МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Глазовский инженерно-экономический институт (филиал) федерального государс "Ижевский государственный технический у ниверситет венного бюджетного ZEOZZ 3 образовательного Калашникова" реждения высшего образования

План рассмотрен Учебно-методическим советом университета Протокол № 3 от 27.03.2025

И.о. ректора

И.о. ректора

И.о. ректора

И.о. ректора

И.о. ректора

О Дана и дана и

программы подготовки специалистов среднего звена среднего профе

42.02.01

42.02.01 PEKJIAMA

Профиль СОО: социально-экономический

Направленность Реклама в коммерческой сфере программы:

Кафедра: Экономика и менеджмент

Квалификация: специалист по рекламе
Форма обучения: Очная
Срок получения образования по ОП: 2 г. 10 м.

Уровень

образования при приеме

на

обучение:

основное

общее

образование

Основной + + Виды разработка и осуществление стратегического и тактического планирования средствами цифровых коммуникационных технологий решений и творческих материалов создание проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий продвижение служащих выполнение работ деятельности ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных торговых марок, 2 одной или нескольким профессиям рабочих, должностям брендов и организаций в среде Интернет на основных рекламных носителях

> Год начала подготовки (по учебному плану) Учебный год

Образовательный стандарт (ФГОС,

2026-2027 № 552 от 21.07.2023

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе

Начальник ОАМР

И.о. директора филиала

И.о. зав. кафедрой

Руководитель ООП

) М.С. Дмитриева/

//____/ И.В. Пронина/

1/1/5/ И.В. Пронина/

′О.Н. Шиляева/

≈ × &

 □
 □
 □
 □
 □
 □
 □
 □
 □
 □
 □
 □
 □
 □
 □
 □
 □
 □
 □
 □
 □
 □
 □
 □
 □
 □
 □
 □
 □
 □
 □
 □
 □
 □
 □
 □
 □
 □
 □
 □
 □
 □
 □
 □
 □
 □
 □
 □
 □
 □
 □
 □
 □
 □
 □
 □
 □
 □
 □
 □
 □
 □
 □
 □
 □
 □
 □
 □
 □
 □
 □
 □
 □
 □
 □
 □
 □
 □
 □
 □
 □
 □
 □
 □
 □
 □
 □
 □
 □
 □
 □
 □
 □
 □
 □
 □
 □
 □
 □
 □
 □
 □
 □
 □
 □
 □
 □
 □
 □
 □
 □
 □
 □
 □
 □
 □
 □
 □
 □
 □
 □
 □
 □
 □
 □
 □
 □
 □
 □
 □
 □
 □
 □
 □
 □
 □</

⊼ X X 24 - 31

								50				⊛ bodebrone					2.5	-	(
(TY		Итого	~		E	ДД	-	٧	F-# 152			Сводные	B	=	-]	E	Числа	₹ ec	Календарный
студентов) O	Ka	aT Q	T p	다 다	₽	¥	¥ 8	1		出				-	1-7	0	EHE HE
TOE		J A	Каникулы	Государственная аттестация	3	Троизводственная (преддипломная)	Производственная	오	Обучение по дисципи междисциплинарным	8					_	-	8 - 14	Сентябрь	ap
	1		ул	apc apc	Промежуточная	AZ SBO)BO	Учебная практика	豆蓋	iii		данные			_1	_		\$	HPI
1		10	<u>o</u>	ж ЭВГ.		A TCT	1		를걸				_			-+	22 - 28		
	10			Ŧ	на	3E H	Ě	3	ΞÞ	-1.		ë	\vdash			5	29 - S 6 - 12		He
				1 86	я 2)	ж ж ж	ная	8	팔	ľ						6 7	13 - 19	Октябрь	учебный
ļ				N O	апе		7-20-20-1		₹ 3	13				\dashv			20 - 26	9	<u>z</u> ,
	0	,		говая	стация) A	a N		হ ই	dj N	1		1			9	27 - 7	_	ğ
	١			ая	KZ T	практика	практика	İ	дисциплинам и нарным курсам	ļ				-	_	5	3-9		график
						, E			3 2		a)				<u> </u>		10 - 16	푱	¥
																	17 - 23	Ноябрь	3
a a									for			r T		Ì		13	24 - 30		
		19			 					<u>\$</u>						14	1-7		
i e		3/6	~	i.	3/6				17	10			Y			15	8 - 14	Декабрь	
		32			-				22	CeM.	₹ X		n			020	15 - 21	99	
١	15	3/6	9		3/6))		<u>6</u> 1	2	1.2	C 1		1	3	- A	-	22 - 28		
		52	11	,	2	a:			39	Всего			~	~	~	18	29 -	4	
L		<u> </u>								_			~	<u>~</u>	~	19 2	5-11	E S	
	15	19	2					9	16	Ě			F			20 21	12 - 18 19 - 25	Январъ	
			—		-					3 C	ふ		\vdash			1 22	26 -		
		33	9		-		2	2	19	Cen. 4	Курс					2 23	2-8		2
					<u> </u>	100	 	-			2	ka				24	9 - 15	Февраль	
81 61		52	Ħ	; }	2		2	2	35	Bcero		rit V		1 10.0 2 = 2.74		25	16 - 22	56	
-	2 1	19	-							5						26	23 -	1	
		3/6	2	ķ	3/6		2	-	4	\u03b4		t I				27	2-8		ľ
1	15	23	1		w	*	1.,		<u> </u>	Ê	ξ¥					28	9 - 15	ĭ Mag	
		3/6		6	3/6		2		5	<u>.</u>	χ ω	8				-	16 - 22	3	
ŀ		ಹ	2			4	4	2	2	Boero			1			30	23 - 29	<u> </u>	-
		ω		6						+-	<u> </u>					31 3	30 -	>	-
		143	124	6	5		0	4	8			i i	2	-	E .	32 33	6 - 12 13 - 19	Anpens	
=					Ь.						<u> </u>	J	E P			34	20 - 26	\	*
													₽	-		# 35	27 -	1	1
													a a	-		36	4 - 10	Ī	
													E I		-	37	11 - 17	3	
									•				1			38	18 - 24	Maŭ	
													7	Y		39	25 - 31		
														×	v	8	1-7		1
								=						=		41	8 - 14	Ž.	
													٦	=	Ψ	2	15 - 21	#	
									8				_	Ψ	Ψ	\$	22 - 28		4
													H	~		2	29	· 5	
													16	~		20	6 - 12	ž	
							73						11	_	F	5	20 - 26	PLONE	
														Ļ	É	1	20 - 20	<u>']</u>	1

Групп

Студентов

 \vdash

-

+ ITHA DI	ГИА.Государственная этоговая аттес		+ ПОП.01 Производственная	ПМ.05.01(K)	ПП.05.01 ПМ.05.01(K)	МДК.05.01 ПП.05.01(K)	ПМ.05 Вылоли несколи должне мдк.05.01 Выломин рекламин прокаво специали Экзамен	ПМ.04.01(К) Эсэмем ПМ.05 Выполня МДК.05.01 Выполня ПП.05.01(К) Эсэмем ПП.05.01(К) Эсэмем	Пл. 04.01 Произво слециал пл. 04.01(к) Экламен насколи долония произво специал произво специал произво специал произво специал произво	УП.04.01 Учебная ПП.04.01(К) Экзамем ПМ.05.01 Выполне МДК.05.01 Выполне реклами ПП.05.01(К) Экзамем	мдк оч.02 Техниче УП.04.01 Учебная ПП.04.01 Учебная ПМ.04.01(К) Экламен Выполне МДК.05.01 Выполне рекламен ПДП.05.01(К) Экламен	МДК.04.01 Дизайн-1 МДК.04.01 Техниче УП.04.01 Учебная ПМ.04.01(К) Эсамон МДК.05.01 Выполня МДК.05.01 Выполня ПОП.05.01(К) Эсамон ПОП.05.01(К) Эсамон	ПМ.04 Выполнение и доломен по лип.05.01 Прокаводств специальнос по доломен по материальное по доломен по материальное по мате	ПМ 03.01(К) Экзанен гло н Создание в антуралънны в креативаны носитвалих носитвалих носитвалих уп.04.01 учебная пра пл.04.01 (К) Экзанен го н пл.05.01 Выполнение нескольное должноностя пл.05.01 Производств должноностя пл.05.01 Производств специальнос пл.05.01 Производств специальное пл.05.01 Производств специальное	ПП. 03.01(X) ПМ. 03.01(X) ПМ. 04.01 ПП. 05.01 ПМ. 05.01(K) ПМ. 05.01(K)
DATE DESCRIPTION DEPRESSION OF THE PARTY OF	тестация	нная практика(преддигионная)		100	практижа (попрофилю	практика (попрофилю	рессиям рабочих, гащих по профессии "Агент практика (попрофилю	отпо одиной миже рессиям рабочих, по профессии "Агент практика (попрофилю	практика (попрофилю нессиям рабочих, наших по профессии "Агент практика (попрофилю	практика (попрофилю фессиям рабочих, жащих по профессии "Агент практика (попрофилю	жение рекламного продукта практика (попрофилю ботпо одиной или фессии "Агент по профессии "Агент практика (попрофилю	жание рекламного продукта практика (попрофилю ботно одиной или фессиям рабочих, нащих по профессии "Агент	вание рекламного продукта вание рекламного продукта практика (попрофилю ботпо профессии "Агент по профессии "Агент по профессии "Агент по профессии "Агент	о выстанербальных и видентий, основных рекламного продукта выних рекламного продукта внение рекламного продукта практика (попрофилю о практика (попрофилю практика (попрофилю практика (попрофилю практика (попрофилю	о выстика (попрофилю о выстивний творческих сновных рекламного продукта мение рекламного продукта практика (попрофилю практика (попрофилю практика (попрофилю практика (попрофилю
	3	•								o o o					
	216	14		10 5	9	6 178 36					 	┟┤╾ ┼─┼─┼┼┼┼			
1	216	144		9	- 36 9			 	 	 	 		 	 	
9 444		3				160 80									
	ē,	•/**													
		<u>‡</u>			36	80 18 36									
90 0	216	•		6											
	216	108						9						 	
		36		9	9 36	178 36	223 178 9	223 178 9	223 178 9	223 9 9	9 36 223	9 36 223	9 78 73 6	9 78 73	9 36 223
		- -													
				55 15 15 10											
1															
+															
100															
	•														
7 JH 3 T TO 100			The second secon												
	216	144		9	36 9										
		1				80	8 8	8 8	8 8	8 8	8 8	8 8	8 8	8 8	8 8 6
+						86	8 8	8 8	8 8	8 8	8 8	8 8 %	8 8 8 8	8 8 2 8	8 8 8 8
		144			36	36 18	% # %	% # %	% # % #	% 2 % % % % %	% 15	% 15	% % % ∞ ∞ %	% 2	36 36 88 36 36 36 36
1		Z		u											
	216			6	5	57	o 0	5 5	on on	5 S	σ σ	5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5		6 6	o o