ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: 0185 7EBE 449C 4B19 0B03 DBB1 F63C 37AB
Владелец: Золотов Алексей Васильевич
Действителен: с 16.05.2025 до 09.08.2026

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Глазовский инженерно-экономический институт (филиал) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования "Ижевский государственный технический университет имени М.Т. Калашникова"

УТВЕРЖДАЮ
И.о. ректора
А.В. Губерт
02 апреля 2025 г.

План рассмотрен Учебно-методическим советом университета
Протокол № 3 от 27.03.2025

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы подготовки специалистов среднего звена среднего профессионального образования

42.02.01

42.02.01 РЕКЛАМА
Профиль СОО: социально-экономический

Направленность программы: Реклама в коммерческой сфере
Кафедра: Экономика и менеджмент

Квалификация: специалист по рекламе

Форма обучения: Очная
Срок получения образования по ОП: 2 г. 10 м.
Уровень образования при приеме на обучение: основное общее образование

Основной	*Виды деятельности*
+	продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий
+	разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
+	проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта
+	создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях
-	выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих

Год начала подготовки (по учебному плану) 2026
Учебный год 2026-2027
Образовательный стандарт (ФГОС) № 552 от 21.07.2023

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе _____ / *О.И. Варфоломеева* /
Начальник ОАМР _____ / *М.С. Дмитриева*/
И.о. директора филиала _____ / *И.В. Пронина*/
И.о. зав. кафедрой _____ / *И.В. Пронина*/
Руководитель ООП _____ / *О.Н. Шиляева*/

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь				29 - 5	Октябрь				27 - 2	Ноябрь				Декабрь				29 - 4	Январь			26 - 1	Февраль				23 - 1	Март				30 - 5	Апрель				27 - 3	Май				Июнь				29 - 5	Июль				27 - 2	Август			
Числа	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28		6 - 12	13 - 19	20 - 26		3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28		5 - 11	12 - 18	19 - 25		2 - 8	9 - 15	16 - 22		2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29		6 - 12	13 - 19	20 - 26		4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28		6 - 12	13 - 19	20 - 26		3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 31	
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	
I																		К	К	Э																																			
II																	Э	К	К																																				
III															У	П	П	К	К	Э										У	У	П	П	Э	К																				

Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Курс 3			Итого
		Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	
	Обучение по дисциплинам и междисциплинарным курсам	17	22	39	16	19	35	14	10	24	98
У	Учебная практика					2	2	1	1	2	4
П	Производственная практика					2	2	2	2	4	6
Пд	Производственная практика (преддипломная)								4	4	4
Э	Промежуточная аттестация	3/6	1 3/6	2	1	1	2	3/6	3/6	1	5
Г	Государственная итоговая аттестация								6	6	6
К	Каникулы	2	9	11	2	9	11	2		2	24
Итого		19 3/6	32 3/6	**52**	19	33	**52**	19 3/6	23 3/6	**43**	147
Студентов		15			15			15			
Групп		1			1			1			

Учебный план ... 2_ Маркетинг в индустрии моды 54.02.01, направленность программы: Дизайн в коммерческой сфере, срок обучения 3 г.

Считать в плане	Индекс	Наименование	Формы пром. атт.					Итого акад.часов								Объём ОП		Курс 1								Курс 2								Курс 3							
			Экзамен	Зачет	Диф.зачет	КР	Контр.	Трудоемкость	По плану	Конт. раб.	Лек	Лаб	Пр	СР	ПАтт	Обяз. часть	Вар. часть	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРП	СР	СРкПА	Контроль	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРП	СР	СРкПА	Контроль	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРП	СР	СРкПА	Контроль
ОП.ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА								1476	1476	1348	567	238	543	56	18	100%	0%	1476	567	238	543		56	54	18																
СОО.Среднее общее образование								1476	1476	1348	567	238	543	56	18	1476		1476	567	238	543		56	54	18																
+	ОУП	**Обязательные учебные предметы**	**122**	**22222 22222 2**	**2**		**11111 11111 11**	1476	**1476**	**1348**	**567**	**238**	**543**	**56**	**18**	1476		**1476**	**567**	**238**	**543**		**56**	**54**	**18**																
+	ОУП.01	Русский язык		2			1	97	97	95	39		56	2		97		97	39		56		2																		
+	ОУП.02	Литература		2			1	121	121	117	39		78	4		121		121	39		78		4																		
+	ОУП.03	Иностранный язык		2			1	121	121	117		117		4		121		121		117			4																		
+	ОУП.04	Информатика		2			1	82	82	78	39	39		4		82		82	39	39			4																		
+	ОУП.05	Физика		2			1	78	78	78	39		39			78		78	39		39																				
+	ОУП.06	Химия		2			1	39	39	39	20	4	15			39		39	20	4	15																				
+	ОУП.07	Биология		2			1	39	39	39	20		19			39		39	20		19																				
+	ОУП.08	История		2			1	121	121	117	78		39	4		121		121	78		39		4																		
+	ОУП.09	География		2			1	39	39	39	20		19			39		39	20		19																				
+	ОУП.10	Физическая культура		2			1	78	78	78		78				78		78		78																				
+	ОУП.11	Основы безопасности защиты Родины		2			1	82	82	78	39		39	4		82		82	39		39		4																		
+	ОУП.12	Математика	12					284	284	239	117		122		12	284		284	117		122			33	12																
+	ОУП.13	Обществознание	2				1	273	273	234	117		117	12	6	273		273	117		117		12	21	6																
+	ИП	Индивидуальный проект			2			22	22					22		22		22					22																		
ПП.ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА								2952	2952	1981	806	268	869	647	258	2124	828									1476	478	172	525	19	210	54	18	1476	328	96	344	19	437	12	240
СГ.Социально-гуманитарный цикл								534	534	520	128	236	156	14		534										432	128	140	156		8			102		96			6		
+	СГ.01	История России		3				72	72	64	32		32	8		72										72	32		32		8										
+	СГ.02	Безопасность жизнедеятельности		3				68	68	68	20		48			68										68	20		48												
+	СГ.03	Иностранный язык в профессиональной деятельности			6		345	124	124	118		118		6		124										70		70						54		48			6		
+	СГ.04	Физическая культура		6			345	118	118	118		118				118										70		70						48		48					
+	СГ.05	Основы финансовой грамотности		4				76	76	76	38		38			76										76	38		38												
+	СГ.06	Основы бережливого производства		4				76	76	76	38		38			76										76	38		38												
ОП.Общепрофессиональный цикл								568	568	504	236	32	236	28	12	388	180									568	236	32	236		28	24	12								
+	ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	3					82	82	64	32		32		6	82										82	32		32			12	6								
+	ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности		3				68	68	64	32	32		4		58	10									68	32	32			4										
+	ОП.03	История экранных искусств		3				72	72	64	32		32	8		72										72	32		32		8										
+	ОП.04	Рекламная деятельность	3					82	82	64	32		32		6	72	10									82	32		32			12	6								
+	ОП.05	Психология рекламы		3				56	56	48	16		32	8		56										56	16		32		8										
+	ОП.06	Русский язык и культура речи		3				48	48	48	16		32			48										48	16		32												
+	ОП.07	Правовое обеспечение рекламной деятельности					4	76	76	76	38		38				76									76	38		38												
+	ОП.08	Основы предпринимательской деятельности					4	84	84	76	38		38	8			84									84	38		38		8										
П.Профессиональный цикл								1634	1634	957	442		477	605	30	986	648									476	114		133	19	174	30	6	1158	328		344	19	431	12	24
+	ПМ.01	**Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта**	**4**		**44**	**4**	**44**	476	**476**	**266**	**114**		**133**	**174**	**6**	288	188									**476**	**114**		**133**	**19**	**174**	**30**	**6**								
+	МДК.01.01	Маркетинговые исследования				4	4	172	172	152	57		76	20		72	100									172	57		76	19	20										
+	МДК.01.02	Маркетинг					4	124	124	114	57		57	10		36	88									124	57		57		10										
+	УП.01.01	Учебная практика			4			72	72					72		72										72					72										
+	ПП.01.01	Производственная практика (по профилю специальности)			4			72	72					72		72										72					72										
+	ПМ.01.01(К)	*Экзамен по модулю*	*4*					36	36						6	36										36						30	6								
+	ПМ.02	**Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных коммуникационных кампаний, акций и мероприятий**	**5**		**55**	**5**	**55**	318	**318**	**215**	**84**		**112**	**94**	**6**	217	101																	**318**	**84**		**112**	**19**	**94**	**3**	**6**
+	МДК.02.01	Планирование и организация рекламных и коммуникационных кампаний				5	5	145	145	131	56		56	14		94	51																	145	56		56	19	14		
+	МДК.02.02	Медиапланирование и медиабаинг					5	92	92	84	28		56	8		42	50																	92	28		56		8		
+	УП.02.01	Учебная практика			5			36	36					36		36																	36					36		
+	ПП.02.01	Производственная практика (по профилю специальности)			5			36	36					36		36																	36					36		
+	ПМ.02.01(К)	*Экзамен по модулю*	*5*					9	9						6	9																	9						3	6
+	ПМ.03	**Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий**	**5**		**5**		**55**	256	**256**	**196**	**84**		**112**	**51**	**6**	196	60																	**256**	**84**		**112**		**51**	**3**	**6**
+	МДК.03.01	Цифровой маркетинг					5	120	120	112	56		56	8		80	40																	120	56		56		8		
+	МДК.03.02	Коммуникационные инструменты интернет-среды					5	91	91	84	28		56	7		71	20																	91	28		56		7		

Считать в плане	Индекс	Наименование	Формы пром. атт.					Итого акад.часов								Объём ОП		Курс 1								Курс 2								Курс 3							
			Экзамен	Зачет	Диф.зачет	КР	Контр.	Трудоемкость	По плану	Конт. раб.	Лек	Лаб	Пр	СР	ПАтт	Обяз. часть	Вар. часть	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРП	СР	СРкПА	Контроль	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРП	СР	СРкПА	Контроль	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРП	СР	СРкПА	Контроль
+	ПП.03.01	Производственнаяпрактика (попрофилю специальности)			5			36	36					36		36																		36					36		
+	ПМ.03.01(К)	*Экзамен по модулю*	*5*					9	9						6	9																		9						3	6
+	ПМ.04	**Создание ключевыхвербальных и визуальныхсообщений, основных креативныхрешенийи творческих материаловна основных рекламных носителях**	**6**		**66**		**66**	217	217	120	80		40	88	6	177	40																		**217**	**80**		**40**		**88**	**3**	**6**
+	МДК.04.01	Дизайн-проектирование рекламного продукта					6	68	68	60	40		20	8		48	20																		68	40		20		8		
+	МДК.04.02	Техническоеисполнение рекламного продукта					6	68	68	60	40		20	8		48	20																		68	40		20		8		
+	УП.04.01	Учебная практика			6			36	36					36		36																		36					36		
+	ПП.04.01	Производственнаяпрактика (попрофилю специальности)			6			36	36					36		36																		36					36		
+	ПМ.04.01(К)	*Экзамен по модулю*	*6*					9	9						6	9																		9						3	6
+	ПМ.05	**Выполнение работпо одной или нескольким профессиям рабочих, должностямслужащих**	**6**		**6**		**6**	223	**223**	**160**	**80**		**80**	**54**	**6**		223																		**223**	**80**		**80**		**54**	**3**	**6**
+	МДК.05.01	Выполнение работ по профессии "Агент рекламный"					6	178	178	160	80		80	18			178																		178	80		80		18		
+	ПП.05.01	Производственнаяпрактика (попрофилю специальности)			6			36	36					36			36																		36					36		
+	ПМ.05.01(К)	*Экзамен по модулю*	*6*					9	9						6		9																		9						3	6
+	ПДП.01	Производственная практика(преддипломная)			6			144	144					144		108	36																		144					144		
ГИА.Государственная итоговая аттестация								216	216						216	216																		216							216
+	ГИА.01	Государственная итоговая аттестация						216	216						216	216																		216							216