

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное**  
**учреждение высшего образования**  
**«Ижевский государственный технический университет имени М.Т. Калашникова»**  
**(ФГБОУ ВО «ИжГТУ имени М.Т. Калашникова»)**  
**Институт непрерывного профессионального образования**



**ФОНД**  
**ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**  
**ПО УЧЕБНОЙ И ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ (ПО ПРОФИЛЮ**  
**СПЕЦИАЛЬНОСТИ) ПРАКТИКЕ**

**ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта**

**42.02.01 Реклама**

Фонд оценочных средств разработан на основе на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности **42.02.01 "Реклама"**, утвержденного приказом Министерства просвещения Российской Федерации 21 июля 2023г. № 552.

**Организация разработчик:** ГИЭИ (филиал) ФГБОУ ВО «ИжГТУ имени М.Т. Калашникова»

**Разработчик:** Шиляева Ольга Николаевна, преподаватель СПО

**Утверждено:** кафедрой «Экономика и менеджмент»  
Протокол № 6 от 10 сентября 2025 г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ И.В. Пронина

Председатель учебно-методической комиссии Глазовского инженерно-экономического института (филиала) ФГБОУ ВО «ИжГТУ имени М.Т.Калашникова»

\_\_\_\_\_ А.Г. Горбушин  
11 сентября 2025 г.

**Согласовано с экспертами (работодателями):**

**ООО «Мебельная компания  
«Мама»**  
Генеральный директор

\_\_\_\_\_ / Н.А. Богданова



**ИП Макарова  
Рекламное агентство  
«Максимум»**



\_\_\_\_\_ / Т.С. Макарова

## 1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПРАКТИКИ

по модулю ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта для получения первичных профессиональных умений и навыков.

Результатом освоения программы **учебной и производственной (по профилю специальности)** практики является овладение обучающимися первоначальными практическими умениями и навыками в рамках модуля по виду профессиональной деятельности, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями, а также закрепление теоретических знаний, полученных в процессе обучения.

Таблица 1. Требования к результатам освоения практики

№ п/п	Контролируемые разделы (темы)	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Виды работы	Наименование оценочного средства
1.	Раздел 1. Маркетинговые исследования	ПК 1.1-1.4; ОК 01	Подготовка и проведение маркетинговых исследований	Диф зачет
2.	Раздел 2. Маркетинг	ПК 1.1-1.4; ОК 01		Диф зачет

Код	Наименование результата обучения
ПК 1.1.	Определять целевую аудиторию и целевые группы
ПК 1.2.	Проводить анализ объема рынка
ПК 1.3.	Проводить анализ конкурентов
ПК 1.4.	Осуществлять определение и оформление целей и задач рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам

## 2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ПРАКТИКИ

Таблица 2. Уровни сформированности компетенций

ПК 1.1 Определять целевую аудиторию и целевые группы	
Категории	Описание показателей
Иметь практический опыт	- определение целевой аудитории проекта
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– производить качественные аналитические исследования целевой аудитории и потребителей;</li> <li>– анализировать каналы коммуникации в соответствии характеристикам аудитории;</li> <li>– доводить информацию заказчика до целевой аудитории;</li> <li>– использовать приемы привлечения аудитории при проведении исследований;</li> <li>– использовать приемы управления аудиторией и ее вниманием при проведении исследований;</li> </ul>

	– уметь завоевывать доверие и внимание аудитории при проведении исследований, привлекать и мотивировать ее участие в исследовании;
Знать	– аудиторию различных средств рекламы; – формы и методы работы с аудиторией, мотивации труда; – технологии воздействия на аудиторию при проведении маркетингового исследования;
ПК 1.2 Проводить анализ объема рынка	
Категории	Описание показателей
Иметь практический опыт	- анализе объема рынка
Уметь	– производить качественные аналитические исследования объема рынка;
Знать	– методы и технологию изучения объема рынка, его потенциала и тенденций развития; – отраслевую терминологию;
ПК 1.3 Проводить анализ конкурентов	
Категории	Описание показателей
Иметь практический опыт	- в проведении анализа конкурентов
Уметь	– производить качественные аналитические исследования конкурентной среды;
Знать	– методики и инструменты для проведения анализа конкурентов;
ПК 1.4 Осуществлять определение и оформление целей и задач рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	
Категории	Описание показателей
Иметь практический опыт	- в определении и оформлении целей и задач рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
Уметь	– уметь организовывать и уверенно проводить маркетинговые исследования, определять их задачи;
Знать	– виды и инструменты маркетинговых коммуникаций;
ОК 1 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам	
Категории	Описание показателей
Иметь практический опыт	-в выборе способов решения задач профессиональной деятельности

Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>- определять задачи для поиска информации; определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска;</li> <li>- структурировать получаемую информацию;</li> <li>- выделять наиболее значимое в перечне информации;</li> <li>- оценивать практическую значимость результатов поиска;</li> <li>- оформлять результаты поиска.</li> </ul>
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>- номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности; приемы структурирования информации; - формат оформления результатов поиска информации.</li> </ul>

### 3. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ

#### 3.1. Контроль освоения программы учебной практики.

3.1.1. Текущий контроль осуществляет руководитель практики от Университета еженедельно и в конце практики выставляет итоговую оценку.

Итоговая аттестация проводится руководителем практики от Университета в виде собеседования. Аттестация предусмотрена в виде зачета с оценкой (дифференцированного).

3.1.2. Условие допуска студента к зачету по практике является:

- отчет по практике в письменном и электронном виде.

3.1.3. Оценка результатов освоения программы учебной практики.

Шкала оценивания знаний и практических навыков студентов

Оценка «отлично»:

- систематизированные, глубокие и полные знания по вопросам программы;
- точное использование научной терминологии, систематически грамотное и логически правильное изложение ответа на вопросы;
- безупречное владение инструментарием, умение его эффективно использовать в постановке научных и практических задач;
- полное и глубокое усвоение основной литературы, рекомендованной программой практики, свободное владение информацией из источников дополнительной литературы;
- умение ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях дисциплины и давать им критическую оценку, используя научные достижения других дисциплин;
- высокий уровень сформированности заявленных компетенций.

Оценка «хорошо»:

- достаточно полные и систематизированные знания;
- умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях и давать им критическую оценку;
- использование научной терминологии, лингвистически и логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать обоснованные выводы;
- владение инструментарием, умение его использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач;
- усвоение основной литературы, рекомендованной программой практики;
- средний уровень сформированности компетенций.

Оценка «удовлетворительно»:

- достаточный минимальный объем знаний;
- усвоение основной литературы, рекомендованной программой практики;
- умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях и давать им оценку;

- использование научной терминологии, стилистическое и логическое изложение ответа на вопросы, умение делать выводы без существенных ошибок;
- владение инструментарием, умение его использовать в решении типовых задач;
- достаточный минимальный уровень сформированности компетенций.

Оценка «неудовлетворительно»:

- фрагментарные знания;
- отказ от ответа;
- знание отдельных рекомендованных источников;
- неумение использовать научную терминологию;
- наличие грубых ошибок;
- низкий уровень сформированности компетенций.

3.2. Контроль освоения программы производственной практики (по профилю специальности).

3.2.1. Текущий контроль осуществляет руководитель практики от предприятия еженедельно и в конце практики выставляет итоговую оценку.

Итоговая аттестация проводится руководителем практики от учебного заведения в виде собеседования. Аттестация предусмотрена в виде зачета с оценкой (дифференцированного).

3.2.2. Условие допуска студента к зачету по практике является:

- отчет по практике в письменном и электронном виде;
- отзыв руководителя практики от предприятия с оценкой.

3.2.3. Оценка результатов освоения программы производственной практики (по профилю специальности).

Шкала оценивания знаний и практических навыков студентов

Оценка «отлично»:

- от руководителя практики от предприятия получена оценка «отлично»;
- систематизированные, глубокие и полные знания по вопросам программы;
- точное использование научной терминологии, систематически грамотное и логически правильное изложение ответа на вопросы;
- безупречное владение инструментарием, умение его эффективно использовать в постановке научных и практических задач;
- полное и глубокое усвоение основной литературы, рекомендованной программой практики, свободное владение информацией из источников дополнительной литературы;
- умение ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях дисциплины и давать им критическую оценку, используя научные достижения других дисциплин;
- высокий уровень сформированности заявленных компетенций.

Оценка «хорошо»:

- от руководителя практики от предприятия получена оценка не ниже «хорошо»;
- достаточно полные и систематизированные знания;
- умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях и давать им критическую оценку;
- использование научной терминологии, лингвистически и логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать обоснованные выводы;
- владение инструментарием, умение его использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач;
- усвоение основной литературы, рекомендованной программой практики;
- средний уровень сформированности заявленных компетенций.

Оценка «удовлетворительно»:

- от руководителя практики от предприятия получена оценка не ниже «удовлетворительно»;
- достаточный минимальный объем знаний;
- усвоение основной литературы, рекомендованной программой практики;
- умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях и давать им оценку;
- использование научной терминологии, стилистическое и логическое изложение ответа на вопросы, умение делать выводы без существенных ошибок;
- владение инструментарием, умение его использовать в решении типовых задач;
- достаточный минимальный уровень сформированности заявленных компетенций.

Оценка «неудовлетворительно»:

- фрагментарные знания;
- отказ от ответа;
- знание отдельных рекомендованных источников;
- неумение использовать научную терминологию;
- наличие грубых ошибок;
- низкий уровень сформированности заявленных компетенций.