

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Глазовский инженерно-экономический институт (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования
«Ижевский государственный технический университет имени М.Т.Калашникова»
(ГИЭИ (филиал) ФГБОУ ВО «ИжГТУ имени М.Т. Калашникова»)



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Учебной дисциплины **ОП.07 Правовое обеспечение рекламной деятельности**

Специальность СПО **42.02.01 Реклама**

Цикл **общепрофессиональный**

Форма обучения **очная**

| Вид учебной работы | Всего, час. | Семестры | | | | | |
|---|----------------|----------|---|---|----|---|---|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| Объем образовательной нагрузки, час. | 76 | | | | 76 | | |
| Учебная нагрузка обучающихся во взаимодействии с преподавателем, час | 76 | | | | 76 | | |
| в том числе: | | | | | | | |
| Лекции | 38 | | | | 38 | | |
| Практические занятия | 38 | | | | 38 | | |
| Лабораторные занятия | | | | | | | |
| Курсовой проект (работа) | | | | | | | |
| Самостоятельная работа | | | | | | | |
| Формы промежуточной аттестации | | | | | | | |
| Экзамен | | | | | | | |
| Дифференцированный зачет | | | | | | | |
| Зачет | | | | | | | |
| Контрольная работа | + | | | | + | | |

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности **42.02.01 "Реклама"**, утвержденного приказом Министерства просвещения Российской Федерации 21 июля 2023г. № 552.

Организация разработчик: ГИЭИ (филиал) ФГБОУ ВО «ИжГТУ имени М.Т. Калашникова»

Разработчик: Киселев Федор Алексеевич, преподаватель СПО

Утверждено: кафедрой «Экономика и менеджмент»
Протокол № 6 от 10 сентября 2025 г.

Заведующий кафедрой _____ И.В. Пронина

Председатель учебно-методической комиссии Глазовского инженерно-экономического института (филиала) ФГБОУ ВО «ИжГТУ имени М.Т.Калашникова»

_____ А.Г. Горбушин
11 сентября 2025 г.

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|--|-----------|
| 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ | Стр. 4 |
| 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ | 6 |
| 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ | 10 |
| 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ | 11 |

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: учебная дисциплина «ОП.07 Правовое обеспечение рекламной деятельности» является обязательной частью общепрофессионального учебного цикла основной профессиональной образовательной программы 42.02.01 Реклама.

1.3. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

Компетенции, формируемые в процессе освоения учебной дисциплины:

| Код компетенции | Формулировка компетенции |
|-----------------|---|
| ОК 03 | Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях |
| ОК 09 | Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках |

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

| Код ПК, ОК | Уметь: | Знать: |
|----------------|---|---|
| ОК 03 ОК 09 | <p>определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности;</p> <p>применять современную научную профессиональную терминологию;</p> <p>определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования</p> <p>грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке</p> <p>применять нормы гражданского законодательства в области регулирования договорных отношений</p> <p>оформлять документацию в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации и международных актов.</p> | <p>содержание актуальной нормативно-правовой документации;</p> <p>современная научная и профессиональная терминология; возможные траектории профессионального развития и самообразования</p> <p>особенности социального и культурного контекста; правила оформления документов и построения устных сообщений</p> <p>правовых норм оформления и заключения договоров с поставщиками и потребителями товаров и услуг;</p> <p>структуры и содержания договора поставки, спецификации и сопроводительного письма</p> <p>нормативных правовых актов, регламентирующих рекламную деятельность</p> |

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

| Вид учебной работы | Объем часов |
|--|--------------------|
| Объем образовательной нагрузки | 76 |
| Учебная нагрузка обучающихся во взаимодействии с преподавателем | 76 |
| в том числе: | |
| лекции | 38 |
| лабораторные занятия | |
| практические занятия | 38 |
| курсовая работа (проект) | |
| Самостоятельная работа | |
| Консультации | |
| Самостоятельная работа на подготовку к промежуточной аттестации (СРкПА) | |
| Промежуточная аттестация | Контр. Раб. |

2.2. Тематический план учебной дисциплины

| Номера разделов и тем | Наименование разделов и тем | Объем образовательной нагрузки, час | Учебная нагрузка обучающихся во взаимодействии с преподавателем | | | | Самост. работа, час. |
|-----------------------|---|-------------------------------------|---|--------|----------------|----------------|----------------------|
| | | | Всего | Лекции | Лабор. занятия | Практ. занятия | |
| 1. | Юридические лица в законодательстве РФ | | | | | | |
| 1.1 | Юридические лица. Уставный капитал. | 12 | 12 | 6 | | 6 | |
| 1.2 | Предприниматели без образования юридических лиц. | 12 | 12 | 6 | | 6 | |
| 1.3 | Источники права, регулирующие предпринимательскую деятельность в РФ. | 12 | 12 | 6 | | 6 | |
| 2 | Законодательство РФ в сфере рекламной деятельности | | | | | | |
| 2.1 | Антимонопольное законодательство в РФ. Федеральная антимонопольная служба РФ. | 12 | 12 | 6 | | 6 | |
| 2.2 | Гражданско-правовой договор. Акцепт и оферта. Виды гражданско-правовых договоров, порядок их заключения | 12 | 12 | 6 | | 6 | |
| 2.3 | Трудовой договор (контракт). Заключение трудового договора. Права и обязанности работника и работодателя. Прекращение | 16 | 16 | 8 | | 8 | |

| | | | | | | | |
|--|---|----|----|----|--|----|---|
| | трудового договора | | | | | | |
| | Промежуточная аттестация (в том числе СРкПА) | | | | | | |
| | ВСЕГО: | 76 | 76 | 38 | | 38 | 8 |

2.3. Тематический план и содержание учебной дисциплины

| Наименование разделов и тем | Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся | Объем в часах | Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы |
|---|--|---------------|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| Юридические лица в законодательстве РФ | Содержание учебного материала | 18 | ОК 03 ОК 09 |
| | Юридические лица. Уставный капитал. Предприниматели без образования юридических лиц. Источники права, регулирующие предпринимательскую деятельность в РФ. Субъекты предпринимательской деятельности. Понятие и структура предпринимательских отношений. Понятие собственности. Собственность в юридическом смысле. Формы собственности в РФ. | | |
| | В том числе практических занятий | 18 | |
| | Определение организационно-правовой формы юридического лица и особенности правового регулирования их деятельности Федеральный закон “О рекламе” Субъекты предпринимательской деятельности | | |
| Законодательство РФ в сфере рекламной деятельности | Содержание учебного материала | 20 | ОК 03 ОК 09 |
| | Антимонопольное законодательство в РФ. Федеральная антимонопольная служба РФ. Гражданско-правовой договор. Акцепт и оферта. Виды гражданско-правовых договоров, порядок их заключения. Трудовой договор (контракт). Заключение трудового договора. Права и обязанности работника и работодателя. Прекращение трудового договора | | |
| | В том числе, практических занятий | 20 | |
| | Роль федеральной антимонопольной службы в государственном регулировании экономики и обеспечении экономической безопасности. Гражданско - правовой договор Заключение трудового договора Права и обязанности работника и работодателя | | |
| | В том числе, лабораторных занятий | | |
| | | | |
| | Самостоятельная работа обучающихся | | |
| | | | |
| Промежуточная аттестация (в том числе СРкПА) | | Контр. | |

| | | |
|---------------------|------------|--|
| | раб | |
| Консультации | | |
| Всего: | 76 | |

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия аудиторий:

- Учебная аудитория для лекционных и практических занятий, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации – ауд.301.
- Помещение для самостоятельной работы обучающихся, оснащенное компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в ЭИОС – ауд. 209.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд имеет электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендуемые для использования в образовательном процессе.

3.2.1. Основная литература:

1. Кухаренко, Т. А. Правовое обеспечение профессиональной деятельности : учебник для СПО / Т. А. Кухаренко. — 2-е изд. — Саратов : Профобразование, 2024. — 199 с. — ISBN 978-5-4488-1997-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/138459.html> (дата обращения: 19.04.2024). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей
2. Литвиненко О.В. Правовое обеспечение связей с общественностью : учебное пособие / Литвиненко О.В.. — Новосибирск : Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2021. — 112 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/125272.html> (дата обращения: 13.08.2025). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей
3. Придворова М.Н. Правовое обеспечение предпринимательской деятельности: особенности договорного регулирования [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Придворова М.Н.— Электрон. текстовые данные.— Тамбов: Тамбовский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2024.— 81 с.— Режим доступа: <https://ipr-smart.ru/148482>.— IPR SMART, по паролю

3.2.2. Дополнительная литература:

1. Правовое регулирование рекламной деятельности : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Юриспруденция» / Н. Д. Эриашвили, А. А. Романов, Г. А. Васильев [и др.]. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 240 с. — ISBN 978-5-238-01546-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/81824.html> (дата обращения: 17.07.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
2. Самсонова Л.В. Правовое регулирование рекламной деятельности : методический сборник / Самсонова Л.В.. — Москва : Российский новый университет, 2011. — 40 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/21298.html> (дата обращения: 13.08.2025). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
3. Сергеева, Е. П. Правовое обеспечение коммерческой деятельности. Практикум : учебное пособие / Е. П. Сергеева. — Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2022. — 115 с. — ISBN 978-985-895-013-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/134148.html> (дата обращения: 06.11.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

3.3. Активные и интерактивные формы обучения

| Тема | Форма | Количество часов | Оснащение |
|--|--|------------------|----------------------------|
| Юридические лица в законодательстве РФ | Презентации на тему: «Федеральный закон “О рекламе”» | 2 | Экран, проектор, компьютер |

| | | | |
|--|---|---|----------------------------|
| Законодательство РФ в сфере рекламной деятельности | Презентации на тему: «Права и обязанности работника и работодателя..» | 2 | Экран, проектор, компьютер |
|--|---|---|----------------------------|

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения теоретических и практических занятий.

| Результаты обучения | Критерии оценки | Методы оценки |
|--|---|---|
| Знает: содержание актуальной нормативноправовой документации; современная научная и профессиональная терминология; возможные траектории профессионального развития и самообразования особенности социального и культурного контекста; правила оформления документов и построения устных сообщений правовых норм оформления и заключения договоров с поставщиками и потребителями товаров и услуг; структуры и содержания договора поставки, спецификации и сопроводительного письма нормативных правовых актов, регламентирующих рекламную деятельность | Демонстрирует знание теоретического материала по учебной дисциплине | Устный опрос, презентация, выполнение практических занятий. Тестирование. Контр. Раб. |

| | | |
|---|--|--|
| <p>Умеет:</p> <p>определять актуальность нормативноправовой документации в профессиональной деятельности;</p> <p>применять современную научную профессиональную терминологию;</p> <p>определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования</p> <p>грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке</p> <p>применять нормы гражданского законодательства в области регулирования договорных отношений</p> <p>оформлять документацию в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации и международных актов.</p> | <p>Демонстрирует умение применять полученные знания и умения в профессиональной деятельности</p> | <p>Устный опрос, презентация, выполнение практических занятий. Тестирование. Контр. Раб.</p> |
|---|--|--|

Вопросы к контрольной работе

1. Юридические лица. Уставный капитал.

2. Предприниматели без образования юридических лиц.
3. Источники права, регулирующие предпринимательскую деятельность в РФ.
4. Антимонопольное законодательство в РФ.
5. Федеральная антимонопольная служба РФ.
6. Гражданско-правовой договор.
7. Акцепт и оферта.
8. Виды гражданско-правовых договоров, порядок их заключения
9. Трудовой договор (контракт).
10. Заключение трудового договора.
11. Права и обязанности работника и работодателя.
12. Прекращение трудового договора