

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Глазовский инженерно-экономический институт (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования
«Ижевский государственный технический университет имени М.Т.Калашникова»
(ГИЭИ (филиал) ФГБОУ ВО «ИжГТУ имени М.Т. Калашникова»)



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Учебной дисциплины **ОП.06 «РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ»**

Специальность СПО **42.02.01 Реклама**

Цикл **общепрофессиональный**

Форма обучения **очная**

Вид учебной работы	Всего, час.	Семестры					
		1	2	3	4	5	6
Объем образовательной нагрузки, час.	48			48			
Учебная нагрузка обучающихся во взаимодействии с преподавателем, час	48			48			
в том числе:							
Лекции	16			16			
Практические занятия	32			32			
Лабораторные занятия							
Курсовой проект (работа)							
Самостоятельная работа							
Формы промежуточной аттестации							
Экзамен							
Дифференцированный зачет							
Зачет	+			+			
Контрольная работа							

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности **42.02.01 "Реклама"**, утвержденного приказом Министерства просвещения Российской Федерации 21 июля 2023г. № 552.

Организация разработчик: ГИЭИ (филиал) ФГБОУ ВО «ИжГТУ имени М.Т. Калашникова»

Разработчик: Мымрина Елена Владимировна, преподаватель СПО

Утверждено: кафедрой «Экономика и менеджмент»
Протокол № 6 от 10 сентября 2025 г.

Заведующий кафедрой _____ И.В. Пронина

Председатель учебно-методической комиссии Глазовского инженерно-экономического института (филиала) ФГБОУ ВО «ИжГТУ имени М.Т.Калашникова»

_____ А.Г. Горбушин
11 сентября 2025 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	Стр. 4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	10
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	11

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: учебная дисциплина «РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ» является обязательной частью общепрофессионального учебного цикла основной профессиональной образовательной программы 42.02.01 Реклама.

1.3. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

Компетенции, формируемые в процессе освоения учебной дисциплины:

Код компетенции	Формулировка компетенции
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста
ПК 4.3	Проводить разработку и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки/бренда/организации в сети Интернет

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК	Уметь:	Знать:
ОК 05 ПК 4.3	логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь	наиболее употребительные выразительные средства русского литературного языка
	преодолевать коммуникативные барьеры в общении	языковые единицы разных уровней и их функционирование в речи
	применять знания особенностей различных языковых норм в практике межличностного и делового взаимодействия	особенности применения норм русского языка в профессиональной деятельности
		основные понятия и законы делового профессионального общения
		фонетические, лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в целом

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Объем образовательной нагрузки	48
Учебная нагрузка обучающихся во взаимодействии с преподавателем	48
в том числе:	
лекции	16
лабораторные занятия	
практические занятия	32
курсовая работа (проект)	
Самостоятельная работа	
Консультации	
Самостоятельная работа на подготовку к промежуточной аттестации (СРкПА)	
Промежуточная аттестация	зачет

2.2. Тематический план учебной дисциплины

Номера разделов и тем	Наименование разделов и тем	Объем образовательной нагрузки, час	Учебная нагрузка обучающихся во взаимодействии с преподавателем				Самост. работа, час.
			Всего	Лекции	Лабор. занятия	Практ. занятия	
1	Тема 1. Понятие культуры речи, норм литературного языка	3	3	1		2	
2	Тема 2. Орфоэпия	3	3	1		2	
3	Тема 3. Варианты русского литературного произношения	3	3	1		2	
4	Тема 4. Лексика и фразеология	6	6	2		4	
5	Тема 5. Способы словообразования	6	6	2		4	
6	Тема 6. Морфология. Самостоятельные и служебные части речи	6	6	2		4	
7	Тема 7. Синтаксис.	6	6	2		4	
8	Тема 8. Графика и орфография.	6	6	2		4	
9	Тема 9. Русская пунктуация.	6	6	2		4	

10	Тема 10. Функциональные стили речи.	3	3	1		2	
	Промежуточная аттестация (в том числе СРкПА)						
	ВСЕГО:	48	48	16		32	

2.3. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
Тема 1. Понятие культуры речи, норм литературного языка	Содержание учебного материала	1	ОК 05 ПК 4.3
	Понятие культуры речи, её социальные аспекты, качества хорошей речи. Понятие о нормах русского литературного языка. Виды норм. Основные типы словарей.		
	В том числе практических занятий	2	
	Понятие культуры речи специалиста по рекламе.		
Тема 2. Орфоэпия	Содержание учебного материала	1	ОК 05 ПК 4.3
	Орфоэпические нормы русского литературного языка: произносительные и нормы ударения, орфоэпия грамматических норм		
	В том числе, практических занятий	2	
	Орфоэпия в культуре речи специалиста по рекламе.		
	В том числе, лабораторных занятий		
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 3. Варианты русского литературного произношения	Содержание учебного материала	1	ОК 05 ПК 4.3
	Произношение гласных и согласных звуков; произношение заимствованных слов		
	В том числе, практических занятий	2	
	Особенности произношения терминов специалиста по рекламе.		
	В том числе, лабораторных занятий		
Самостоятельная работа обучающихся			
Тема 4. Лексика и фразеология	Содержание учебного материала	2	ОК 05 ПК 4.3
	Слово, его лексическое значение. Лексические нормы. Основные типы словарей.		
	В том числе, практических занятий	4	
	Специфика языка специалиста по рекламе		
	В том числе, лабораторных занятий		

	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 5. Способы словообразования	Содержание учебного материала	2	ОК 05 ПК 4.3
	Способы словообразования. Словообразовательные нормы.		
	В том числе, практических занятий	4	
	Специфика языка специалиста по рекламе		
	В том числе, лабораторных занятий		
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 6. Морфология. Самостоятельные и служебные части речи	Содержание учебного материала Самостоятельные и служебные части речи. Морфологические нормы В том числе, практических занятий Грамматические категории и способы их выражения в современном русском языке	6	ОК 05 ПК 4.3
Тема 7. Синтаксис.	Содержание учебного материала Основные синтаксические единицы Типы предложений В том числе, практических занятий Написание рекламных текстов с использованием выразительных возможностей русского синтаксиса	6	ОК 05 ПК 4.3
Тема 8. Графика и орфография.	Содержание учебного материала Позиционный принцип русской графики. Принципы русской орфографии В том числе, практических занятий Редактирование рекламных текстов	6	ОК 05 ПК 4.3
Тема 9. Русская пунктуация.	Содержание учебного материала Русская орфография и пунктуация в аспекте речевой выразительности В том числе, практических занятий Орфография в языке специалиста по рекламе	6	ОК 05 ПК 4.3
Тема 10. Функциональные	Содержание учебного материала Текст и его структура. Функциональные стили литературного языка. Речевые средства убеждения	3	ОК 05 ПК 4.3

стили речи.	В том числе, практических занятий Разработка рекламной кампании		
Промежуточная аттестация (в том числе СРкПА)		зачет	
Консультации			
Всего:		48	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия кабинета «Общепрофессиональных дисциплин и МДК».

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд имеет электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендуемые для использования в образовательном процессе.

3.2.1. Основная литература:

1. Авдеева Г.А. Русский язык и культура речи [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Авдеева Г.А., Фомина Ю.А., Чудакова Н.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: Ай Пи Ар Медиа, 2025.— 260 с.— Режим доступа: <https://ipr-smart.ru/149928>.— IPR SMART, по паролю

2. Рудометова, С. М. Русский язык и культура речи : учебное пособие для студентов нефилологических специальностей / С. М. Рудометова. — Волгоград : Волгоградский государственный социально-педагогический университет, «Перемена», 2025. — 102 с. — ISBN 978-5-9935-0470-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/152090.html> (дата обращения: 23.06.2025). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

3. Тарасенко Т.В. Русский язык и культура речи : учебное пособие / Тарасенко Т.В., Макарова М.А.. — Железногорск : Сибирская пожарно-спасательная академия ГПС МЧС России, 2025. — 181 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/149784.html> (дата обращения: 13.08.2025). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

3.2.2. Дополнительная литература:

1. Горовая, И. Г. Русский язык и культура речи : практикум для СПО / И. Г. Горовая. — Саратов : Профобразование, 2020. — 145 с. — ISBN 978-5-4488-0632-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/92162.html> (дата обращения: 31.05.2024). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

2. Прохоцкая, С. А. Русский язык и культура речи : учебно-методическое пособие / С. А. Прохоцкая. — 2-е изд. — Саратов : Поволжский институт управления имени П.А. Столыпина — филиал РАНХиГС, 2022. — 80 с. — ISBN 978-5-8180-0634-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/150713.html> (дата обращения: 06.05.2025). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

3. Русский язык и культура речи : учебное пособие для обучающихся юридических вузов / О. Ю. Авдеевнина, А. М. Абрамова, В. В. Девяткина [и др.] ; под редакцией Е. А. Елиной, О. В. Нагога. — Саратов : Издательство Саратовской государственной юридической академии, 2024. — 236 с. — ISBN 978-5-7924-2055-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/151687.html> (дата обращения: 09.06.2025). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

3.3. Активные и интерактивные формы обучения

Тема	Форма	Количество часов	Оснащение
------	-------	------------------	-----------

Тема 3. Варианты русского литературного произношения	Презентации на тему: «Варианты русского литературного произношения.»	2	Экран, проектор, компьютер
Тема 6. Морфология. Самостоятельные и служебные части речи	Презентации на тему: «Грамматические категории и способы их выражения в современном русском языке»	2	Экран, проектор, компьютер

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения теоретических и практических занятий.

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
Знает: наиболее употребительные выразительные средства русского литературного языка языковые единицы разных уровней и их функционирование в речи особенности применения норм русского языка в профессиональной деятельности основные понятия и законы делового профессионального общения фонетические, лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в целом	Отлично» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, умения сформированы, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено высоко. «Хорошо» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые умения сформированы недостаточно, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, некоторые виды заданий выполнены с ошибками. «Удовлетворительно»- теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые умения работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий содержат ошибки. «Неудовлетворительно» -	Устный опрос, презентация, выполнение практических занятий. Тестирование. Зачет

	теоретическое содержание курса не освоено, необходимые умения не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки.	
Умеет: логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь преодолевать коммуникативные барьеры в общении применять знания особенностей различных языковых норм в практике межличностного и делового взаимодействия	Отлично» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, умения сформированы, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено высоко. «Хорошо» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые умения сформированы недостаточно, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, некоторые виды заданий выполнены с ошибками. «Удовлетворительно»- теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые умения работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий содержат ошибки. «Неудовлетворительно» - теоретическое содержание курса не освоено, необходимые умения не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки.	Устный опрос, презентация, выполнение практических занятий. Тестирование. Зачет

Вопросы к экзамену

1. Понятие культуры речи, её социальные аспекты, качества хорошей речи.
2. Понятие о нормах русского литературного языка.
3. Виды норм.
4. Основные типы словарей.
5. Орфоэпические нормы русского литературного языка: произносительные и нормы ударения, орфоэпия грамматических норм
6. Произношение гласных и согласных звуков; произношение заимствованных слов
7. Слово, его лексическое значение.
8. Лексические нормы.
9. Основные типы словарей.
10. Способы словообразования.
11. Словообразовательные нормы.
12. Самостоятельные и служебные части речи.
13. Морфологические нормы
14. Основные синтаксические единицы
15. Типы предложений
16. Позиционный принцип русской графики.
17. Принципы русской орфографии
18. Русская орфография и пунктуация в аспекте речевой выразительности
19. Текст и его структура.
20. Функциональные стили литературного языка.
21. Речевые средства убеждения