

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Глазовский инженерно-экономический институт (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования
«Ижевский государственный технический университет имени М.Т.Калашникова»
(ГИЭИ (филиал) ФГБОУ ВО «ИжГТУ имени М.Т. Калашникова»)



**ФОНД
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ
ОП.03 ИСТОРИЯ ЭКРАННЫХ ИСКУССТВ**

42.02.01 Реклама

Фонды оценочных средств разработаны на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности **42.02.01 "Реклама"**, утвержденного приказом Министерства просвещения Российской Федерации 21 июля 2023г. № 552 и рабочей программы дисциплины.

Организация разработчик: ГИЭИ (филиал) ФГБОУ ВО «ИжГТУ имени М.Т. Калашникова»

Разработчик: Белов Виктор Васильевич, преподаватель СПО

Утверждено: кафедрой «Экономика и менеджмент»
Протокол № 6 от 10 сентября 2025 г.

Заведующий кафедрой _____ И.В. Пронина

Председатель учебно-методической комиссии Глазовского инженерно-экономического института (филиала) ФГБОУ ВО «ИжГТУ имени М.Т.Калашникова»

_____ А.Г. Горбушин
11 сентября 2025 г.

СОДЕРЖАНИЕ

	Стр.
1. Паспорт фонда оценочных средств	4
2. Зачетно-экзаменационные материалы	5
3. Контрольно-измерительные материалы	5

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	Тема 1. Введение. Виды экранных искусств	ОК 01 ПК 4.3	Устный опрос, презентация, выполнение практических занятий. Тестирование. Зачет
2	Тема 2. Предыстория экранных искусств	ОК 01 ПК 4.3	Устный опрос, презентация, выполнение практических занятий. Тестирование. Зачет
3	Тема 3. Аудиовизуальная эстетика	ОК 01 ПК 4.3	Устный опрос, презентация, выполнение практических занятий. Тестирование. Зачет
4	Тема 4. Информационное общество и медиа	ОК 01 ПК 4.3	Устный опрос, презентация, выполнение практических занятий. Тестирование. Зачет

Компетенции, формируемые в процессе освоения учебной дисциплины:

Код компетенции	Формулировка компетенции
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.
ПК 4.3	Проводить разработку и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки/бренда/организации в сети Интернет

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК	Уметь:	Знать:
ОК 01 ПК 4.3	Разбираться в средствах коммуникаций, различных медианосителей и эстетических форм медиаконтента в развитии социальных отношений	значимость средств коммуникаций, различных медианосителей и эстетических форм медиаконтента в развитии социальных отношений
	применять знания исторических аспектов развития медиа и обществ в профессиональной	исторические аспекты развития медиа и обществ

	деятельности	
--	--------------	--

2. ЗАЧЕТНО-ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Вопросы к зачету

1. Предмет изучения. Понятие экранных искусств
2. Этапы развития экранных искусств. Виды
3. Эволюция изображения. От речи к письменности.
4. Письменность как коммуникативная форма
5. Эпоха просвещения и полномасштабные изменения в печатном промысле.
6. Фотография и фонография: между искусством и индустрией.
7. Кино, телевидение и радио как индустрии.
8. Интернет и новые средства коммуникации
9. Поиски языка кино.
10. Кино как повествование.
11. Кино как бизнес и идеологическая машина.
12. Послевоенная аудиовизуальная эстетика «новой волны».
13. Предыстория аудиовизуальной современности.
14. Серийность как определяющий эстетический принцип современности.
15. Интерактивные зрелища цифровой культуры
16. Изучение эффектов пропаганды.
17. Теории ограниченного воздействия информации.
18. Теории четвертой власти и нормативные теории медиа.
19. Вальтер Беньямин: первые работы по индустриализации культуры.
20. Теории технической рациональности и одномерного человека Герберта Маркузе.
21. Юрген Хабермас и концепция публичной сферы
22. Информационное общество как социально-философская парадигма.
23. Информационное общество и новые медиа в парадигме модернизации
24. Массмедиа и концентрация производства культурной продукции
25. Культурные индустрии.

Критерии оценки:

Оценка «зачтено» выставляется обучающемуся, если он знает основные определения, последователен в изложении материала, демонстрирует базовые знания дисциплины, владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий.

Оценка «не зачтено» выставляется обучающемуся, если он не знает основных определений, непоследователен и сбивчив в изложении материала, не обладает определенной системой знаний по дисциплине, не в полной мере владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий.

3. КОНТРОЛЬНО-ИЗМЕРИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

1. Устный опрос

Перед выполнением практических работ проводится устный опрос по темам, которые даны обучающимся для самостоятельной работы позволяющий оценить знание теоретического материала.

Темы

Тема 1. Введение. Виды экранных искусств

Тема 2. Предыстория экранных искусств

Тема 3. Аудиовизуальная эстетика

Тема 4. Информационное общество и медиа

Критерии оценки:

- оценка «**зачтено**» - студент изложил теоретический материал подробно и глубоко;
- оценка «**незачтено**» - студент не подготовил сообщение по предложенному материалу.

2. Презентации

В рамках изучения дисциплины предусмотрена работа над презентациями по темам “ Кино как повествование ” и “ Культурные индустрии ” с последующим ее обсуждением, позволяющая оценить творческую работу обучающихся.

Для проведения занятий в таком формате студенты самостоятельно изучают вопросы по теме, собирают материал, с использованием Интернет-ресурсов, рассматривают ситуации, подлежащие обсуждению.

Критерии оценки:

- оценка «**отлично**» выставляется, если студент выполнил работу в полном объеме, предоставил, грамотно оформленную, презентацию, принимал активное обсуждение по теме и давал правильные ответы на поставленные вопросы;
- оценка «**хорошо**» выставляется, если студент выполнил работу не в полном объеме, не раскрыл в презентации всю тему, но активно принимал участие в обсуждении;
- оценка «**удовлетворительно**» выставляется, если студент выполнил работу не в полном объеме, в презентации допустил неточности или не раскрыл, поставленную задачу и не принимал участия в обсуждении;
- оценка «**неудовлетворительно**» выставляется, если обучающийся не выполнил работу, не принимал участия в обсуждении.

3. Практические задания

Примеры заданий:

Практическое занятие 1. «Мой любимый художественный или анимационный фильм». Просмотр фильма, выбранного для презентации, поиск дополнительной информации и иллюстраций о выбранном фильме. Подготовка презентации «Мой любимый художественный или анимационный фильм».

Практическое занятие 2. «Индивидуальный стиль режиссера». Подготовка сообщения или реферата о биографии, творчестве и режиссерском стиле одного выбранного режиссера американской, европейской или азиатской кинематографической школы.

Практическое занятие 3. «Учебная телевизионная программа». Просмотр и анализ телепрограмм (в т.ч. в интернет-архивах), ориентированных на молодежную аудиторию и посвященных актуальным темам (образование, культура, молодежная политика и т.п.). Работа в мини-командах – разработка темы, идеи, сценария, формата телевизионной программы для молодежной аудитории.

4. Тест

1. Какой из следующих жанров является формой экранного искусства?

- а) поэзия;
- б) кино;
- в) живопись.

2. Какой вид экранного искусства использует интерактивные элементы?

- а) документальное кино;
 - б) видеоигры;
 - в) телевизионные шоу.
3. Какой из следующих форматов позволяет пользователям выбирать, как будет развиваться сюжет?
- а) анимация;
 - б) Стриминговое кино;
 - в) Интерактивное кино.
4. Какая форма экранного искусства в первую очередь посвящена документированию реальных событий?
- а) художественный фильм;
 - б) телевизионный сериал;
 - в) документальное кино.
5. Какой из следующих стилей считается наиболее распространенным в телевидении?
- а) нон-фикшн;
 - б) драма;
 - в) опера.
6. Какой формат экранного искусства традиционно демонстрируется в кинотеатрах?
- а) веб-сериал;
 - б) художественный фильм;
 - в) видеоурок.
7. Какой из этих видов экранного искусства преобладает в онлайн-платформах, таких как youtube?
- а) музыкальные клипы;
 - б) Аудиокниги;
 - в) Хореография.
8. Какой жанр экранного искусства уходит в анимацию и часто используется для создания развлекательного контента для детей?
- а) научная фантастика;
 - б) комедия;
 - в) анимация.
9. Какой из следующих терминов описывает сериалы, которые рассказывают одну историю на протяжении нескольких сезонов?
- а) антология;
 - б) мультсериал;
 - в) непрерывный сериал.
10. Какой формат экранного искусства является результатом слияния искусства и технологий, создавая опыт присутствия?
- а) виртуальная реальность;
 - б) аудиенция театра;
 - в) изобразительное искусство.
11. Какой из следующих изобретений считается первым шагом к созданию кино?
- а) фотография;
 - б) телевизор;
 - в) проектор.
12. Какой французский изобретатель известен как один из основателей кинематографа?
- а) Томас Эдисон;
 - б) Луи Люмьер;
 - в) Жорж Мельес.
13. Какой фильм считается первым полнометражным художественным фильмом в истории?
- а) «Громкое кино» («The Great Train Robbery»);
 - б) «Квадрат» («The Story of the Kelly Gang»);
 - в) «Носферату» («Nosferatu»).

14. Какой жанр экранного искусства возник в начале 20 века и стал популярным благодаря первым комедийным фильмам?
- а) ужасы;
 - б) документалистика;
 - в) ситуационная комедия.
15. В каком году появились первые кинематографические фильмы?
- а) 1895;
 - б) 1905;
 - в) 1915.
16. Какой из следующих этапов в развитии кинопроизводства связан с переходом от немого к разговорному кино?
- а) золотой век Голливуда;
 - б) появление звука в кино;
 - в) введение цветного кино.
17. Какой режиссер известен своими пионерскими работами в области спецэффектов и считается одним из основоположников кинематографа?
- а) Альфред Хичкок;
 - б) Жорж Мельес;
 - в) Стэнли Кубрик.
18. В какой стране произошел первый массовый перевод театра в кино?
- а) США;
 - б) Франция;
 - в) Германия.
19. Какое движение в кино возникло в 1920-х годах и связано с поиском новых форм самовыражения через визуальные средства?
- а) Неореализм;
 - б) Сюрреализм;
 - в) Экспрессионизм.
20. Какое название получил первый цветной фильм, который получил широкую популярность и признание?
- а) «Снег на красном фоне»;
 - б) «Удивительный мир Озарения»;
 - в) «Потомки людей».