

УТВЕРЖДАЮ

И.о. директора _____ А.В. Золотов

_____ 15 сентября 20 25 г.

42.02.01 Реклама

Фонд оценочных средств разработан на основе на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности **42.02.01 "Реклама"**, утвержденного приказом Министерства просвещения Российской Федерации 21 июля 2023г. № 552.

Организация разработчик: ГИЭИ (филиал) ФГБОУ ВО «ИжГТУ имени М.Т. Калашникова»

Разработчик: Шиляева Ольга Николаевна, преподаватель СПО

Утверждено: кафедрой «Экономика и менеджмент»
Протокол № 6 от 10 сентября 2025 г.

Заведующий кафедрой _____ И.В. Пронина

Председатель учебно-методической комиссии Глазовского инженерно-экономического института (филиала) ФГБОУ ВО «ИжГТУ имени М.Т.Калашникова»

_____ А.Г. Горбушин
11 сентября 2025 г.

Согласовано с экспертами (работодателями):

**ООО «Мебельная компания
«Мама»**

Генеральный директор

_____ /

Н.А. Богданова



**ИП Макарова
Рекламное агентство
«Максимум»**



_____ /

Т.С. Макарова

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПРАКТИКИ

по модулю ПМ. 05 **Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих.**

Результатом освоения программы **производственной (по профилю специальности)** практики является овладение обучающимися первоначальными практическими умениями и навыками в рамках модуля по виду профессиональной деятельности, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями, а также закрепление теоретических знаний, полученных в процессе обучения.

Таблица 1. Требования к результатам освоения практики

№ п/п	Контролируемые разделы (темы)	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Виды работы	Наименование оценочного средства
1.	Выполнение работ по профессии "Агент рекламный"	ПК 5.1-5.2, ОК 09	1. Ведение переговоров 2. Осуществление в качестве посредника работы по предоставлению рекламных услуг 3. Осуществление поиска различных решений при создании рекламного продукта 4. Выбор и использование различных видов средств распространения рекламы 5. Разработка композиционного решения рекламного продукта.	Диф зачет

Код	Наименование результата обучения
ПК 5.1.	Проводить поиск потенциальных рекламодателей
ПК 5.2.	Осуществлять сопровождение договоров с рекламодателями
ОК 09	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ПРАКТИКИ

Таблица 2. Уровни сформированности компетенций

ПК 5.1 Проводить поиск потенциальных рекламодателей	
Категории	Описание показателей
Иметь практический опыт	- в проведении поиска потенциальных рекламодателей
Уметь	уметь: контактировать с заказчиками рекламного продукта и вести переговоры с

	заказчиком;
Знать	знать: - виды рекламной деятельности; - виды рекламных средств и средств распространения рекламы; - требования к рекламированию товаров и услуг, установленные законом;
ПК 5.2. Осуществлять сопровождение договоров с рекламодателями	
Категории	Описание показателей
Иметь практический опыт	- сопровождения договоров с рекламодателями
Уметь	уметь: - осуществлять в качестве посредника работы по предоставлению рекламных услуг; - выбирать и использовать различные виды средств распространения рекламы;
Знать	знать: - субъекты рекламного процесса и их взаимодействие; - правовые нормы, регулирующие взаимоотношения по оказанию рекламных услуг; - ответственность участников рекламного процесса за ненадлежащую рекламу; - социально-психологические основы рекламы; - факторы и методы воздействия рекламы на человека; - факторы, влияющие на покупку товаров; - основные виды производства рекламного продукта;
ОК 09 Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках	
Категории	Описание показателей
Иметь практический опыт	В использовании профессиональной документации на государственном и иностранном языках
Уметь	- выступать с защитой проекта
Знать	- основы презентации проектов.

3. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ

3.1. Контроль освоения программы учебной практики.

Учебная практика по модулю не предусмотрена.

3.2. Контроль освоения программы производственной практики (по профилю специальности).

3.2.1. Текущий контроль осуществляет руководитель практики от предприятия еженедельно и в конце практики выставляет итоговую оценку.

Итоговая аттестация проводится руководителем практики от учебного заведения в виде собеседования. Аттестация предусмотрена в виде зачета с оценкой (дифференцированного).

3.2.2. Условие допуска студента к зачету по практике является:

- отчет по практике в письменном и электронном виде;
- отзыв руководителя практики от предприятия с оценкой.

3.2.3. Оценка результатов освоения программы производственной практики (по профилю специальности).

Шкала оценивания знаний и практических навыков студентов

Оценка «отлично»:

- от руководителя практики от предприятия получена оценка «отлично»;
- систематизированные, глубокие и полные знания по вопросам программы;
- точное использование научной терминологии, систематически грамотное и логически правильное изложение ответа на вопросы;
- безупречное владение инструментарием, умение его эффективно использовать в постановке научных и практических задач;
- полное и глубокое усвоение основной литературы, рекомендованной программой практики, свободное владение информацией из источников дополнительной литературы;
- умение ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях дисциплины и давать им критическую оценку, используя научные достижения других дисциплин;
- высокий уровень сформированности заявленных компетенций.

Оценка «хорошо»:

- от руководителя практики от предприятия получена оценка не ниже «хорошо»;
- достаточно полные и систематизированные знания;
- умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях и давать им критическую оценку;
- использование научной терминологии, лингвистически и логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать обоснованные выводы;
- владение инструментарием, умение его использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач;
- усвоение основной литературы, рекомендованной программой практики;
- средний уровень сформированности заявленных компетенций.

Оценка «удовлетворительно»:

- от руководителя практики от предприятия получена оценка не ниже «удовлетворительно»;
- достаточный минимальный объем знаний;
- усвоение основной литературы, рекомендованной программой практики;
- умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях и давать им оценку;
- использование научной терминологии, стилистическое и логическое изложение ответа на вопросы, умение делать выводы без существенных ошибок;
- владение инструментарием, умение его использовать в решении типовых задач;
- достаточный минимальный уровень сформированности заявленных компетенций.

Оценка «неудовлетворительно»:

- фрагментарные знания;
- отказ от ответа;
- знание отдельных рекомендованных источников;

- неумение использовать научную терминологию;
- наличие грубых ошибок;
- низкий уровень сформированности заявленных компетенций.