

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное**  
**учреждение высшего образования**  
**«Ижевский государственный технический университет имени М.Т. Калашникова»**  
**(ФГБОУ ВО «ИжГТУ имени М.Т. Калашникова»)**  
**Институт непрерывного профессионального образования**



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
**УЧЕБНОЙ И ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ (ПО ПРОФИЛЮ**  
**СПЕЦИАЛЬНОСТИ) ПРАКТИКИ**

ПМ.04                      **Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях**

Специальность СПО    **42.02.01 Реклама**

Цикл                      **профессиональный**

Форма обучения        **очная**

Вид учебной работы	Объем, час.	Виды промежуточной аттестации	Семестры							
			1	2	3	4	5	6	7	8
Учебная практика, час	36	ДЗ						36		
Производственная практика (по профилю специальности), час	36	ДЗ						36		

Рабочая программа практики разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности **42.02.01 Реклама**, утвержденного приказом Министерства просвещения Российской Федерации 21 июля 2023г. № 552.

**Организация разработчик:** ГИЭИ (филиал) ФГБОУ ВО «ИжГТУ имени М.Т. Калашникова»

**Разработчик:** Горбушин Денис Шарибзянович, преподаватель СПО

**Утверждено:** кафедрой «Экономика и менеджмент»  
Протокол № 6 от 10 сентября 2025 г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ И.В. Пронина

Председатель учебно-методической комиссии Глазовского инженерно-экономического института (филиала) ФГБОУ ВО «ИжГТУ имени М.Т.Калашникова»

\_\_\_\_\_ А.Г. Горбушин  
11 сентября 2025 г.

**Согласовано с экспертами (работодателями):**

**ООО «Мебельная компания  
«Мама»**

Генеральный директор

\_\_\_\_\_ /

Н.А. Богданова



**ИП Макарова  
Рекламное агентство  
«Максимум»**



\_\_\_\_\_ / Т.С. Макарова

## **1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ ПО МОДУЛЮ**

### **1.1. Область применения программы**

Рабочая программа учебной и производственной (по профилю специальности) практики **ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях** – является частью программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) в соответствии с ФГОС по специальности СПО **42.02.01 Реклама** в части освоения квалификации **специалист по рекламе** и вида профессиональной деятельности (ВПД): **Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях.**

### **1.2. Место практики в структуре ППССЗ**

Данные практики базируются на изучении следующих МДК модуля ПМ.04 **Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий:**

- МДК04.01 Дизайн-проектирование рекламного продукта (68 час.);
- МДК04.02 Техническое исполнение рекламного продукта (68 час.).

Изучение перечисленных МДК готовит студентов к освоению профессиональных компетенций, соответствующих основным видам профессиональной деятельности, а также помогает освоить общие компетенции.

### **1.3. Цели и задачи практики**

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями, обучающейся в ходе освоения практики, должен:

**иметь практический опыт:**

**в создании ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях**

**уметь:**

- применять основные графические программы для разработки рекламного носителя и владеть элементарными навыками верстки
- настраивать контекстную и таргетированную рекламу

**знать:**

приемы и методы проектирования рекламного продукта  
офисные компьютерные программы, приложения и интернет-сервисы маркетингового назначения

### **1.4. Виды проведения практик**

Учебная практика;

Производственная (по профилю специальности) практика.

Практика реализуется в форме практической подготовки.

### **1.5. Рекомендуемое количество часов на освоение рабочей программы практики:**

всего – 72 часов, в том числе:

на учебную практику – 36 часов

на производственную (по профилю специальности) практику – 36 часов.

### **1.6. Базы проведения практики**

База практики должна соответствовать виду профессиональной деятельности, возможности формирования компетенций, предусмотренных программой, иметь квалифицированный персонал, на который возлагается непосредственное руководство практикой.

Практика может быть организована:

- непосредственно в Институте, в том числе в структурном подразделении Института , предназначенном для проведения практической подготовки;
- в организации, осуществляющей деятельность по профилю соответствующей образовательной программы, в том числе в структурном подразделении профильной организации, предназначенном для проведения практической подготовки, на основании договора о практической подготовке, заключаемого между ФГБОУ ВО «ИжГТУ имени М.Т. Калашникова» и профильной организацией.

## 2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ

Процесс прохождения практики направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС СПО и ОПОП СПО по данной специальности:

Код	Наименование компетенций
ПК 4.1.	Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании
ПК 4.2.	Разрабатывать творческие рекламные решения в целях тактического планирования рекламной коммуникационной кампании
ПК 4.3.	Проводить разработку и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки/бренда/организации в сети Интернет
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам

Результатом освоения рабочей программы практики является сформированность у обучающихся первоначальных практических профессиональных умений в рамках модуля ППССЗ СПО по виду профессиональной деятельности (ВПД), необходимых для последующего освоения ими профессиональных (ПК) и общих (ОК) компетенций по избранной специальности.

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

#### 3.1. Тематический план практики по профессиональному модулю

Коды профессиональных и общих компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Всего часов практики	Практика	
			Учебная, часов	Производственная (по профилю специальности), часов
1	2	3	4	5
ПК 4.1-4.3, ОК 01	Раздел 1 Дизайн-проектирование рекламного продукта	36	18	18
	Раздел 2. Техническое исполнение рекламного продукта	36	18	18
	Всего:	72	36	36

#### 3.2 Содержание учебной практики

Наименование разделов и междисциплинарных курсов профессионального модуля	Код профессиональных и общих компетенций	Виды работ	Тематика заданий по виду работ	Количество часов
ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях				72
Раздел 1. Дизайн-проектирование рекламного продукта МДК 04.01 Дизайн-проектирование рекламного продукта	ПК 4.1-4.3, ОК 01	1. Эскизирование, разработка основных элементов шрифтового плаката.  2. Работа над проектом-концепцией	1.1. Ознакомление с тематикой, целями и задачами дизайн-проектирования; 1.2. Изучение требований заказчика; 1.3. Сбор исходных данных и характеристик. 1.4. Выбор необходимых методик. 1.5. Выполнение проектирования,	36

		<p>корпоративного фирменного стиля.</p> <p>3. Визуализация фирменного блока.</p> <p>4. Создание эскиза наружной вывески или витрины</p> <p>5. Разработка дизайн-проекта полиграфической продукции</p> <p>6. Разработка дизайн-проекта упаковочной коробки</p> <p>7. Создание обтяжки на транспорте.</p> <p>8. Разработка нестандартной рекламной установки.</p> <p>9. Разработка дизайн – проекта экспозиции.</p>	оформление отчета.	
<p>Раздел 2. Техническое исполнение рекламного продукта</p> <p>МДК 04.02 Техническое исполнение рекламного продукта</p>	ПК 4.1-4.3, ОК 01	<p>10. Создание на ПК электронной презентации.</p> <p>11. Создание раскадровки ролика на предложенную тему.</p> <p>12. Управление коммуникациями в Интернет</p>	<p>2.1 Определение цели и задач проекта</p> <p>2.2. Выполнение рекламного продукта</p> <p>2.3. Представление и защита отчета</p>	36

### 3.4 Содержание производственной (по профилю специальности) практики

Наименование разделов и междисциплинарных курсов профессионального модуля	Код профессиональных и общих компетенций	Виды работ	Тематика заданий по виду работ	Количество часов
ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях				72
Раздел 1. Дизайн-проектирование рекламного продукта МДК 04.01 Дизайн-проектирование рекламного продукта	ПК 4.1-4.3, ОК 01	1. Ознакомление с особенностями маркетинговой деятельности конкретной компании 2. Изучение технических средств, программных продуктов, применяемых для создания оригинал-макетов. 3. Ознакомление с технологическим процессом разработки и создания рекламных материалов. 4. Формирование идеи, инсайта и творческой концепции, развертывание рекламной кампании, выход рекламы, проверка результатов (обратная связь).;	1.1. Знакомство с предприятием. Ознакомление с тематикой, целями и задачами дизайн-проектирования; 1.2. Изучение требований заказчика; 1.3. Сбор исходных данных и характеристик. 1.4. Выбор необходимых методик. 1.5. Выполнение проектирования, оформление отчета.	36
Раздел 2. Техническое исполнение рекламного продукта	ПК 4.1-4.3, ОК 01	5. Разработка рекламных модулей для СМИ. 6. Создание пакета рекламной	2.1 Определение цели и задач проекта на конкретном предприятии 2.2. Выполнение рекламного продукта	36

МДК 04.02 Техническое исполнение рекламного продукта		продукции для заказчика; 7. Работа с мультимедийными технологиями. Компьютерная графика; 8. Выполнение работ по заданию руководителя практики.	2.3. Представление и защита отчета	
--	--	--	------------------------------------	--



## **4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ**

### **4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

#### **4.1.1. Учебная практика реализуется в аудиториях:**

- учебная аудитория для лекционных и практических занятий, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации – ауд. 301.
- помещение для самостоятельной работы обучающихся, оснащенное компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в ЭИОС – ауд. 209.

#### **4.1.2. Производственная практика (по профилю специальности) реализуется в помещениях по адресам:**

- ИП Макарова Т.С.

427620, Удмуртская Республика, г. Глазов, ул. Буденного, 17, к.1. Отдел рекламы.

- ООО «Мебельная компания «Мама»

427629, Удмуртская Республика, г. Глазов, Красногорский тракт, д.7, к. 206, Отдел продаж.

### **4.2. Информационное обеспечение обучения**

#### **Перечень рекомендуемых учебных изданий, интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

##### **Основные источники:**

1. Городецкая, С. В. Основы композиции в графическом дизайне : учебное пособие для СПО / С. В. Городецкая, Ю. А. Аверкин, К. А. Аверкина. — 2-е изд. — Саратов : Профобразование, 2025. — 188 с. — ISBN 978-5-4488-2367-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/148678.html> (дата обращения: 06.03.2025). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
2. Курушин В.Д. Графический дизайн и реклама / Курушин В.Д.. — Саратов : Профобразование, 2024. — 271 с. — ISBN 978-5-4488-0094-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/145906.html> (дата обращения: 09.09.2025). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей
3. Паллотта, В. И. Графический дизайн в рекламно-выставочной коммуникации. В 2 частях. Ч.1 : учебное пособие / В. И. Паллотта, Т. В. Сичкарь. — Москва : Университет мировых цивилизаций имени В.В.Жириновского, 2022. — 228 с. — ISBN 978-5-907445-91-8 (ч.1), 978-5-907445-90-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/126942.html> (дата обращения: 26.12.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

##### **Дополнительные источники:**

1. Катаев, А. В. Технологии маркетинга в интернет-среде : учебное пособие / А. В. Катаев, И. А. Названова. — Ростов-на-Дону, Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2024. — 146 с. — ISBN 978-5-9275-4644-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/149683.html> (дата обращения: 02.04.2025). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей
2. Смарт-образование в цифровом обществе [Электронный ресурс]: монография/ Е.В. Авдеева [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2024.— 125 с.— Режим доступа: <https://ipr-smart.ru/142924>.— IPR SMART, по паролю

3. Ткаченко О.Н. Индустрия цифровых продуктов: от проектирования к безопасному потреблению : учебное пособие / Ткаченко О.Н., Шматко М.В., Анашкина Н.А.. — Омск : Омский государственный технический университет, 2021. — 203 с. — ISBN 978-5-8149-3313-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/124821.html> (дата обращения: 26.08.2025). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

#### 4.3. Общие требования к организации практики

Учебная и производственная практика (по профилю специальности) практика проводится преподавателями профессионального цикла концентрированно.

По окончании практики студент обязан предоставить руководителю практики от университета следующую отчетную документацию, заверенную руководителем практики от предприятия (организации):

- отчет о прохождении практики;
- отзыв руководителя практики от предприятия (учреждения).

#### 4.4. Кадровое обеспечение практики. Требования к квалификации педагогических кадров, осуществляющих руководство практикой

Реализация образовательной программы обеспечивается педагогическими работниками образовательной организации, а также лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, в том числе из числа работников организаций, направление деятельности которых соответствует одной из областей профессиональной деятельности к которой готовятся обучающиеся. Педагогические работники должны получать дополнительное профессиональное образование по программам повышения квалификации не реже одного раза в три года.

### 5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ

Результаты (освоенные компетенции)	Основные показатели оценки результата
ПК 4.1 Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании	<p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании</li> </ul> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные виды творческих рекламных решений для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании</li> </ul>
ПК 4.2. Разрабатывать творческие рекламные решения в целях тактического планирования рекламной коммуникационной кампании	<p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- разрабатывать творческие рекламные решения в целях тактического планирования рекламной коммуникационной кампании</li> </ul> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- принципы разработки творческих рекламных решений</li> </ul>

ПК 4.3. Проводить разработку и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки/бренда/организации в сети Интернет	<b>уметь:</b> - проводить разработку и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки/бренда/организации в сети Интернет <b>знать:</b> - принципы разработки и размещения рекламного контента
---	---

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированности профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

Результаты (общие компетенции)	Основные показатели оценки результата
ОК 01 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	<b>уметь:</b> - выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам <b>знать:</b> - способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам