или выполнение определенного объема работ установленного качества – это:

А) норматив;

Б) норма;

В) лимит;

Г) полезный расход.

6. Метод расчета норм и нормативов, заключающийся в определении затрат труда на основе данных специальных исследований (например хронометража), проводимых в производственных условиях, называется:

- А) метод научного обоснования;
- Б) расчетно-аналитический метод;
- В) экспериментальный;
- Г) опытно-статистический.

7. Плановым показателем называется:

- А) предельно допустимая величина затрат ресурсов для достижения установленных конечных результатов;
- Б) максимально допустимая величина расхода ресурса на производство единицы продукции или выполнение определенного объема работ установленного качества;
- В) относительная или удельная величина ресурса на единицу объема продукции, площади или веса;
- Г) количественная и качественная мера планового задания.

8. Показатели, которые носят информационный характер – с их помощью государство информирует субъекты хозяйствования о предпочтительной экономической политике, называются:

- А) утверждаемые;
- Б) индикативные;
- В) рыночные;
- Г) качественные.

9. По содержанию плановых решений формы планирования подразделяются на:

- А) стратегическое, тактическое и оперативное;
- Б) реактивное, инактивное, преактивное и интерактивное;
- В) рыночное, индикативное и административное;
- Г) перспективное, среднесрочное, краткосрочное.

10. Планирование, предполагающее составление краткосрочных планов, содержащих детальную разработку инструментов воздействия на производственный процесс, называется:

- А) перспективные;
- Б) оперативное;
- В) среднесрочные;
- Г) краткосрочные

11. Государственное регулирование цен и тарифов, налогов и банковских ставок, минимального уровня заработной платы – это:

- А) интерактивное планирование;
- Б) рыночное планирование;
- В) директивное планирование;
- Г) индикативное планирование.

12. Ситуационный анализ (SWOT - анализ) используется при разработке:

- А) финансового плана;
- 2) бизнес – плана;
- 3) плана научно-технического развития предприятия;
- Г) стратегического плана.

13. Развернутый и комплексный план производства или продаж продукции, характеризующий годовой объем, номенклатуру, качество и сроки выпуска требуемых рынком товаров и услуг – называется:

- А) производственной мощностью;
- Б) портфелем заказов;
- В) производственной программой;
- Г) планом маркетинга.

14. Максимально возможный объем выпуска продукции соответствующего качества и ассортимента при оптимальном использовании оборудования – это:

- А) производственная программа;

- Б) портфель заказов;
- В) пропускная способность оборудования;
- Г) производственная мощность.

15. Целью планирования МТО на предприятии является:

- А) оптимизация текущих затрат предприятия, обеспечивающая необходимые темпы роста прибыли и рентабельности на основе рационального использования денежных, трудовых и материальных ресурсов;
- Б) определение потребности в трудовых ресурсах для выполнения производственной программы предприятия;
- В) своевременное и комплексное снабжение предприятия сырьем, материалами, топливом, энергией, оборудованием и другими средствами и предметами труда, необходимыми для эффективной деятельности предприятия;
- Г) нет правильного ответа.

16. Норма расхода материала включает в себя:

- А) полезный расход материала;
- Б) полезный расход материала и потери, вызванные несовершенством организации производства;
- В) полезный расход материала, и потери, обусловленные технологическим процессом;
- Г) нет правильного ответа.

17. Текущий запас материала необходим:

- А) для обеспечения потребности в материале между поставками;
- Б) на время разгрузки материала, количественной и качественной приемки и подготовки к потреблению;
- В) для срочного восстановления запаса;
- Г) все ответы верны.

18. Численность вспомогательных рабочих на промышленном предприятии может планироваться:

- А) в процентах от числа основных рабочих;
- Б) по трудоемкости выполняемых работ;
- В) по количеству рабочих мест и числу смен работы;
- Г) все ответы верны.

19. Расчет плановой себестоимости единицы продукции –

- А) бюджетирование
- Б) прогноз цен
- В) плановая калькуляция
- Г) смета затрат

20) Метод калькулирования, при котором общие затраты на производство распределяются между полученными продуктами пропорционально экономически обоснованным коэффициентам, называется:

- а) исключения затрат,
- б) распределения затрат,
- в) комбинированный метод

Критерии оценки:

Приведены в разделе 2

Критерии оценки:

Приведены в разделе 2

Наименование: тест

Представление в ФОС: тесты по разделам дисциплины

Варианты тестов:

ТЕСТЫ К ТЕМЕ «МЕТОДОЛОГИЯ ПЛАНИРОВАНИЯ»

№ 1 Сущность планирования заключается:

- а) В формировании стратегии и тактики предприятия;
- б) В выборе мотивов для работы персонала;
- в) В сочетании ограниченных ресурсов для достижения наилучших результатов;
- г) Верно а, б, в.

№2 К основным задачам планирования на предприятии НЕ относится:

- А) обеспечение роста производительности труда и максимального использования ресурсов
- Б) четкая взаимная увязка деятельности отдельных подразделений, ее согласованность
- В) выявление потребности в ресурсах, необходимых для процесса производства
- Г) повышение кадрового потенциала предприятия

№3 Расставьте в нужном порядке функции менеджмента, определив тем самым место планирования в системе менеджмента:

- а) организовывание
- б) мотивирование
- в) планирование
- г) контроль

№4 По содержанию выделяются следующие виды планирования:

- а) Стратегическое;
- б) Технико-экономическое;
- в) Межцеховое;

№5 По временному интервалу выделяется планирование:

- а) Бизнес – планирование;
- б) Перспективное;
- в) Внутрицеховое;

№6 Отличительной чертой планирования деятельности венчурных предприятий является:

- а) Стремление к увеличению товарооборота на рынке;
- б) Оценка степени риска при принятии решений;
- в) Изучение секторов рынка;

№7 К основным принципам планирования относится:

- а) Программно-целевой;
- б) Холизма;
- в) Пофакторный;

№8 Наиболее распространенным методом планирования считается:

- а) Индивидуальный;
- б) Бригадный;
- в) Нормативный;

№9 На основе анализа достигнутой величины показателя, принимаемого за базу, и индексов его изменения в плановом периоде рассчитывается плановая величина этого показателя – суть метода

- а) балансового
- б) нормативного
- в) расчетно-аналитического

№10 Балансовый метод планирования реализуется путем разработки балансов:

- А) материальных
- Б) трудовых
- В) Финансовых
- Г) все ответы верны

№11 Качественные показатели плана отражают результаты работы предприятия в единицах:

- а) Натуральных

б) Трудовых

в) Относительных

№12 Абсолютные показатели, характеризующие максимально допустимые затраты или минимально возможные результаты при изготовлении единицы продукции или выполнении единицы работы – это:

А) нормы

Б) нормативы

В) плановые величины

№ 13 Относительные показатели, показывающие количественное соотношение плановых затрат и результатов производства, то есть степень использования орудий и предметов труда, природных и трудовых ресурсов, социальные и экологические ограничения – это:

А) нормы

Б) нормативы

В) плановые величины

№ 14 В систему трудовых нормативов НЕ входят:

А) нормы выработки

Б) нормы обслуживания

В) мощность

Г) трудоемкость

№15 Количественные и качественные характеристики, выражающие задания плана – это:

А) плановый норматив

Б) плановый показатель

В) показатель динамики

№16 Назовите показатели-параметры и показатели-функции:

ТЕСТ К ТЕМЕ «СТРАТЕГИЧЕСКОЕ И МАРКЕТИНГОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ»

№1 Стратегическая «лестница» планирования содержит следующие ступеньки:

1. Внешний и внутренний анализ (SWOT-анализ)

2. Целепостановка и анализ стратегического разрыва (GAP-анализ)

3. Определение миссии организации

4. Выбор определенной стратегии, на базе которой будет развиваться оперативное планирование

5. Рассмотрение альтернативных стратегий

№2 Идея, отражающая основное предназначение предприятия - это:

а) цель;

б) стратегия;

в) миссия;

№3 Поле SWOT-матрицы, которое показывает, как предприятие может использовать свои ресурсы, чтобы реализовать благоприятную ситуацию во внешней среде.

а) СИУ

б) СЛВ

в) СИБ

г) СЛУ

№4 Поле SWOT-матрицы, которое показывает, как предприятие может одновременно противостоять угрозам внешней среды и укреплять слабые стороны организации предприятий на сегодня является стратегия:

а) СИУ

б) СЛВ

в) СИБ

г) СЛУ

№5 К основным методам декомпозиции цели относится:

- а) метод сценариев;
- б) дерево целей;
- в) Экстраполяция трендов;
- г) Экономико-математические модели.

№6 Стратегия проникновения на рынок реализуется путем:

- а) продвижения существующего продукта на существующем рынке
- б) продвижения существующего продукта на новом рынке
- в) продвижения нового продукта на существующем рынке
- г) продвижения нового продукта на новом рынке

№7 Стратегия расширения рынка реализуется путем:

- а) продвижения существующего продукта на существующем рынке
- б) продвижения существующего продукта на новом рынке
- в) продвижения нового продукта на существующем рынке
- г) продвижения нового продукта на новом рынке

№8 Стратегия развития реализуется путем:

- а) продвижения существующего продукта на существующем рынке
- б) продвижения существующего продукта на новом рынке
- в) продвижения нового продукта на существующем рынке
- г) продвижения нового продукта на новом рынке

№9 Стратегия диверсификации реализуется путем:

- а) продвижения существующего продукта на существующем рынке
- б) продвижения существующего продукта на новом рынке
- в) продвижения нового продукта на существующем рынке
- г) продвижения нового продукта на новом рынке

№10 К функциональным стратегиям маркетинга относится:

- а) стратегия диверсификации
- б) кадровая стратегия
- в) ассортиментная стратегия

№11 Метод прогнозирования объемов продаж, при котором на основе предварительного анализа рынка эксперты высказывают своё субъективное мнение о возможных объемах продаж, называется:

- а) методы экспертных оценок;
- б) методы анализа и прогнозирования временных рядов;
- в) казуальные (причинно-следственные) методы.

№12 Метод прогнозирования объемов продаж, при котором на основе анализа объемов продаж за несколько периодов прошедших строится модель тренда (тенденции) продаж, называется:

- а) методы экспертных оценок;
- б) методы анализа и прогнозирования временных рядов;
- в) казуальные методы.

№13 Действия закона спроса и ценовой эластичности учитывается при методе ценообразования:

- а) с учетом конкуренции;
- б) с учетом спроса;
- в) параметрическом;
- г) затратном

№14 Перечень договоров (заказов), которые заключены с предприятием на определенный период - это

- а) план продаж;
- б) производственная программа;
- в) портфель заказов;
- г) прогноз продаж

№15 Объем производства и реализации продукции в годовом исчислении по соответствующей номенклатуре, ассортименту и качеству – это:

- а) план продаж;
- б) производственная программа;
- в) портфель заказов;
- г) прогноз продаж

№16 Какой показатель производственной программы рассчитывается с учетом поступления средств на расчетный счет предприятия:

- а) товарная продукция
- б) чистая продукция
- в) реализованная продукция
- г) валовая продукция

ТЕСТ К ТЕМЕ «ПЛАНИРОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВА»

1. Максимально возможный объем выпуска продукции соответствующего качества и ассортимента при оптимальном использовании оборудования – это:

- А) производственная программа;
- Б) портфель заказов;
- В) пропускная способность оборудования;
- Г) производственная мощность.

2. Максимально допустимая величина расхода ресурса на производство единицы продукции или выполнение определенного объема работ установленного качества – это:

- А) норматив;
- Б) норма;
- В) лимит;
- Г) полезный расход.

3. Показатели, отражающие вещественный аспект воспроизводства, устанавливаемые в физических и условных единицах измерения, называются:

- А) стоимостные;
- Б) натуральные;
- В) абсолютные;
- Г) качественные.

4. Развернутый и комплексный план производства или продаж продукции, характеризующий годовой объем, номенклатуру, качество и сроки выпуска требуемых рынком товаров и услуг – называется:

- А) производственной мощностью;
- Б) портфелем заказов;
- В) производственной программой;
- Г) планом маркетинга.

5. Максимально возможный объем выпуска продукции соответствующего качества и ассортимента при оптимальном использовании оборудования – это:

- А) производственная программа;
- Б) портфель заказов;
- В) пропускная способность оборудования;
- Г) производственная мощность.

6. Нормативная чистая продукция включает в себя:

- А) заработную плату с отчислениями и нормативную прибыль;
- Б) заработную плату и стоимость затраченных материальных ресурсов;
- В) заработную плату с отчислениями и амортизацию;
- Г) стоимость затраченных материальных ресурсов и амортизацию.

7. В товарную продукцию входит:

- А) готовая продукция основного производства, полуфабрикаты, услуги не промышленного характера, стоимость нестандартного оборудования, зачисленного на баланс предприятия;
- Б) готовая продукция основного производства, полуфабрикаты на сторону, услуги промышленного характера сторонним предприятиям, стоимость нестандартного оборудования, зачисленного на баланс предприятия;
- В) готовая продукция основного производства, полуфабрикаты для собственного потребления, услуги промышленного характера, стоимость нестандартного оборудования, зачисленного на баланс предприятия;
- Г) нет правильного ответа.

8. Производственная программа разрабатывается в следующем порядке:

- А) сначала для сборочных цехов, затем для обрабатывающих и заготовительных цехов, в последнюю очередь – вспомогательным цехам и обслуживающим хозяйствам;
- Б) сначала для вспомогательных цехов и обслуживающих хозяйств, затем для сборочных, обрабатывающих и заготовительных цехов;
- В) сначала для заготовительных цехов, затем для обрабатывающих и сборочных цехов, в последнюю очередь – вспомогательным цехам и обслуживающим хозяйствам;
- Г) нет правильного ответа.

9. Коэффициент использования мощности определяется по формуле:

- А) $K_{и.м} = M_{ср.г} : V_{ВП}$;
- Б) $K_{и.м} = M_{ср.г} \times V_{ВП}$;
- В) $K_{и.м} = V_{ВП} : M_{ср.г}$;
- Г) $K_{и.м} = V_{ВП} \times M_{ср.г}$.

10. Валовая продукция определяется по формуле:

- А) $ВП = ТП \times (НЗП_{нп} - НЗП_{кп})$;
- Б) $ВП = ТП + (НЗП_{нп} + НЗП_{кп})$;
- В) $ВП = ТП + (НЗП_{нп} - НЗП_{кп})$;
- Г) $ВП = ТП + (НЗП_{кп} - НЗП_{нп})$.

11. Расставьте в правильном порядке этапы расчета производственной программы:

- А) расчет и анализ производственной мощности;
- Б) анализ портфеля заказов;
- В) оценка производственной программы;
- Г) планирование выпуска продукции в натуральном и стоимостном выражении;
- д) разработка мер по реализации программы

12. Оперативный контроль и регулирование хода производственных процессов, а также учет выпуска продукции и расходования различных ресурсов называется:

- А) сетевое планирование
- Б) диспетчирование
- В) календарное планирование

ТЕСТЫ ПО ТЕМЕ: «Планирование основных и оборотных средств»

1. Средства труда, которые непосредственно участвуют в производственном процессе, сохраняя при этом свою натуральную форму, постепенно изнашиваясь, переносят свою стоимость по частям на вновь создаваемую продукцию – это:

- А) оборотные средства
- Б) основные непроизводственные фонды
- В) основные производственные фонды

2. Затраты на приобретение, доставку и установку основных фондов составляют

- А) балансовую стоимость
- Б) остаточную стоимость
- В) восстановительную стоимость

3. Перспективная потребность в основном капитале определяется как:
- А) стоимость элементов основных фондов физически и морально изношенных и подлежащих ликвидации;
 - Б) сумма произведений планового объема выпускаемой продукции на нормативную цеховую удельную фондоемкость единицы изделия-представителя;
 - В) сумма амортизационных отчислений
4. Стоимость основного капитала, непосредственно участвующего в изготовлении единицы конкретной продукции или выполнении единицы определенной работы (эталонное значение) –
- А) амортизационные отчисления
 - Б) фондоотдача
 - В) нормативная фондоёмкость
5. Потребность в инвестициях в основные фонды не учитывает:
- А) транспортные расходы
 - Б) рыночная цена единицы оборудования;
 - В) количество требуемых единиц оборудования;
 - Г) количество поставщиков;
 - Д) затраты на проектно-конструкторские работы
6. К нормируемым оборотным средствам не относятся:
- А) незавершенное производство
 - Б) готовая продукция
 - В) запасы материалов на складе
 - Г) дебиторская задолженность
7. Период оборота материальных запасов, готовой продукции и незавершенного производства – это:
- А) производственный цикл
 - Б) операционный цикл
 - В) процесс производства
8. Период времени от поступления сырья и материалов до оплаты реализованной продукции – это:
- А) финансовый цикл
 - Б) операционный цикл
 - В) производственный цикл
9. В связи с необходимостью складской обработки и подготовки к использованию поступающих материалов создается:
- А) текущий запас
 - Б) страховой запас
 - В) подготовительный запас
10. Для бесперебойного обеспечения процесса производства в период между двумя очередными поставками материала создается:
- А) текущий запас
 - Б) страховой запас
 - В) подготовительный запас
11. Величина _____ запаса определяется суточной потребностью в данном ресурсе (Д) и периодом времени между двумя очередными поставками (Т) в сутках
- А) текущий запас
 - Б) страховой запас
 - В) подготовительный запас
12. Задолженность за отгруженные товары, работы, услуги, срок оплаты которых не наступил, но право собственности уже перешло к покупателю называется:
- А) нормальная дебиторская задолженность
 - Б) нормальная кредиторская задолженность

- В) просроченная дебиторская задолженность
Г) просроченная кредиторская задолженность
13. Процент ожидаемых денежных поступлений от продаж в определенном интервале времени от момента реализации определяется:
А) коэффициентом вариации
Б) коэффициентом инкассации
В) коэффициентом реализации
14. Определить потребность или во внешнем займе по срокам и суммам, или в дополнительном размещении временно свободных денежных средств можно с помощью:
А) план движения денежных средств
Б) бюджета денежных средств
В) баланса наличности
Г) все варианты верны
Д) нет верных вариантов
- Критерии оценки:
Приведены в разделе 2

Наименование: курсовая работа

Представление в ФОС: примерная тематика курсовых работ

Варианты тем:

1. Пути повышения эффективности планирования в организации
2. Анализ системы планирования в организации
3. Влияние плановых и расчетных показателей планирования на эффективность развития предприятия.
4. Разработка плана продаж на предприятии
5. Планирование цен на предприятии
6. Разработка финансового плана на предприятии
7. Анализ планирования реализации продукции
8. Разработка бизнес-плана нового продукта
9. Разработка производственной программы предприятия
10. Совершенствование планирования ресурсного обеспечения деятельности предприятия
11. Планирование капитальных вложений на предприятии
12. Анализ показателей планирования материально-технического обеспечения предприятия
13. Планирование труда и заработной платы на предприятии
14. Планирование повышения производительности труда
15. Планирование себестоимости продукции
16. Планирование социального развития предприятия
17. Оперативно-производственное планирование на предприятии

Критерии оценки:

Приведены в разделе 2

Наименование: работа на практических занятиях: устный опрос

Представление в ФОС: перечень вопросов для обсуждения

Тема 1. Система планов предприятия, их взаимосвязь

Привести перечень планов, входящих в состав текущего плана развития предприятия, дать характеристику планов. Показать их взаимосвязь.

Тема 2. Плановые расчеты и показатели

Привести классификацию плановых показателей, дать характеристику. Рассмотреть примеры плановых показателей в разрезе классификационных признаков.

Тема 3. Стратегическое планирование

Факторы общего окружения: экономические, социальные, политические, технологические, правовые. Их влияние на деятельность предприятия. Факторы рабочей среды: поставщики, потребители, конкуренты, международные партнеры. Понятие стратегии предприятия. Базисные стратегии развития предприятия: стратегии концентрированного роста, стратегии интегрированного роста, стратегии диверсифицированного роста, стратегии сокращения. Стратегии создания конкурентных преимуществ продукта. Функциональные стратегии развития: маркетинговая, производственная, кадровая, информационная.

Тема 4. Маркетинговое планирование

Привести технологическую схему планирования объемов продаж. Раскрыть содержание основных работ каждого этапа процесса планирования объема продаж.

Тема 5. Планирование производства

Порядок формирования производственной программы предприятия

Решение задачи по расчету основных показателей производственной программы: объем товарной, объем реализованной, объем валовой продукции, планирование остатков нереализованной товарной продукции и остатков незавершенного производства.

Тема 6. Планирование основных фондов

Плановые показатели. Плановые расчеты. Источники информации для плановых расчетов.

Решение задачи по расчету потребности в основных фондах.

Тема 7. Планирование оборотных средств

Основные показатели планирования оборотных средств. Операционный цикл. Методы планирования оптимальной потребности в оборотных средствах. Планирование производственных запасов. Планирование дебиторской задолженности. Планирование наличных денежных средств.

Тема 8. Планирование человеческих ресурсов

Структура персонала предприятия. Показатели численности предприятия. Структура часового, дневного, месячного фонда заработной платы.

Решение задачи по расчету плановой численности рабочих сдельщиков, рабочих повременщиков в разрезе разрядов, профессий. Решение задачи по расчету плановой величины фонда заработной платы сдельщиков, фонда заработной платы повременщиков, доплат.

Тема 9. Планирование затрат на производство и реализацию продукции

Раскрыть суть основных методов планирования затрат на производство и реализацию продукции: составление сметы затрат; метод по основным факторам; разработка плановой калькуляции на единицу продукции. Основные методы планирования затрат на производство и реализацию продукции:

- калькуляция единицы продукции;
- смета затрат;
- факторный метод.

Решение задачи по расчету плановой калькуляции единицы продукции (по статьям затрат). Решение задачи по расчету плановой сметы затрат на производство продукции (по элементам затрат).

Тема 10. Финансовое планирование

Структура показателей финансового плана. Методика расчета.

Тема 11. Экономическая оценка планов

Показатели финансовой (коммерческой) эффективности. Показатели бюджетной эффективности. Показатели хозяйственной эффективности. Критерии эффективности планового задания.

Критерии оценки:

Приведены в разделе 2

2. Критерии и шкалы оценивания

Для контрольных мероприятий (текущего контроля) устанавливается минимальное и максимальное количество баллов в соответствии с таблицей. Контрольное мероприятие считается пройденным успешно при условии набора количества баллов не ниже минимального.

Результат обучения по дисциплине считается достигнутым при успешном прохождении обучающимся всех контрольных мероприятий, относящихся к данному результату обучения.

<i>Разделы дисциплины</i>	<i>Форма контроля</i>	<i>Количество баллов</i>	
		<i>min</i>	<i>max</i>
1.	Тест	3	5
2.	Тест	3	5
	Работа на практическом занятии	3	5
3.	Тест	3	5
	Работа на практическом занятии	3	5
4.	Тест	3	5
	Работа на практическом занятии	3	5
5.	Тест	3	5
	Работа на практическом занятии	3	5
	Всего в 7 семестре	27	45
6.	Тест	3	5
	Работа на практическом занятии	3	5
7.	Тест	3	5
	Работа на практическом занятии	3	5
8.	Работа на практическом занятии	3	5
9.	Работа на практическом занятии	3	5
10.	Тест	3	5
	Работа на практическом занятии	3	5
11.	Работа на практическом занятии	3	5
	Всего в 8 семестре	27	45
	Итого	54	90

При оценивании результатов обучения по дисциплине в ходе текущего контроля успеваемости используются следующие критерии. Минимальное количество баллов выставляется обучающемуся при выполнении всех показателей, допускаются несущественные неточности в изложении и оформлении материала.

<i>Наименование, обозначение</i>	<i>Показатели выставления минимального количества баллов</i>
Работа на практическом занятии (устный опрос)	Даны правильные ответы не менее чем на 50% заданных вопросов. Продемонстрированы знания основного учебно-программного материала
Тест	Правильно решено не менее 60% тестовых заданий

Выполнение и защита курсовой работы оценивается согласно шкале, приведенной ниже. На защите курсовой работы обучающемуся задаются 3 вопросов по теме курсовой работы; оцениваются формальные и содержательные критерии.

Результаты защиты курсового проекта оцениваются максимально 5 баллами.

Критерии оценивания курсового проекта (традиционная шкала оценки)

<i>№</i>	<i>Показатель</i>	<i>Максимальное количество баллов</i>
I.	Выполнение курсового проекта	5
	Соблюдение графика выполнения КП	
	Самостоятельность и инициативность при выполнении КП	
II.	Оформление курсового проекта	5
	Грамотность изложения текста, безошибочность	
	Владение информационными технологиями при оформлении КП	
	Качество графического материала	
III.	Содержание курсового проекта	5
	Полнота раскрытия темы КП	
	Качество введения и заключения	
	Степень самостоятельности в изложении текста (оригинальность)	
IV.	Защита курсового проекта	5
	Понимание цели КП	
	Владение терминологией по тематике КП	
	Понимание логической взаимосвязи разделов КП	
	Владение применяемыми методиками расчета	
	Степень освоения рекомендуемой литературы	
	Умение делать выводы по результатам выполнения КП	
	Степень владения материалами, изложенными в КП, качество ответов на вопросы по теме КП	
	Всего	20

Итоговая оценка выставляется с использованием следующей шкалы.

<i>Оценка</i>	<i>Набрано баллов</i>
«отлично»	19-20
«хорошо»	16-18
«удовлетворительно»	12-15
«неудовлетворительно»	менее 12

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета в 7 семестре и экзамена в 8 семестре.

Итоговая оценка по дисциплине может быть выставлена на основе результатов текущего контроля с использованием следующей шкалы:

<i>Оценка</i>	<i>Набрано баллов</i>
«допущен»	54-90
«не допущен»	менее 54

Если сумма набранных баллов менее 27 в семестре – обучающийся не допускается до зачета и экзамена.

Если сумма баллов составляет от 27 до 45 баллов в семестре, обучающийся допускается до зачета и экзамена.

Зачет проводится в форме устного ответа на вопросы билета.

Время на подготовку: 40 минут.

Экзамен проводится в форме итогового тестирования используются следующие критерии и шкала оценки:

Оценка	Критерии оценки
«отлично»	26-28 балла
«хорошо»	22-25 баллов
«удовлетворительно»	18-21 балла
«неудовлетворительно»	Менее 18 баллов

Билет к зачету с оценкой включает 3 теоретических вопроса. Промежуточная аттестация проводится в форме устного опроса.

Время на подготовку: 40 минут.

При оценивании результатов обучения по дисциплине в ходе промежуточной аттестации в форме устных ответов на вопросы билета используются следующие критерии и шкала оценки:

Оценка	Критерии оценки
«отлично»	Обучающийся показал всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, предусмотренного программой, умение уверенно применять на их практике при решении задач (выполнении заданий), способность полно, правильно и аргументировано отвечать на вопросы и делать необходимые выводы. Свободно использует основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой
«хорошо»	Обучающийся показал полное знание теоретического материала, владение основной литературой, рекомендованной в программе, умение самостоятельно решать задачи (выполнять задания), способность аргументировано отвечать на вопросы и делать необходимые выводы, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя. Способен к самостоятельному пополнению и обновлению знаний в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности
«удовлетворительно»	Обучающийся демонстрирует неполное или фрагментарное знание основного учебного материала, допускает существенные ошибки в его изложении, испытывает затруднения и допускает ошибки при выполнении заданий (решении задач), выполняет задание при подсказке преподавателя, затрудняется в формулировке выводов. Владеет знанием основных разделов, необходимых для дальнейшего обучения, знаком с основной и дополнительной литературой, рекомендованной программой

«неудовлетворительно»	Обучающийся при ответе демонстрирует существенные пробелы в знаниях основного учебного материала, допускает грубые ошибки в формулировании основных понятий и при решении типовых задач (при выполнении типовых заданий), не способен ответить на наводящие вопросы преподавателя. Оценка ставится обучающимся, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании образовательного учреждения без дополнительных занятий по рассматриваемой дисциплине
-----------------------	--