

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Ижевский государственный технический университет имени М.Т. Калашникова»
(ФГБОУ ВО «ИжГТУ имени М.Т. Калашникова»)
Институт непрерывного профессионального образования



ПРОГРАММА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ
по специальности среднего профессионального образования
42.02.01 Реклама

Программа государственной итоговой аттестации разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерства просвещения Российской Федерации 21 июля 2023г. № 552.

Организация-разработчик: Глазовский инженерно-экономический институт (филиал) ФГБОУ ВО «Ижевский государственный технический университет имени М.Т. Калашникова»

Разработчик:

Пронина Ирина Викторовна, к.э.н., доцент кафедры «Экономика и менеджмент»

Утверждено: выпускающей кафедрой (учебно-методической комиссией специальности) "Экономика и менеджмент»

Протокол № 6 от «10» сентября 2026г.

И.о зав. кафедрой _____ И.В. Пронина, к.э.н., доцент

Программа обсуждена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии ГИЭИ (филиала) ФГБОУ ВО «Ижевский государственный технический университет имени М.Т. Калашникова»

Протокол № 1 от 11.09.2025

Председатель УМК _____ А.Г. Горбушин

Согласовано с экспертами (работодателями):

ООО «Мебельная компания
«Мама»

Генеральный директор

_____ /

Н.А. Богданова



ИП Макарова
Рекламное агентство
«Максимум»



_____ /

Т.С. Макарова

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения	4
2. Условия проведения государственной итоговой аттестации.....	4
3. Состав комиссии.....	4
4. Подготовка аттестационного испытания	5
5. Руководство подготовкой и защитой дипломного проекта/работы	6
6. Защита дипломного проекта/работы	6
7. Принятие решений государственной экзаменационной комиссией	7
8. Порядок подачи и рассмотрения апелляций	8
Приложение 1	9

В соответствии с Законом Российской Федерации «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ государственная итоговая аттестация выпускников, завершающих обучение по программам среднего профессионального образования в образовательных учреждениях ВО и СПО, является обязательной.

Программа государственной итоговой аттестации разработана в соответствии с:

– Законом Российской Федерации «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ;

– Федеральным государственным образовательным стандартом (ФГОС) среднего профессионального образования (СПО) по специальности 42.02.081 Реклама, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 21 июля 2023г. № 552.

– Приказом Минпросвещения России от 08.11.2021 N 800 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования».

Настоящая Программа определяет совокупность требований к государственной итоговой аттестации по специальности 42.02.01 Реклама.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Целью государственной итоговой аттестации (ГИА) является установление соответствия уровня освоения компетенций, обеспечивающих соответствующую квалификацию и уровень образования обучающихся, требованиям Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования и программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ).

Задачами государственной итоговой аттестации являются:

- Оценка уровня сформированности компетенций,
- Принятие решения о присвоении квалификации по результатам ГИА, выдаче документа о среднем профессиональном образовании и присвоения квалификации.

ГИА является обязательной для обучающихся, осваивающих ППССЗ вне зависимости от форм обучения и форм получения образования и претендующих на получение документа о среднем профессиональном образовании и квалификации.

ГИА является завершающим этапом процесса обучения.

К ГИА допускаются выпускники, не имеющие академической задолженности и в полном объеме выполнившие учебный план или индивидуальный учебный план по ППССЗ.

2. УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

2.1. Формы государственной итоговой аттестации

Государственная итоговая аттестация проводится в форме:

1. Демонстрационного экзамена;
2. Подготовка к процедуре защиты и защита дипломного проекта (работы).

2.2. Объем времени на подготовку и проведение

В соответствии с учебным планом по специальности 42.02.01 Реклама объем времени на подготовку и проведение ГИА составляет 6 недель (216 часов).

2.3. Сроки проведения аттестационного испытания

Даты проведения аттестационного испытания устанавливаются расписанием ГИА.

3. СОСТАВ КОМИССИИ

В целях определения соответствия результатов освоения выпускниками имеющих государственную аккредитацию образовательных программ среднего профессионального образования соответствующим требованиям ФГОС СПО ГИА проводится государственными экзаменационными комиссиями (ГЭК), создаваемыми по каждой ППССЗ, реализуемой в Университете.

ГЭК формируется из числа педагогических работников образовательных организаций, лиц, приглашенных из сторонних организаций, в том числе:

- педагогических работников;
- представителей организаций-партнеров, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники.

При проведении демонстрационного экзамена в составе ГЭК создается экспертная группа из числа лиц, приглашенных из сторонних организаций и обладающих профессиональными знаниями, навыками и опытом в сфере, соответствующей профессии или специальности среднего профессионального образования или укрупненной группы профессий и специальностей, по которой проводится демонстрационный экзамен.

Экспертную группу возглавляет главный эксперт, назначаемый из числа экспертов, включенных в состав ГЭК.

Главный эксперт организует и контролирует деятельность возглавляемой экспертной группы, обеспечивает соблюдение всех требований к проведению демонстрационного экзамена и не участвует в оценивании результатов демонстрационного экзамена.

Составы ГЭК утверждаются приказом по Университету и действуют в течение одного календарного года. В состав ГЭК входят председатель ГЭК, заместитель председателя ГЭК и члены ГЭК.

4. ПОДГОТОВКА АТТЕСТАЦИОННОГО ИСПЫТАНИЯ

4.1 Демонстрационный экзамен

Демонстрационный экзамен направлен на определение уровня освоения выпускником материала, предусмотренного образовательной программой, и степени сформированности профессиональных умений и навыков путём проведения независимой экспертной оценки выполненных выпускником практических заданий в условиях реальных или смоделированных производственных процессов.

Демонстрационный экзамен проводится с использованием единых оценочных материалов, включающих в себя конкретные комплекты оценочной документации, варианты заданий и критерии оценивания, разрабатываемых организацией, определяемой Министерством просвещения Российской Федерации из числа подведомственных ему организаций (далее – оператор).

Комплект оценочной документации включает комплекс требований для проведения демонстрационного экзамена, перечень оборудования и оснащения, расходных материалов, средств обучения и воспитания, примерный план застройки площадки демонстрационного экзамена, требования к составу экспертных групп, инструкции по технике безопасности, а также образцы заданий.

Выпускники сдают демонстрационный экзамен базового уровня, по комплекту оценочной документации КОД 42.02.01-1-2025 Специалист по рекламе, размещенному на сайте оператора по адресу <https://bom.firpo.ru/Public/2480>

Задания демонстрационного экзамена доводятся до главного эксперта в день, предшествующий дню начала демонстрационного экзамена.

Демонстрационный экзамен проводится в центре проведения демонстрационного экзамена, представляющем собой площадку, оборудованную и оснащенную в соответствии с комплектом оценочной документации.

Выпускники проходят демонстрационный экзамен в центре проведения экзамена в составе экзаменационных групп.

4.2 Дипломный проект (работа)

Дипломный проект (работа) направлен на систематизацию и закрепление знаний выпускника по специальности, а также определение уровня готовности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности. Дипломный проект (работа) предполагает самостоятельную подготовку (написание) выпускником проекта (работы), демонстрирующего уровень знаний выпускника в рамках выбранной темы, а также сформированность его профессиональных умений и навыков.

Тематика дипломных проектов (работ) определяется выпускающей кафедрой (Приложение 1). Выпускнику предоставляется право выбора темы дипломного проекта (работы), в том числе предложения своей темы с необходимым обоснованием целесообразности ее разработки для практического применения. Тема дипломного проекта (работы) должна соответствовать содержанию одного или нескольких профессиональных модулей, входящих в образовательную программу среднего профессионального образования.

Для подготовки дипломного проекта (работы) выпускнику назначается руководитель и, при необходимости, консультанты, оказывающие выпускнику методическую поддержку.

5. РУКОВОДСТВО ПОДГОТОВКОЙ И ЗАЩИТОЙ ДИПЛОМНОГО ПРОЕКТА (РАБОТЫ)

Для подготовки дипломного проекта (работы) студенту назначается руководитель.

Руководитель дипломного проекта (работы) выполняет следующие функции:

- формулирует задание на дипломный проект (работу), составляет график ее выполнения;
- оказывает студенту консультативную помощь в организации и последовательности выполнения дипломного проекта (работы);
- контролирует ход выполнения дипломного проекта (работы);
- консультирует студента по выбору литературы, методов исследования по теме дипломного проекта (работы);
- дает письменный отзыв о работе студента по подготовке дипломного проекта (работы);
- присутствует на защите дипломного проекта (работы) (рекомендуется).

Задание на дипломный проект (работу) выдается студенту до начала производственной практики (преддипломной). Задания на дипломный проект (работу) сопровождаются консультацией, в ходе которой разъясняются назначение и задачи, структура и объем работы, принципы разработки и оформления, примерное распределение времени на выполнение отдельных частей дипломного проекта (работы).

Как правило, не позднее, чем за 2 недели до защиты дипломного проекта (работы) проводится итоговый смотр в очной форме в виде семинара, по результатам которого обучающийся допускается к публичному представлению дипломного проекта (работы).

К дипломному проекту (работе) должны быть приложены (не вшиваются):

- переплетенная обучающимся пояснительная записка дипломного проекта (работы);
- презентация;
- отзыв руководителя;

Допустимый порог заимствования - 40% (оригинальность текста дипломного проекта (работы) с учетом цитирования не менее 60%).

6. ЗАЩИТА ДИПЛОМНОГО ПРОЕКТА (РАБОТЫ)

Защита дипломного проекта (работы) является для выпускника завершающей формой ГИА.

На заседания ГЭК выпускающей кафедрой представляются следующие документы:

- ФГОС СПО;
- ППССЗ СПО;
- Программа ГИА;
- Приказ о допуске обучающихся к ГИА;
- Сводные ведомости об успеваемости обучающихся по дисциплинам и профессиональным модулям;
- Книга протоколов заседаний ГЭК.

Защита дипломного проекта (работы) проводится на открытом заседании государственной экзаменационной комиссии.

На защиту дипломного проекта (работы) отводится до 30 минут на одну работу. Процедура защиты включает:

- доклад студента;
- ознакомление с отзывом;
- вопросы членов комиссии;
- ответы студента.

7. ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ЭКЗАМЕНАЦИОННОЙ КОМИССИЕЙ

Результаты проведения ГИА оцениваются с проставлением одной из отметок: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» – и объявляются в тот же день после оформления протоколов заседаний ГЭК.

Решения ГЭК принимаются на закрытых заседаниях простым большинством голосов членов ГЭК, участвующих в заседании, при обязательном присутствии председателя комиссии или его заместителя. При равном числе голосов голос председательствующего на заседании ГЭК является решающим.

Решение ГЭК оформляется протоколом, который подписывается председателем ГЭК, в случае его отсутствия заместителем ГЭК и секретарем ГЭК и хранится в архиве образовательной организации.

Решение ГЭК о присвоении квалификации выпускникам, прошедшим ГИА, и выдаче соответствующего диплома о среднем профессиональном образовании объявляется приказом ректора.

Обучающемуся, имеющему оценку «отлично» не менее чем по 75 процентам дисциплин, включая все испытания входящие в ГИА, профессиональных модулей и преддипломной практики, оценку «хорошо» по остальным дисциплинам и прошедшему все установленные ФГОС виды аттестационных испытаний, входящих в ГИА, с оценкой «отлично», выдается диплом с отличием.

7.1. Оценка демонстрационного экзамена

Процедура оценивания результатов выполнения заданий демонстрационного экзамена осуществляется членами экспертной группы по 100-балльной системе в соответствии с требованиями комплекта оценочной документации.

Схема перевода результатов демонстрационного экзамена из столбальной шкалы в пятибалльную

Оценка ГИА	"2"	"3"	"4"	"5"
Итоговая оценка выполнения заданий демонстрационного экзамена, баллов	0,00 - 19,99	20,00- 39,99	40,00 - 69,99	70,00 - 100,00

Баллы выставляются в протоколе проведения демонстрационного экзамена, который подписывается каждым членом экспертной группы и утверждается главным экспертом после завершения экзамена для экзаменационной группы.

При выставлении баллов присутствует член ГЭК, не входящий в экспертную группу, присутствие других лиц запрещено.

Подписанный членами экспертной группы и утвержденный главным экспертом протокол проведения демонстрационного экзамена далее передается в ГЭК для выставления оценок по итогам ГИА.

Оригинал протокола проведения демонстрационного экзамена передается на хранение в Университет в составе архивных документов.

7.2 Оценка дипломного проекта (работы)

Защита дипломного проекта (работы) оценивается членами государственной экзаменационной комиссии по системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» согласно указанным критериям.

Оценка «ОТЛИЧНО» выставляется студенту, выполнившему дипломный проект (работу) в полном объеме в соответствии с заданием, показавшему на защите высокий уровень освоения материала, предусмотренного учебными программами дисциплин, модулей, высокий уровень практических умений, обоснованность и четкость ответов на вопросы комиссии.

Оценка «ХОРОШО» выставляется студенту, выполнившему дипломный проект (работу) в полном объеме в соответствии с заданием, показавшему на защите хороший уровень освоения материала, предусмотренного учебными программами дисциплин, модулей, достаточный уровень практических умений, обоснованность ответов на вопросы комиссии.

Оценка «УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» выставляется студенту, выполнившему дипломный проект (работу) в соответствии с заданием, показавшему на защите удовлетворительный уровень освоения материала, предусмотренного учебными программами дисциплин, модулей, достаточный уровень практических умений, правильные ответы на большинство вопросов комиссии.

Оценка «НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» выставляется студенту, не выполнившему дипломный проект (работу) в соответствии с заданием, не показавшему на защите необходимый уровень освоения материала, предусмотренного учебными программами дисциплин, модулей, достаточный уровень практических умений.

При определении итоговой оценки по результатам защиты дипломного проекта (работы) учитываются: доклад выпускника, отзыв руководителя, ответы на вопросы.

8. ПОРЯДОК ПОДАЧИ И РАССМОТРЕНИЯ АПЕЛЛЯЦИЙ

По результатам государственной итоговой аттестации выпускник, участвовавший в государственной итоговой аттестации, имеет право подать в апелляционную комиссию письменное апелляционное заявление о нарушении, по его мнению, установленного порядка проведения государственной итоговой аттестации.

В результате рассмотрения апелляции о несогласии с порядком проведения государственной итоговой аттестации апелляционная комиссия принимает одно из решений:

- об отклонении апелляции;
- об удовлетворении апелляции и назначения даты заседания государственной экзаменационной комиссии.

Решение апелляционной комиссии оформляется протоколом, который подписывается председателем и секретарем апелляционной комиссии и хранится в архиве Института.

Примерная тематика дипломных проектов (работ)

42.02.01 Реклама

- 1) Планирование и проведение рекламной кампании (указывается наименование организации) и определение её эффективности с детальной проработкой разработки фирменного стиля.
- 2) Планирование и проведение рекламной кампании (указывается наименование организации) и определение её эффективности с детальной проработкой проведения ребрендинга ранее разработанного фирменного стиля.
- 3) Планирование и проведение рекламной кампании (указывается наименование организации) и определение её эффективности с детальной проработкой бизнес-плана и экономических расчетов затрат на проведение планируемых рекламных мероприятий.
- 4) Планирование и проведение рекламной кампании (указывается наименование организации) и определение её эффективности с детальной проработкой проведения маркетинговых исследований.
- 5) Планирование и проведение рекламной кампании (указывается наименование организации) и определение её эффективности с детальной проработкой мероприятий по сбору рекламной информации и её анализу.
- 6) планирование и проведение рекламной кампании (указывается наименование организации) и определение её эффективности с детальной проработкой написания сценария и проведения рекламной фотосессии.
- 7) Планирование и проведение рекламной кампании (указывается наименование организации) и определение её эффективности с детальной проработкой написания сценария и съемки рекламного видеоролика.
- 8) Планирование и проведение рекламной кампании (указывается наименование организации) и определение её эффективности с детальной проработкой разработки и изготовления рекламного WEB-сайта.
- 9) Планирование и проведение рекламной кампании (указывается наименование организации) и определение её эффективности с детальной проработкой разработки комплекта рекламных материалов (рекламного проспекта).
- 10) Проведение исследований в области рекламы (указать каких).