

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Глазовский инженерно-экономический институт (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования
«Ижевский государственный технический университет имени М.Т.Калашникова»
(ГИЭИ (филиал) ФГБОУ ВО «ИжГТУ имени М.Т. Калашникова»)



ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ДИАГНОСТИЧЕСКИХ РАБОТ

по дисциплине

ОП.07 «Экономика отрасли»

09.02.07 Информационные системы и программирование

Глазов 2026

Фонд оценочных средств разработан на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования 09.02.07 "Информационные системы и программирование", утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации 09 декабря 2016 г. № 1547 с изменениями и дополнениями (приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 17.12.2020 № 747 «О внесении изменений в федеральные государственные образовательные стандарты среднего профессионального образования» (зарегистрирован 22.01.2021 № 62178), приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 01.09.2022 № 796 «О внесении изменений в федеральные государственные образовательные стандарты среднего профессионального образования» (зарегистрирован 11.10.2022 № 70461)).

**Организация
разработчик:**

ГИЭИ (филиал) ФГБОУ ВО «ИжГТУ имени М.Т.
Калашникова»

Разработчик:

Шиляева Ольга Николаевна, преподаватель СПО

Утверждено:

Протокол Ученого совета филиала № 7, от 11 марта 2026 г.

Руководитель образовательной программы

 Т.А. Савельева
13 марта 2026 г.

Согласовано:

Начальник отдела по учебно-методической работе

 И.Ф. Яковлева
13 марта 2026 г.

**ПАСПОРТ
ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине «Экономика отрасли»**
(наименование дисциплины)

Результаты освоения дисциплины соотносятся с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представленными в матрице компетенций выпускника.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Код ОК, ПК	Уметь	Знать	Владеть навыками
ОК 1. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам	– распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; – анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; – определять этапы решения задачи; выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; – составить план действия; определить необходимые ресурсы; – владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; – реализовать составленный план; оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)	– актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; – основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; – алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; – методы работы в профессиональной и смежных сферах; – структуру плана для решения задач; – порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности	
ОК 2. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации,	– определять задачи для поиска информации; – определять	– номенклатура информационных источников, применяемых в	

необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.	необходимые источники информации; – планировать процесс поиска; – структурировать получаемую информацию; – выделять наиболее значимое в перечне информации; – оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска	профессиональной деятельности; – приемы структурирования информации; – формат оформления результатов поиска информации	
ОК 4. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами	– организовывать работу коллектива и команды; – взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности	– психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; основы проектной деятельности	
ОК 5. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.	– грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе	– особенности социального и культурного контекста; правила оформления документов и построения устных сообщений.	
ОК 9. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.	– применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; – использовать современное программное обеспечение	– современные средства и устройства информатизации; порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности	
ОК 10. Пользоваться профессиональной документацией на	– понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на	– правила построения простых и сложных предложений на профессиональные	

государственном и иностранном языках.	известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы; – участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы; – строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности; кратко обосновывать и объяснить свои действия (текущие и планируемые); – писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы	темы; основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика); – лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности; – особенности произношения; правила чтения текстов профессиональной направленности	
ПК 11.1. Осуществлять сбор, обработку и анализ информации для проектирования баз данных.	– Работать с документами отраслевой направленности. – Собирать, обрабатывать и анализировать информацию на предпроектной стадии.	– Методы описания схем баз данных в современных СУБД. – Основные положения теории баз данных, хранилищ данных, баз знаний. – Основные принципы структуризации и нормализации базы данных. – Основные принципы построения концептуальной, логической и физической модели данных	– Выполнять сбор, обработку и анализ информации для проектирования баз данных.

Раздел 1. Зачетно – экзаменационные материалы

Вопросы к дифференцированному зачету

1. Отрасль в системе национальной экономики. Перспективы развития отрасли. Понятие «предприятие». Основные признаки предприятия. Классификация предприятий.
2. Общее понятие об основном капитале и его роль в производстве. Классификация элементов основного капитала и его структура. Учет и оценка основного капитала. Показатели эффективного использования и воспроизводства основного капитала (основных фондов).
3. Общее понятие оборотного капитала. Роль оборотного капитала в процессе производства. Состав и структура оборотного капитала. Оборотные средства: состав и структура.
4. Персонал хозяйствующего субъекта и его классификация. Списочный и явочный состав работающих. Планирование кадров и их подбор. Рабочее время и его использование. Бюджет рабочего времени. Характеристика производительности труда персонала. Мотивация труда. Тарифная система оплаты труда.
5. Понятие и состав издержек производства и обращения. Классификация затрат по признакам. Калькуляция себестоимости и ее значение. Методика составления смет косвенных расходов и их включение в себестоимость. Ценовая политика субъекта хозяйствования. Цены и порядок ценообразования. Ценовая стратегия предприятия.
6. Понятие качества продукции. Сертификация продукции. Понятие конкурентоспособности. Понятие «продукт» и «услуга», методы и единицы измерения продукции.
7. Доход предприятия, его сущность и значение. Общий финансовый результат – балансовая прибыль. Состав балансовой прибыли и особенности формирования в современных условиях. Рентабельность – показатель эффективности работы субъекта хозяйствования. Виды рентабельности. Финансовое обеспечение хозяйствующих субъектов. Собственность и заемные средства.
8. Показатели технического развития и организации производства. Показатели экономической эффективности капитальных вложений в новую технику: приведенные затраты, коэффициент эффективности и срок окупаемости.
9. Показатели технического развития и организации производства. Показатели экономической эффективности капитальных вложений в новую технику: приведенные затраты, коэффициент эффективности и срок окупаемости.
10. Тенденции и перспективы развития IT-индустрии. SWOT-анализ. Формирование стоимости и цены информационных технологий, продуктов, услуг. Основные показатели деятельности фирмы в IT-отрасли: издержки, цена, прибыль, рентабельность. Критерии оценки эффективности применения информационных технологий

В качестве диф. зачета по дисциплине студенту предлагается развернуто раскрыть тему одного из вопросов из выше предложенного перечня, уметь вести беседу с преподавателем по теме.

Критерии оценки:

Оценка «**отлично**» выставляется студенту, если грамотно изложен весь материал билета, учащийся полно и уверенно отвечает на контрольный вопрос.

Оценка «**хорошо**» выставляется студенту, если имеются незначительные погрешности в ответе; учащийся не вполне уверенно отвечает на контрольный вопрос.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если имеются значительные погрешности в ответе; учащийся не способен ответить на контрольный вопрос.
Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если студент, не способен раскрыть вопрос.

Темы докладов (работа в малых группах)

1. Стандарт-костинг
2. Дирек-костинг
3. Just-in-Time (JIT)
4. Кайзен-костинг
5. Таргет-костинг
6. ABC-метод
7. Функционально-стоимостный анализ (ФСА)
8. Нормативный метод
9. Позаказный метод
10. Попроектный метод.
11. Попередельный метод.

Рекомендации студенту:

- работа выполняется в малых группах по 2 человека.
- перед началом работы по написанию научного доклада с преподавателем согласовывается структура доклада, выделяются вопросы, на которые следует обратить особое внимание, по проблемным и дискуссионным теоретическим вопросам согласовать литературу, на основе которой будут выстраиваться основные положения доклада, а также обсудить ключевые вопросы, которые следует раскрыть в докладе;
- представить доклад научному руководителю в письменной форме;
- выступить на семинарском занятии с 10-15-минутной презентацией своего научного доклада, ответить на вопросы студентов группы.

Требования:

- к оформлению научного доклада: шрифт — Times New Roman, размер шрифта - 14, межстрочный интервал - 1,5, размер полей - 2 см, отступ в начале абзаца - 1,25 см, выравнивание по ширине; листы доклада скреплены скрепкой.
 - к структуре доклада - оглавление, введение (указывается актуальность, цель и задачи), основная часть, выводы автора, список литературы (не менее 5 позиций).
- Объем согласовывается с преподавателями. Общая оценка за доклад учитывает содержание доклада, его презентацию, а также ответы на вопросы аудитории.

Контрольная работа 1

1. Следует ли фирме увеличить или сократить объем производства:

- а) если рыночная цена продукта А – 120 д. е. за 1 кг, а при увеличении производства на 1 кг расходы изготовителя возрастают на 70 д. е.; 100 д. е.; 200 д. е.;
- б) издержки по изготовлению продукта Б увеличились на 300 д. е. на единицу, а рыночная цена установилась на уровне 150 д. е.; 300 д. е.; 360 д. е.?

2. Фирма изготавливает и реализует один вид продукции. При постоянных затратах в течение года 18 млн. д. е., при переменных прямых расходах на единицу 870 д. е. и договорной цене на единицу 1380 д. е. каким должен быть объем реализации, чтобы выпуск этой продукции был оправданным?

3. Менеджер компании рассматривает проблему производства нового вида продукции. Ожидается, что она будет иметь большой спрос. Предполагается, что переменные расходы на производство единицы продукции будут следующие:

- прямые материальные затраты – 18,5 д. е.;
- прямые трудовые затраты – 4,25 д. е.;
- вспомогательные материалы – 1,1 д. е.;
- коммерческие расходы – 2,8 д. е.;
- прочие расходы – 1,95 д. е.

Постоянные расходы за год составят:

- амортизация зданий и оборудования – 36 000 д. е.;
- расходы на рекламу – 45 000 д. е.;
- прочие – 11 400 д. е.

Компания планирует продавать продукцию по цене 55 д. е.

Требуется:

1. Используя маржинальный подход, рассчитать объем продукции, который должна продать компания, чтобы: А) достичь критической точки; Б) получить прибыль 70 224 д. е.
2. Используя те же данные, рассчитать объем продукции, который должна продать компания, чтобы получить прибыль 139 520 д. е. при условии, что расходы на рекламу увеличатся на 40 000 д. е.
3. Исходя из первоначальной информации и предполагая, что объем продаж составит 10000 д. е., рассчитать, по какой цене необходимо продавать продукцию, чтобы получить прибыль 131 600 д. е.
4. Менеджер по маркетингу считает, что объем продаж за год может достичь 15 000 единиц. Сколько компания может дополнительно потратить на рекламу, если цена единицы продукции составит 52 д. е., переменные затраты не могут быть уменьшены и компания хочет получить прибыль 251 000 д. е. при объеме продаж в 15 000 единиц продукции.

4. Заполните пустые ячейки в таблице:

Продажи	Переменные затраты	Постоянные затраты	Суммарные затраты	Прибыль
	800		900	400
4000		500		200
3000	1700		2500	
1000		200	1000	

5. Укажите, к постоянным, переменным или полупеременным относятся следующие затраты предприятия:

- а) сырье и материалы;
- б) амортизация машин и оборудования;
- в) заработная плата производственного персонала;
- г) плата за аренду складских помещений;
- д) отопление и освещение цехов и заводоуправления;
- е) затраты на гарантийное обслуживание и ремонт;
- ж) амортизация зданий цехов и заводоуправления;
- з) топливо и энергия на технологические цели;
- и) расходы на рекламу;
- к) затраты на телефон;
- л) затраты на упаковку продукции.

Критерии оценки:

Оценка «**отлично**» выставляется учащемуся, если правильно выполнены все задания, продемонстрирован высокий уровень владения материалом, проявлены превосходные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

Оценка «**хорошо**» выставляется учащемуся, если правильно выполнена большая часть заданий, присутствуют незначительные ошибки, продемонстрирован хороший уровень владения материалом, проявлены средние способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий

Оценка «**удовлетворительно**» выставляется учащемуся, если задания выполнены более чем наполовину, присутствуют серьёзные ошибки, продемонстрирован удовлетворительный уровень владения материалом, проявлены низкие способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

Оценка «**неудовлетворительно**» выставляется учащемуся, если задания выполнены менее чем наполовину, продемонстрирован неудовлетворительный уровень владения материалом, проявлены недостаточные способности применять знания и умения к выполнению.

Контрольная работа 2 (Тест)

1. Внутри области релевантности объем переменных затрат на единицу:
 - a. Различно при каждом объеме производства
 - b. Постоянно при различных объемах
 - c. Увеличивается пропорционально увеличению объема деятельности
 - d. Уменьшается при уменьшении объема
2. Маржинальная прибыль нормально функционирующей компании за определенный период времени:
 - a. Обычно выше прибыли от реализации продукции/услуг
 - b. Как правило, ниже прибыли от продаж
 - c. Равна прибыли от продаж
 - d. Обычно не связана с прибылью от реализации
3. Нахождение маржинальной прибыли на единицу лимитирующего фактора необходимо при анализе решения:
 - a. Продавать или осуществлять дальнейшую переработку
 - b. Покупать или производить самим
 - c. Определение цены специального заказа
 - d. Выбор структуры (ассортимента) продуктов
4. Принятие решения о нижней границе цены зависит от:
 - a. Вида сделки (традиционный ассортимент или дополнительный контракт)
 - b. Уровня загрузки производственных мощностей
 - c. Обоих вышеперечисленных факторов
5. Маржинальная прибыль на 1 штуку составляет 5 рублей. Это означает:
 - a. Переменные издержки на 1 штуку равны 5 рублей;
 - b. Постоянные издержки на 1 штуку + прибыль на 1 штуку равны 5 рублей;
 - c. Цена – постоянные издержки на 1 штуку равны 5 рублей.
6. В общем случае экономически обоснованной базой распределения расходов на содержание и эксплуатацию оборудования являются:
 - a. Заработная плата производственного персонала

- b. Прямые затраты на продукцию
 - c. Сметная (нормативная) ставка
 - d. Объем реализации
7. Выберите правильную формулировку определения понятия «коммерческие расходы (издержки обращения)»?
- a. Расходы, которые связаны с осуществлением деятельности по управлению в соответствующих подразделениях предприятия (например, бригадах, участках, цехах и т.п.)
 - b. Расходы по отдельным операциям реализации, не связанным с производством продукции (например, расходы на заключение сделок и их осуществление, включающие расходы на поиск и выбор партнеров, оформление, подписание соглашений, контроль за их исполнением)
 - c. Расходы, которые предприятие несет вне всякой связи с операциями по реализации продукции (например, расходы по продаже или иному выбытию активов, которые не относятся к оборотным)
 - d. Расходы, связанные со сбытом и приобретением товаров
8. Какой из перечисленных ниже факторов не относится к техническим?
- a. Видовой состав и структура основных материальных технических средств предприятия
 - b. Видовой состав и структура оборотных материальных технических средств предприятия
 - c. Технические характеристики и техническое состояние материальных технических средств
 - d. Организационно-управленческие факторы
 - e. Уровень использования материальных технических средств
9. Выберите правильную формулировку определения понятия «факторы, влияющие на затраты»?
- a. Расходы, связанные со сбытом и приобретением товаров
 - b. Совокупность причин (обстоятельств), обуславливающих изменение величины, структуры, направления и динамики развития затрат
 - c. Деятельность, не связанная с производством продукции (например, заключение сделок и их осуществление, поиск и выбор партнеров, оформление, подписание соглашений, контроль за их исполнением)
10. Выберите правильную формулировку определения понятия «накопленные затраты»?
- a. Это расходы, которые были отнесены на подразделения, продукты или объекты деятельности и которые не обязательно должны быть основаны на фактически понесенных затратах (это в основном касается накладных расходов)
 - b. Расходы, не признанные в качестве издержек периода, в котором они имеют место, а рассматриваемые как активы, которые будут списаны в будущих периодах (например, уплаченные вперед рентные платежи)
 - c. Понесенные, но еще не оплаченные расходы, которые требуют исправляющих записей в учетной бухгалтерской документации (например, когда срок погашения соответствующей кредиторской задолженности еще не наступил)
11. Какие из перечисленных ниже работ относятся к основным функциям бюджетирования?
- a. Планирование действий, как стратегическое, так и тактическое
 - b. Координирование различных видов деятельности и подразделений организации

- c. Стимулирование руководителей всех рангов к достижению целей своих центров ответственности и, следовательно, целей всей организации
 - d. Контроль текущей дисциплины
 - e. Контроль в течение всего планового периода
 - f. Средство обучения менеджеров
 - g. Все перечисленные
12. Какие из перечисленных ниже объектов нормируются как запасы товарно-материальных ценностей?
- a. Запасы сырья и материалов (производственные запасы)
 - b. Запасы в незавершенном производстве
 - c. Запасы готовой продукции
 - d. Запасы товаров
 - e. Расходы будущих периодов
 - f. Все перечисленные
13. В состав каких затрат должны быть отнесены «учредительские расходы»?
- a. В постоянные
 - b. В переменные.
 - c. В постоянные или переменные в зависимости от отрасли
14. Какие из перечисленного ниже затрат не могут быть отнесены к «накладным расходам»?
- a. Оплата труда административно-управленческого персонала
 - b. Командировочные расходы
 - c. Различные налоги и сборы
 - d. Почтовые, телефонные и канцелярские расходы
 - e. Расходы по подписке на газеты и журналы
 - f. Расходы на содержание пожарно-сторожевой охраны
 - g. Общепроизводственные и общехозяйственные расходы
 - h. Расходы, связанные с реализацией готовой продукции
 - i. Расходы на сырье и основные материалы
 - j. Потери
15. Что из перечисленного ниже не должно включаться в статью «расходы на содержание и эксплуатацию машин и оборудования»?
- a. Амортизация оборудования и транспортных средств
 - b. Оплата труда вспомогательных рабочих, обслуживающих оборудование
 - c. Отчисления на социальные нужды этих рабочих
 - d. Стоимость вспомогательных материалов, необходимых для ухода за оборудованием
 - e. Стоимость топлива и энергии на приведение в действие производственного оборудования
 - f. Расходы на текущий ремонт оборудования и транспортных средств
 - g. Расходы на внутризаводское перемещение грузов
 - h. Транспортно - заготовительные расходы

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если даны правильные ответы на 90-100% вопросов;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если даны правильные ответы на 75-89% вопросов;

- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если даны правильные ответы на 60-74% вопросов;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если даны правильные ответы менее, чем на 60% вопросов.

Раздел 2. Оценочные материалы для оценки сформированности компетенций

Осваиваемая компетенция: ОК-1 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам

Индикаторы достижения компетенций

Знание: актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте;

алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; методы работы в профессиональной и смежных сферах; структуру плана для решения задач; порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности

Умение: распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи; выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы;

составить план действия; определить необходимые ресурсы;

владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; реализовать составленный план; оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)

1. Прочитайте текст и установите соответствие. Запишите выбранные ответы без пробелов:

Установите соответствие между экономическими показателями и формулами расчета:

Показатели	Формулы
1. Фондоотдача	А) Выручка/Среднегодовая стоимость ОПФ
2. Рентабельность	В) $(\text{Прибыль}/\text{Затраты}) \times 100\%$
3. Производительность труда	С) Выпуск продукции/Численность
4. Себестоимость	Д) Постоянные+Переменные затраты
	Е) Оборотные средства/Кредиторская задолженность

Ответ: 1A2B3C4D

Установите соответствие между видами затрат и их характеристиками:

Затраты	Характеристики
1. Постоянные	А) Зависят от объема производства
2. Переменные	В) Относятся на конкретный продукт
3. Прямые	С) Не зависят от объема производства
	Д) Распределяются между продуктами

Ответ: 1C2A3B

2. Прочитайте текст и установите последовательность. Цифры ответов запишите в правильной последовательности без пробелов:

Установите последовательность этапов разработки бизнес-плана:

- 1) Анализ рынка и конкурентов

- 2) Определение целей и задач проекта
- 3) Разработка производственного плана
- 4) Составление финансового плана
- 5) Анализ рисков и путей их минимизации

Ответ: 21345

Установите последовательность расчета себестоимости продукции:

- 1) Определение прямых материальных затрат
- 2) Расчет затрат на оплату труда
- 3) Начисление амортизации оборудования
- 4) Распределение накладных расходов
- 5) Расчет полной себестоимости единицы продукции

Ответ: 12345

3. Прочитайте текст и выберите все правильные ответы. Запишите выбранные ответы без пробела:

Какие показатели используются для оценки эффективности предприятия?

- a) Рентабельность
- b) Количество сотрудников
- c) Фондоотдача
- d) Производительность труда
- e) Цвет стен в офисе

Ответ: acd

Какие методы ценообразования применяются на конкурентном рынке?

- a) Метод текущей рыночной цены
- b) Метод "на глазок"
- c) Метод "цена-качество"
- d) Метод случайных чисел
- e) Метод "как у соседа"

Ответ: ac

4. Прочитайте текст и дайте ответ:

Рассчитайте точку безубыточности для предприятия, если постоянные затраты составляют 500 000 руб., цена единицы продукции - 2 000 руб., переменные затраты на единицу - 1 200 руб. Объясните значение полученного показателя.

Пример ответа:

Расчет:

$TБ = \text{Постоянные затраты} / (\text{Цена} - \text{Переменные затраты на ед.})$

$TБ = 500\,000 / (2\,000 - 1\,200) = 625 \text{ единиц}$

Значение: предприятие начнет получать прибыль после продажи 625 единиц продукции. До этого объема выручка покрывает только затраты.

Опишите методику анализа конкурентной среды предприятия. Какие показатели следует учитывать?

Пример ответа:

Методика анализа:

1. Определение ключевых конкурентов

2. Оценка их доли рынка
3. Анализ ценовой политики
4. Изучение ассортимента и качества продукции
5. Оценка маркетинговой активности

Показатели:

- Уровень цен
- Качество продукции
- Сервисное обслуживание
- Репутация на рынке
- Финансовая устойчивость
- Инновационная активность

5. Прочитайте текст и дополните его:

При выборе способов решения задач в рамках экономики отрасли в разных контекстах важно учитывать _____, чтобы адаптировать подход к специфике отрасли.

Ответ: структура отрасли/рыночная ситуация/регуляторная среда

Для эффективного решения задач в экономике отрасли опирайтесь на _____, чтобы учесть внешние факторы и внутренние ресурсы.

Ответ: аналитические методики/потребности проекта/регуляторные ограничения

Осваиваемая компетенция: ОК-2 Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности

Индикаторы достижения компетенций

Знание: номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности; приемы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации

Умение: определять задачи для поиска информации; определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию; выделять наиболее значимое в перечне информации; оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска

1. Прочитайте текст и установите соответствие. Запишите выбранные ответы без пробелов:

Установите соответствие между видами издержек и их характеристиками:

Виды издержек	Характеристики
А) Постоянные	1. Не зависят от объема производства
В) Переменные	2. Изменяются с ростом выпуска продукции
С) Предельные	3. Дополнительные затраты на производство единицы продукции
Д) Бухгалтерские	4. Включают только явные затраты
Е) Невозвратные	

Ответ: A1B2C3D4

Установите соответствие между экономическими показателями и их формулами расчета:

Показатели	Формулы
А) Рентабельность продаж	1. Выручка/Среднегодовая стоимость ОПФ
В) Фондоотдача	2. Чистая прибыль/Выручка
С) Коэффициент текущей ликвидности	3. Оборотные активы/Краткосрочные обязательства
Д) Производительность труда	4. Выпуск продукции/Численность работников
Е) Себестоимость	

Ответ: A2B1C3D4

2. Прочитайте текст и установите последовательность. Цифры ответов запишите в правильной последовательности без пробелов:

Установите последовательность этапов жизненного цикла продукта:

1. Исследование рынка
2. Разработка продукта
3. Запуск производства
4. Продвижение на рынке
5. Снятие с производства

Ответ: 12345

Установите последовательность составления бизнес-плана:

1. Анализ рынка
2. Разработка производственного плана
3. Составление финансового плана
4. Оценка рисков
5. Разработка маркетинговой стратегии

Ответ: 12534

3. Прочитайте текст и выберите все правильные ответы. Запишите выбранные ответы без пробела:

Какие из перечисленных показателей используются для анализа финансового состояния предприятия?

- a) Коэффициент текущей ликвидности
- b) Фондоотдача
- c) Рентабельность активов
- d) Средняя заработная плата
- e) Количество сотрудников

Ответ: abc

Какие из перечисленных факторов влияют на себестоимость продукции?

- a) Цены на сырьё
- b) Квалификация персонала
- c) Цвет производственного помещения
- d) Производительность оборудования

е) Праздничные дни в году

Ответ: ad

4. Прочитайте текст и дайте ответ:

Какие основные факторы следует учитывать при расчете точки безубыточности предприятия? Опишите методику ее расчета.

Ответ: При расчете точки безубыточности учитывают:

- Постоянные затраты (аренда, зарплата администрации)
- Переменные затраты на единицу продукции (материалы, энергия)
- Цену реализации единицы продукции

Формула: $TБ = \text{Постоянные затраты} / (\text{Цена} - \text{Переменные затраты на единицу})$

Методика включает: анализ затрат, определение маржинального дохода, расчет объема продаж для покрытия затрат.

Как влияет инфляция на финансовые показатели предприятия? Какие методы защиты от инфляционных рисков вы знаете?

Ответ: Инфляция приводит к:

- Росту себестоимости
- Обесцениванию денежных средств
- Искажению финансовой отчетности

Методы защиты:

- Индексация цен и зарплат
- Использование твердой валюты в расчетах
- Ускорение оборачиваемости средств
- Применение методов ускоренной амортизации

5. Прочитайте текст и дополните его:

При поиске информации для выполнения задач в экономике отрасли важно учитывать _____, чтобы обеспечить релевантность и надежность источников.

Ответ: контекст задачи/источники информации/уровень доверия

Для анализа и интерпретации полученной информации применяйте _____, чтобы учитывать методологию и ограничения источников.

Ответ: аналитические методики/метрики качества данных/ограничения источников

Осваиваемая компетенция: ОК-4 Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами

Индикаторы достижения компетенций

Знание: психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; основы проектной деятельности

Умение: организовывать работу коллектива и команды; взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности

1. Прочитайте текст и установите соответствие. Запишите выбранные ответы без пробелов:

Установите соответствие между видами издержек и их характеристиками:

видами издержек	Варианты характеристик
1. Постоянные	а) Не зависят от объема производства
2. Переменные	б) Изменяются с изменением объема выпуска
3. Предельные	в) Дополнительные затраты на единицу продукции
4. Средние	г) Затраты на единицу продукции
5. Валютные	а) Не зависят от объема производства

Ответ: 1а2б3в4г

Установите соответствие между рыночными структурами и их характеристиками:

Рыночные структуры	Варианты характеристик
1. Совершенная конкуренция	а) Множество продавцов и покупателей
2. Монополия	б) Единственный продавец
3. Олигополия	в) Несколько крупных производителей
4. Монопсония	г) Единственный покупатель
5. Дуополия	

Ответ: 1а2б3в4г

2. Прочитайте текст и установите последовательность. Цифры ответов запишите в правильной последовательности без пробелов:

Установите последовательность этапов жизненного цикла продукта:

1. Внедрение на рынок
2. Рост продаж
3. Зрелость
4. Спад

Ответ: 1234

Установите порядок разработки бизнес-плана:

1. Анализ рынка
2. Разработка финансового плана
3. Планирование производства
4. Оценка рисков

Ответ: 1324

3. Прочитайте текст и выберите все правильные ответы. Запишите выбранные ответы без пробела:

Какие из перечисленных показателей используются для оценки экономической эффективности?

- а) Рентабельность

- b) Количество сотрудников
- c) Чистая прибыль
- d) Производительность труда
- e) Цвет офисных стен

Ответ: acd

Какие типы рыночных структур существуют? (Выберите 2 варианта)

- a) Монополия
- b) Тригонометрия
- c) Олигополия
- d) Квадратура
- e) Интеграция

Ответ: ac

4. Прочитайте текст и дайте ответ:

Как рассчитать экономический эффект от внедрения командных методов работы?

Ответ:

Сравнить производительность до и после реорганизации.

Учесть сокращение сроков выполнения проектов.

Оценить снижение затрат на устранение ошибок (например, за счёт взаимного контроля).

Какие экономические показатели лучше всего отражают эффективность командной работы?

Ответ:

Рост выручки на одного сотрудника.

Снижение себестоимости за счёт синергии.

Увеличение доли проектов, сданных в срок.

5. Прочитайте текст и дополните его:

Для эффективной работы в коллективе и взаимодействия с коллегами и руководством в рамках экономики отрасли важно учитывать _____, чтобы обеспечить коммуникацию и доверие.

Ответ: культура коммуникации/уровень доверия/регламент взаимодействия

При взаимодействии с клиентами применяйте _____, чтобы обеспечить профессионализм и адаптацию стиля общения.

Ответ: регистры речи/потребности клиента/контекст задачи

Осваиваемая компетенция: ОК-5 Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста

Знание: особенности социального и культурного контекста; правила оформления документов и построения устных сообщений

Умение: грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе

1. Прочитайте текст и установите соответствие. Запишите выбранные ответы без пробелов:

Установите соответствие между экономическими документами и их особенностями:

Документы	Варианты особенностей
1. Бизнес-план	а) Отражает финансовое состояние
2. Баланс предприятия	б) Содержит расчеты эффективности
3. Техничко-экономическое обоснование	в) Описывает стратегию развития
4. Рекламный буклет	

Ответ: 1в2а3б

Установите соответствие между видами отчетности и их характеристиками:

Виды отчетности	Варианты характеристик
1. Бухгалтерская отчетность	а) Соответствие НК РФ
2. Налоговая декларация	б) Для внутреннего пользования
3. Управленческий отчет	в) По стандартам РСБУ
4. Пресс-релиз	

Ответ: 1в2а3б

2. Прочитайте текст и установите последовательность. Цифры ответов запишите в правильной последовательности без пробелов:

Установите последовательность составления бизнес-плана:

1. Анализ рынка и конкурентов
2. Разработка финансовых прогнозов
3. Описание продуктов/услуг
4. Формирование маркетинговой стратегии
5. Оформление по требованиям Минэкономразвития РФ

Ответ: 13425

Установите порядок подготовки финансового отчета:

1. Сбор первичных документов
2. Систематизация данных
3. Проверка соответствия РСБУ
4. Формулировка выводов
5. Утверждение руководством

Ответ: 12345

3. Прочитайте текст и выберите все правильные ответы. Запишите выбранные ответы без пробела:

Какие экономические документы требуют использования профессиональной терминологии?

- a) Бизнес-план
- b) Финансовый отчет
- c) Личный бюджет
- d) Техничко-экономическое обоснование
- e) СМС-сообщение

Ответ: abd

Какие характеристики должны быть в экономическом отчете?

- a) Структурированность данных
- b) Разговорный стиль
- c) Точность цифровых показателей
- d) Поэтические сравнения
- e) Личные впечатления

Ответ: ac.

4. Прочитайте текст и дайте ответ:

Какие основные показатели используются для оценки эффективности работы предприятия?

Ответ: К таким показателям относятся: прибыль, рентабельность, производительность труда, себестоимость продукции, объем продаж и коэффициент оборачиваемости капитала.

Какие факторы могут повлиять на конкурентоспособность предприятия в отрасли?

Ответ: На конкурентоспособность влияют: качество продукции, уровень цен, инновационность технологий, квалификация персонала, маркетинговая стратегия, а также внешние экономические условия (налоги, тарифы, государственная политика).

5. Прочитайте текст и дополните его:

Устная и письменная коммуникация на государственном языке Российской Федерации в рамках экономики отрасли с учетом социально-культурного контекста требует учета _____, чтобы обеспечить уважительный и точный стиль общения.

Ответ: регистры речи/контекст задачи/регламент взаимодействия

Для эффективной передачи информации на государственном языке РФ следует учитывать _____, чтобы обеспечить понятность аудитории и корректность передачи информации.

Ответ: регистры речи/языковые особенности аудитории/официальный стиль

Осваиваемая компетенция: ОК-9 Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности

Индикаторы достижения компетенций

Знание: современные средства и устройства информатизации; порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности

Умение: применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; использовать современное программное обеспечение

1. Прочитайте текст и установите соответствие. Запишите выбранные ответы без пробелов:

Установите соответствие между показателями и формулами:

Показатели	Формулы/Определения
1. ROI	а) $(\text{Прибыль} - \text{Затраты}) / \text{Затраты} \times 100\%$
2. TCO	б) Сумма всех затрат на владение
3. KPI	с) Ключевые показатели эффективности
4. API	д) Интерфейс программирования приложений

Ответы 1a2b3c

Установите соответствие между статьями затрат и их типами:

Затраты	Типы затрат
1. Зарплата разработчиков	a) Постоянные
2. Амортизация оборудования	b) Переменные
3. Лицензии ПО	c) Капитальные
4. Дизайн логотипа	d) Рекламные

Ответ: 1b2a3c

2. Прочитайте текст и установите последовательность. Цифры ответов запишите в правильной последовательности без пробелов:

Установите последовательность расчета ROI ИТ-проекта:

1. Определение затрат
2. Расчет прибыли
3. Вычисление коэффициента
4. Анализ результатов

Ответ: 1234

Установите последовательность жизненного цикла ПО:

1. Разработка
2. Внедрение
3. Эксплуатация
4. Утилизация

Ответ: 1234

3. Прочитайте текст и выберите все правильные ответы. Запишите выбранные ответы без пробела:

Какие из перечисленных показателей используются для оценки эффективности ИТ-проектов?

- a) ROI (Return on Investment)
- b) TCO (Total Cost of Ownership)

- c) PPI (Pixels Per Inch)
- d) API (Application Programming Interface)

Ответ: ab

Какие факторы влияют на расчет стоимости жизненного цикла ПО?

- a) Затраты на разработку
- b) Стоимость лицензий
- c) Цвет интерфейса
- d) Размер логотипа компании

Ответ: ab

4. Прочитайте текст и дайте ответ:

Какие статьи затрат включаются в ТСО (общую стоимость владения) для серверного оборудования?

Ответ:

1. Капитальные затраты: покупка серверов, лицензии ПО.
2. Эксплуатационные:
 - Электроэнергия.
 - Обслуживание (замена комплектующих).
 - Зарплата админов.
3. Скрытые затраты: простой при поломке.

Компания планирует переход на облачное хранилище данных. Опишите, как рассчитать экономическую эффективность этого решения по сравнению с локальным сервером.

Ответ:

Сравнительный анализ:

1. Локальный сервер:
 - Капитальные затраты: покупка оборудования (~500 тыс. руб.).
 - Эксплуатационные: электричество, обслуживание, зарплата админа (~100 тыс. руб./год).
 - Амортизация: срок службы ~5 лет.

2. Облачное решение:

- Подписка (например, 50 тыс. руб./мес. = 600 тыс. руб./год).
- Отсутствие затрат на обслуживание железа.

Расчет:

- За 5 лет локальный сервер обойдется в:

$$500\,000 + (100\,000 \times 5) = 1\,000\,000 \text{ руб.} \quad 500\,000 + (100\,000 \times 5) = 1\,000\,000 \text{ руб.}$$

- Облако за 5 лет:

$$600\,000 \times 5 = 3\,000\,000 \text{ руб.} \quad 600\,000 \times 5 = 3\,000\,000 \text{ руб.}$$

Вывод: Облако выгодно, если:

Компания не готова к большим первоначальным затратам.

Нужна масштабируемость и гибкость.

Локальный сервер экономичнее при долгосрочном использовании и стабильной нагрузке.

5. Прочитайте текст и дополните его:

Использование информационных технологий в профессиональной деятельности в экономике отрасли требует учета _____, чтобы обеспечить релевантность и безопасность данных.

Ответ: контекст задачи/регуляторные требования/кибербезопасность

Для выбора инструментов информационных технологий в экономике отрасли применяйте _____, чтобы обеспечить эффективность и надёжность данных.

Ответ: критерии отбора инструментов/совместимость с системами/уровень безопасности данных

Осваиваемая компетенция: ОК-10 Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках

Индикаторы достижения компетенций

Знание: правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы; основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика); лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности; особенности произношения; правила чтения текстов профессиональной направленности

Умение: понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы; участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы; строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности; кратко обосновывать и объяснить свои действия (текущие и планируемые); писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы

1. Прочитайте текст и установите соответствие. Запишите выбранные ответы без пробелов:

Установите соответствие между экономическими показателями и их формулами:

<i>Показатели</i>	<i>Формулы</i>
1. Рентабельность продаж	а) Выручка / Среднегодовая стоимость ОПФ
2. Фондоотдача	б) Чистая прибыль / Выручка
3. Чистая прибыль	в) Выпуск продукции / Численность работников
4. Производительность труда	г) Оборотные активы / Краткосрочные обязательства
5. Ликвидность	

Ответ: 1б2а4в5г

Соотнесите виды затрат с их примерами:

<i>Виды затрат</i>	<i>Примеры</i>
1. Постоянные	а) Аренда помещения
2. Переменные	б) Сырьё для производства
3. Прямые	в) Зарплата администрации
4. Косвенные	г) Реклама
5. Капитальные	

Ответ: 1а2б3б4в

2. Прочитайте текст и установите последовательность. Цифры ответов запишите в правильной последовательности без пробелов:

Установите последовательность этапов бизнес-планирования:

1. Анализ рынка
2. Разработка финансового плана
3. Определение целей
4. Составление производственного плана
5. Оценка рисков

Ответ: 31425

Расположите в правильном порядке этапы жизненного цикла продукта:

1. Внедрение на рынок
2. Разработка
3. Спад
4. Рост
5. Зрелость

Ответ: 21453

3. Прочитайте текст и выберите все правильные ответы. Запишите выбранные ответы без пробела:

Какие показатели относятся к финансовым результатам деятельности предприятия?

- а) Чистая прибыль

- b) Рентабельность продаж
 - c) Фондоотдача
 - d) Валовая прибыль
 - e) Коэффициент текущей ликвидности
- Ответ: abd

Какие методы ценообразования используют предприятия?

- a) Затратный метод
 - b) Рыночный метод
 - c) Статистический метод
 - d) Параметрический метод
 - e) Экспертный метод
- Ответ: abd

4. Прочитайте текст и дайте ответ:

Какие методы расчета себестоимости продукции вы знаете? Опишите один из них.

Ответ: Методы: поперечный, позаказный, нормативный. Пример: Позаказный — затраты учитываются для каждого заказа отдельно (например, в машиностроении).

Объясните, как влияет инфляция на финансовое планирование предприятия.

Ответ: Требуется корректировка цен, запасов, инвестиционных планов. Учет индексации зарплат, пересмотра кредитных ставок.

5. Прочитайте текст и дополните его:

При использовании профессиональной документацией на государственном и иностранном языках в экономике отрасли важно учитывать _____, чтобы обеспечить точность и соответствие требованиям.

Ответ: язык документа/регламент перевода/терминологический стандарт

Для эффективной работы с многоязычной документацией применяйте _____, чтобы обеспечить корректность перевода и качество источников.

Ответ: методы проверки перевода/уровень владения языками/контекст задачи

Осваиваемая компетенция: ПК 11.1. Осуществлять сбор, обработку и анализ информации для проектирования баз данных

Индикаторы достижения компетенций

Знания:

Методы описания схем баз данных в современных СУБД.

Основные положения теории баз данных, хранилищ данных, баз знаний.

Основные принципы структуризации и нормализации базы данных.

Основные принципы построения концептуальной, логической и физической модели данных

Умения:

Работать с документами отраслевой направленности.

Собирать, обрабатывать и анализировать информацию на предпроектной стадии

Практический опыт:

Выполнять сбор, обработку и анализ информации для проектирования баз данных

1. Прочитайте текст и установите соответствие. Запишите выбранные ответы без пробелов:

Установите соответствие между видами затрат и их характеристиками при разработке БД:

Вид затрат	Характеристика
1. Капитальные	А) Ежемесячные расходы на обслуживание
2. Операционные	В) Разовые вложения в оборудование
3. Косвенные	С) Потери от простоя системы
4. Прямые	Д) Зарплата разработчиков
	Е) Налоговые льготы

Ответ: 1B2A3C4D

Соотнесите экономические показатели с их формулами:

Показатель	Формула
1. ROI	А) $(\text{Прибыль} - \text{Затраты}) / \text{Затраты}$
2. NPV	В) $\Sigma(\text{Денежный поток} / (1+r)^n)$
3. TCO	С) Прямые + Косвенные затраты
	Д) Количество таблиц в БД

Ответ: 1A2B3C

2. Прочитайте текст и установите последовательность. Цифры ответов запишите в правильной последовательности без пробелов:

Установите правильную последовательность этапов экономического обоснования проекта базы данных:

- A) Расчет ROI
- B) Определение потребностей бизнеса
- C) Анализ рыночных альтернатив
- D) Составление сметы затрат
- E) Принятие решения о реализации

Ответ: BCDAE

Последовательность этапов анализа стоимости владения (ТСО) для БД:

- A) Учет затрат на сопровождение
- B) Расчет первоначальных инвестиций
- C) Определение сроков амортизации
- D) Оценка косвенных издержек
- E) Сравнение с альтернативными решениями

Ответ: BADCE

3. Прочитайте текст и выберите все правильные ответы. Запишите выбранные ответы без пробела:

Какие из перечисленных факторов влияют на стоимость разработки и поддержки базы данных?

- A) Сложность структуры данных
- B) Цветовая схема интерфейса
- C) Количество пользователей системы
- D) Выбор операционной системы для сервера
- E) Политика компании в отношении дресс-кода

Ответ: ACD

Какие экономические показатели следует учитывать при оценке эффективности внедрения новой БД?

- A) ROI (Return on Investment)
- B) Количество страниц документации
- C) TCO (Total Cost of Ownership)
- D) Средний возраст сотрудников
- E) NPV (Net Present Value)

Ответ: ACE

4. Прочитайте текст и дайте ответ:

Опишите, какие экономические показатели необходимо рассчитать для обоснования целесообразности разработки новой базы данных в организации. Приведите формулы для их расчета и поясните, как каждый показатель влияет на принятие решения.

Ответ: Для обоснования разработки БД необходимо рассчитать:

1. ROI (Return on Investment) = $(\text{Прибыль} - \text{Затраты}) / \text{Затраты} * 100\%$ - показывает эффективность вложений
 2. NPV (Чистая приведенная стоимость) = $\sum (\text{Денежный поток} / (1+r)^n)$ - оценивает долгосрочную выгоду
 3. TCO (Total Cost of Ownership) - сумма всех затрат на разработку и эксплуатацию
- Эти показатели помогают сравнить альтернативы и принять обоснованное решение.

Какие факторы следует учитывать при расчете стоимости владения (TCO) для корпоративной базы данных? Опишите не менее 5 ключевых компонентов затрат.

Ответ: Основные компоненты TCO для БД:

1. Затраты на оборудование и ПО
2. Заработная плата персонала
3. Обучение сотрудников
4. Техническая поддержка
5. Затраты на модернизацию
6. Потери от простоев (косвенные затраты)

5. Прочитайте текст и дополните его:

Сбор, обработку и анализ информации для проектирования баз данных в экономике отрасли важно осуществлять с учетом _____, чтобы обеспечить качество данных и соответствие требованиям.

Ответ: источники данных/качество данных/методы очистки

При анализе информации для проектирования баз данных применяйте _____, чтобы выбрать подходящие модели данных и требования к хранилищу.

Ответ: модели данных/архитектура БД/потребности проекта