

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Ижевский государственный технический университет имени М.Т. Калашникова»
(ФГБОУ ВО «ИжГТУ имени М.Т. Калашникова»)
Институт непрерывного профессионального образования



ФОНД
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПО УЧЕБНОЙ И ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ (ПО ПРОФИЛЮ
СПЕЦИАЛЬНОСТИ) ПРАКТИКЕ

ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях

42.02.01 Реклама

Фонд оценочных средств разработан на основе на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности **42.02.01 "Реклама"**, утвержденного приказом Министерства просвещения Российской Федерации 21 июля 2023г. № 552.

Организация разработчик: ГИЭИ (филиал) ФГБОУ ВО «ИжГТУ имени М.Т. Калашникова»

Разработчик: Горбушин Денис Шарибзянович, преподаватель СПО

Утверждено: кафедрой «Экономика и менеджмент»
Протокол № 6 от 10 сентября 2025 г.

Заведующий кафедрой _____ И.В. Пронина

Председатель учебно-методической комиссии Глазовского инженерно-экономического института (филиала) ФГБОУ ВО «ИжГТУ имени М.Т.Калашникова»

_____ А.Г. Горбушин
11 сентября 2025 г.

Согласовано с экспертами (работодателями):

**ООО «Мебельная компания
«Мама»**

Генеральный директор

_____ /

Н.А. Богданова



**ИП Макарова
Рекламное агентство
«Максимум»**



_____ /

Т.С. Макарова

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПРАКТИКИ

по модулю ПМ 04. **Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях.**

Результатом освоения программы учебной и **производственной (по профилю специальности)** практики является овладение обучающимися первоначальными практическими умениями и навыками в рамках модуля по виду профессиональной деятельности, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями, а также закрепление теоретических знаний, полученных в процессе обучения.

Таблица 1. Требования к результатам освоения практики

№ п/п	Контролируемые разделы (темы)	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Виды работы	Наименование оценочного средства
1.	Раздел 1 Дизайн-проектирование рекламного продукта	ПК 4.1-4.3, ОК 01	Дизайн-проектирование рекламного продукта	Диф зачет
2.	Раздел 2. Техническое исполнение рекламного продукта	ПК 4.1-4.3, ОК 01	Техническое исполнение рекламного продукта	Диф зачет

Код	Наименование результата обучения
ПК 4.1.	Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании
ПК 4.2.	Разрабатывать творческие рекламные решения в целях тактического планирования рекламной коммуникационной кампании
ПК 4.3.	Проводить разработку и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки/бренда/организации в сети Интернет
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ПРАКТИКИ

Таблица 2. Уровни сформированности компетенций

ПК 4.1 Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании	
Категории	Описание показателей
Иметь практический опыт	- разработки творческих рекламных решений для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании
Уметь	уметь: - Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании
Знать	знать: - основные виды творческих рекламных решений для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании
ПК 4.2.	

Разрабатывать творческие рекламные решения в целях тактического планирования рекламной коммуникационной кампании	
Категории	Описание показателей
Иметь практический опыт	- разработки творческих рекламных решений в целях тактического планирования рекламной коммуникационной кампании
Уметь	уметь: - разрабатывать творческие рекламные решения в целях тактического планирования рекламной коммуникационной кампании
Знать	знать: - принципы разработки творческих рекламных решений
ПК 4.3. Проводить разработку и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки/бренда/организации в сети Интернет	
Категории	Описание показателей
Иметь практический опыт	- в проведении разработки и размещения рекламного контента для продвижения торговой марки/бренда/организации в сети Интернет
Уметь	уметь: - проводить разработку и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки/бренда/организации в сети Интернет
Знать	знать: - принципы разработки и размещения рекламного контента
ОК 01 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	
Категории	Описание показателей
Иметь практический опыт	В использовании современных средств поиска, анализа и интерпретации информации и информационных технологии для выполнения задач профессиональной деятельности
Уметь	уметь: выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам
Знать	знать: - способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам

3. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ

3.1. Контроль освоения программы учебной практики.

3.1.1. Текущий контроль осуществляет руководитель практики от Университета еженедельно и в конце практики выставляет итоговую оценку.

Итоговая аттестация проводится руководителем практики от Университета в виде собеседования. Аттестация предусмотрена в виде зачета с оценкой (дифференцированного).

3.1.2. Условие допуска студента к зачету по практике является:

- отчет по практике в письменном и электронном виде.

3.1.3. Оценка результатов освоения программы учебной практики.

Шкала оценивания знаний и практических навыков студентов

Оценка «отлично»:

- систематизированные, глубокие и полные знания по вопросам программы;
- точное использование научной терминологии, систематически грамотное и логически правильное изложение ответа на вопросы;
- безупречное владение инструментарием, умение его эффективно использовать в постановке научных и практических задач;
- полное и глубокое усвоение основной литературы, рекомендованной программой практики, свободное владение информацией из источников дополнительной литературы;
- умение ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях дисциплины и давать им критическую оценку, используя научные достижения других дисциплин;
- высокий уровень сформированности заявленных компетенций.

Оценка «хорошо»:

- достаточно полные и систематизированные знания;
- умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях и давать им критическую оценку;
- использование научной терминологии, лингвистически и логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать обоснованные выводы;
- владение инструментарием, умение его использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач;
- усвоение основной литературы, рекомендованной программой практики;
- средний уровень сформированности компетенций.

Оценка «удовлетворительно»:

- достаточный минимальный объем знаний;
- усвоение основной литературы, рекомендованной программой практики;
- умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях и давать им оценку;
- использование научной терминологии, стилистическое и логическое изложение ответа на вопросы, умение делать выводы без существенных ошибок;
- владение инструментарием, умение его использовать в решении типовых задач;
- достаточный минимальный уровень сформированности компетенций.

Оценка «неудовлетворительно»:

- фрагментарные знания;
- отказ от ответа;
- знание отдельных рекомендованных источников;
- неумение использовать научную терминологию;
- наличие грубых ошибок;
- низкий уровень сформированности компетенций.

3.2. Контроль освоения программы производственной практики (по профилю специальности).

3.2.1. Текущий контроль осуществляет руководитель практики от предприятия еженедельно и в конце практики выставляет итоговую оценку.

Итоговая аттестация проводится руководителем практики от учебного заведения в виде собеседования. Аттестация предусмотрена в виде зачета с оценкой (дифференцированного).

3.2.2. Условие допуска студента к зачету по практике является:

- отчет по практике в письменном и электронном виде;
- отзыв руководителя практики от предприятия с оценкой.

3.2.3. Оценка результатов освоения программы производственной практики (по профилю специальности).

Шкала оценивания знаний и практических навыков студентов

Оценка «отлично»:

- от руководителя практики от предприятия получена оценка «отлично»;
- систематизированные, глубокие и полные знания по вопросам программы;
- точное использование научной терминологии, систематически грамотное и логически правильное изложение ответа на вопросы;
- безупречное владение инструментарием, умение его эффективно использовать в постановке научных и практических задач;
- полное и глубокое усвоение основной литературы, рекомендованной программой практики, свободное владение информацией из источников дополнительной литературы;
- умение ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях дисциплины и давать им критическую оценку, используя научные достижения других дисциплин;
- высокий уровень сформированности заявленных компетенций.

Оценка «хорошо»:

- от руководителя практики от предприятия получена оценка не ниже «хорошо»;
- достаточно полные и систематизированные знания;
- умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях и давать им критическую оценку;
- использование научной терминологии, лингвистически и логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать обоснованные выводы;
- владение инструментарием, умение его использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач;
- усвоение основной литературы, рекомендованной программой практики;
- средний уровень сформированности заявленных компетенций.

Оценка «удовлетворительно»:

- от руководителя практики от предприятия получена оценка не ниже «удовлетворительно»;
- достаточный минимальный объем знаний;
- усвоение основной литературы, рекомендованной программой практики;
- умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях и давать им оценку;
- использование научной терминологии, стилистическое и логическое изложение ответа на вопросы, умение делать выводы без существенных ошибок;
- владение инструментарием, умение его использовать в решении типовых задач;
- достаточный минимальный уровень сформированности заявленных компетенций.

Оценка «неудовлетворительно»:

- фрагментарные знания;
- отказ от ответа;
- знание отдельных рекомендованных источников;
- неумение использовать научную терминологию;
- наличие грубых ошибок;
- низкий уровень сформированности заявленных компетенций.