

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Глазовский инженерно-экономический институт (филиал)  
федерального государственного бюджетного образовательного  
учреждения высшего образования  
«Ижевский государственный технический университет имени М.Т.Калашникова»  
(ГИЭИ (филиал) ФГБОУ ВО «ИжГТУ имени М.Т. Калашникова»)



## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Учебной дисциплины                   **ОП.07 Правовое обеспечение рекламной деятельности**  
Специальность СПО                   **42.02.01 Реклама**  
Цикл                                       **общепрофессиональный**  
Форма обучения                       **очная**

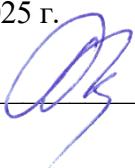
Вид учебной работы	Всего, час.	Семестры					
		1	2	3	4	5	6
<b>Объем образовательной нагрузки, час.</b>	76				76		
<b>Учебная нагрузка обучающихся во взаимодействии с преподавателем, час</b>	76				76		
в том числе:							
Лекции	38				38		
Практические занятия	38				38		
Лабораторные занятия							
Курсовой проект (работа)							
<b>Самостоятельная работа</b>							
<b>Формы промежуточной аттестации</b>							
Экзамен							
Дифференцированный зачет							
Зачет							
Контрольная работа	+				+		

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности **42.02.01 "Реклама"**, утвержденного приказом Министерства просвещения Российской Федерации 21 июля 2023г. № 552.

**Организация разработчик:** ГИЭИ (филиал) ФГБОУ ВО «ИжГТУ имени М.Т. Калашникова»

**Разработчик:** Киселев Федор Алексеевич, преподаватель СПО

**Утверждено:** кафедрой «Экономика и менеджмент»  
Протокол № 6 от 10 сентября 2025 г.

Заведующий кафедрой  И.В. Пронина

Председатель учебно-методической комиссии Глазовского инженерно-экономического института (филиала) ФГБОУ ВО «ИжГТУ имени М.Т.Калашникова»

 А.Г. Горбушин  
11 сентября 2025 г.

## **СОДЕРЖАНИЕ**

	Стр.
1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	10
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	11

## **1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **1.1. Область применения рабочей программы**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама.

**1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:** учебная дисциплина «ОП.07 Правовое обеспечение рекламной деятельности» является обязательной частью общепрофессионального учебного цикла основной профессиональной образовательной программы 42.02.01 Реклама.

### **1.3. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:**

**Компетенции**, формируемые в процессе освоения учебной дисциплины:

<b>Код компетенции</b>	<b>Формулировка компетенции</b>
OK 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях
OK 09	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

<b>Код ПК, ОК</b>	<b>Уметь:</b>	<b>Знать:</b>
OK 03 OK 09	<p>определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности;</p> <p>применять современную научную профессиональную терминологию;</p> <p>определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования</p> <p>грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке</p> <p>применять нормы гражданского законодательства в области регулирования договорных отношений</p> <p>оформлять документацию в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации и международных актов.</p>	<p>содержание актуальной нормативно-правовой документации; современная научная и профессиональная терминология; возможные траектории профессионального развития и самообразования</p> <p>особенности социального и культурного контекста; правила оформления документов и построения устных сообщений</p> <p>правовых норм оформления и заключения договоров с поставщиками и потребителями товаров и услуг; структуры и содержания договора поставки, спецификации и сопроводительного письма</p> <p>нормативных правовых актов, регламентирующих рекламную деятельность</p>

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объем часов</b>
<b>Объем образовательной нагрузки</b>	<b>76</b>
<b>Учебная нагрузка обучающихся во взаимодействии с преподавателем</b>	<b>76</b>
в том числе:	
лекции	38
лабораторные занятия	
практические занятия	38
курсовая работа (проект)	
<b>Самостоятельная работа</b>	
<b>Консультации</b>	
<b>Самостоятельная работа на подготовку к промежуточной аттестации (СРкПА)</b>	
<b>Промежуточная аттестация</b>	<b>Контр. Раб.</b>

### 2.2. Тематический план учебной дисциплины

Номера разделов и тем	Наименование разделов и тем	Объем образовательной нагрузки, час	Учебная нагрузка обучающихся во взаимодействии с преподавателем				Самост. работа, час.
			Всего	Лекции	Лабор. занятия	Практ. занятия	
1.	Юридические лица в законодательстве РФ						
1.1	Юридические лица. Уставный капитал.	12	12	6		6	
1.2	Предприниматели без образования юридических лиц.	12	12	6		6	
1.3	Источники права, регулирующие предпринимательскую деятельность в РФ.	12	12	6		6	
2	Законодательство РФ в сфере рекламной деятельности						
2.1	Антимонопольное законодательство в РФ. Федеральная антимонопольная служба РФ.	12	12	6		6	
2.2	Гражданско-правовой договор. Акцепт и оферта. Виды гражданско-правовых договоров, порядок их заключения	12	12	6		6	
2.3	Трудовой договор (контракт). Заключение трудового договора. Права и обязанности работника и работодателя. Прекращение	16	16	8		8	

	трудового договора						
	Промежуточная аттестация (в том числе СРкПА)						
	ВСЕГО:	76	76	38	38	8	

### 2.3. Тематический план и содержание учебной дисциплины

<b>Наименование разделов и тем</b>	<b>Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся</b>	<b>Объем в часах</b>	<b>Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы</b>
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
<b>Юридические лица в законодательстве РФ</b>	<b>Содержание учебного материала</b> Юридические лица. Уставный капитал. Предприниматели без образования юридических лиц. Источники права, регулирующие предпринимательскую деятельность в РФ. Субъекты предпринимательской деятельности. Понятие и структура предпринимательских отношений. Понятие собственности. Собственность в юридическом смысле. Формы собственности в РФ.	18	OK 03 OK 09
	<b>В том числе практические занятия</b> Определение организационно-правовой формы юридического лица и особенности правового регулирования их деятельности Федеральный закон “О рекламе” Субъекты предпринимательской деятельности	18	
<b>Законодательство РФ в сфере рекламной деятельности</b>	<b>Содержание учебного материала</b> Антимонопольное законодательство в РФ. Федеральная антимонопольная служба РФ. Гражданско-правовой договор. Акцепт и оферта. Виды гражданско-правовых договоров, порядок их заключения. Трудовой договор (контракт). Заключение трудового договора. Права и обязанности работника и работодателя. Прекращение трудового договора	20	OK 03 OK 09
	<b>В том числе, практических занятий</b> Роль федеральной антимонопольной службы в государственном регулировании экономики и обеспечении экономической безопасности. Гражданко - правовой договор Заключение трудового договора Права и обязанности работника и работодателя	20	
	<b>В том числе, лабораторных занятий</b>		
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>		
<b>Промежуточная аттестация (в том числе СРкПА)</b>		<b>Контр.</b>	

	раб	
<b>Консультации</b>		
<b>Всего:</b>	<b>76</b>	

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация учебной дисциплины требует наличия аудиторий:

- Учебная аудитория для лекционных и практических занятий, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации – ауд.301.
- Помещение для самостоятельной работы обучающихся, оснащенное компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в ЭИОС – ауд. 209.

#### **3.2. Информационное обеспечение реализации программы**

Для реализации программы библиотечный фонд имеет электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендуемые для использования в образовательном процессе.

##### **3.2.1. Основная литература:**

1. Кухаренко, Т. А. Правовое обеспечение профессиональной деятельности : учебник для СПО / Т. А. Кухаренко. — 2-е изд. — Саратов : Профобразование, 2024. — 199 с. — ISBN 978-5-4488-1997-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/138459.html> (дата обращения: 19.04.2024). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей
2. Литвиненко О.В. Правовое обеспечение связей с общественностью : учебное пособие / Литвиненко О.В.. — Новосибирск : Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2021. — 112 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/125272.html> (дата обращения: 13.08.2025). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей
3. Придворова М.Н. Правовое обеспечение предпринимательской деятельности: особенности договорного регулирования [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Придворова М.Н.— Электрон. текстовые данные.— Тамбов: Тамбовский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2024.— 81 с.— Режим доступа: <https://ipr-smart.ru/148482>.— IPR SMART, по паролю

##### **3.2.2. Дополнительная литература:**

1. Правовое регулирование рекламной деятельности : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Юриспруденция» / Н. Д. Эриашвили, А. А. Романов, Г. А. Васильев [и др.]. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 240 с. — ISBN 978-5-238-01546-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/81824.html> (дата обращения: 17.07.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
2. Самсонова Л.В. Правовое регулирование рекламной деятельности : методический сборник / Самсонова Л.В.. — Москва : Российский новый университет, 2011. — 40 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/21298.html> (дата обращения: 13.08.2025). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
3. Сергеева, Е. П. Правовое обеспечение коммерческой деятельности. Практикум : учебное пособие / Е. П. Сергеева. — Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2022. — 115 с. — ISBN 978-985-895-013-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/134148.html> (дата обращения: 06.11.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

### **3.3. Активные и интерактивные формы обучения**

<b>Тема</b>	<b>Форма</b>	<b>Количес- ство часов</b>	<b>Оснащение</b>
Юридические лица в законодательстве РФ	Презентации на тему: «Федеральный закон “О рекламе”»	2	Экран, проектор, компьютер

Законодательство РФ в сфере рекламной деятельности	Презентации на тему: «Права и обязанности работника и работодателя..»	2	Экран, проектор, компьютер
--	--	---	----------------------------

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**Контроль и оценка** результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения теоретических и практических занятий.

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
<p><b>Знает:</b></p> <p>содержание актуальной нормативноправовой документации; современная научная и профессиональная терминология; возможные траектории профессионального развития и самообразования</p> <p>особенности социального и культурного контекста; правила оформления документов и построения устных сообщений</p> <p>правовых норм оформления и заключения договоров с поставщиками и потребителями товаров и услуг;</p> <p>структуры и содержания договора поставки, спецификации и сопроводительного письма нормативных правовых актов, регламентирующих рекламную деятельность</p>	Демонстрирует знание теоретического материала по учебной дисциплине	Устный опрос, презентация, выполнение практических занятий. Тестирование. Контр. Раб.

<p><b>Умеет:</b></p> <p>определять актуальность нормативноправовой документации в профессиональной деятельности;</p> <p>применять современную научную профессиональную терминологию;</p> <p>определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования</p> <p>грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке</p> <p>применять нормы гражданского законодательства в области регулирования договорных отношений</p> <p>оформлять документацию в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации и международных актов.</p>	<p>Демонстрирует умение применять полученные знания и умения в профессиональной деятельности</p>	<p>Устный опрос, презентация, выполнение практических занятий. Тестирование. Контр. Раб.</p>
---	--	--

### **Вопросы к контрольной работе**

1. Юридические лица. Уставный капитал.

2. Предприниматели без образования юридических лиц.
3. Источники права, регулирующие предпринимательскую деятельность в РФ.
4. Антимонопольное законодательство в РФ.
5. Федеральная антимонопольная служба РФ.
6. Гражданко-правовой договор.
7. Акцепт и оферта.
8. Виды гражданско-правовых договоров, порядок их заключения
9. Трудовой договор (контракт).
10. Заключение трудового договора.
11. Права и обязанности работника и работодателя.
12. Прекращение трудового договора