

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Глазовский инженерно-экономический институт (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования
«Ижевский государственный технический университет имени М.Т.Калашникова»
(ГИЭИ (филиал) ФГБОУ ВО «ИжГТУ имени М.Т. Калашникова»)



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Учебной дисциплины **ОП.07 Правовое обеспечение рекламной деятельности**

Специальность СПО **42.02.01 Реклама**

Цикл **общепрофессиональный**

Форма обучения **очная**

Вид учебной работы	Всего, час.	Семестры					
		1	2	3	4	5	6
Объем образовательной нагрузки, час.	76				76		
Учебная нагрузка обучающихся во взаимодействии с преподавателем, час	76				76		
в том числе:							
Лекции	38				38		
Практические занятия	38				38		
Лабораторные занятия							
Курсовой проект (работа)							
Самостоятельная работа							
Формы промежуточной аттестации							
Экзамен							
Дифференцированный зачет							
Зачет							
Контрольная работа	+				+		

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности **42.02.01 "Реклама"**, утвержденного приказом Министерства просвещения Российской Федерации 21 июля 2023г. № 552.

Организация разработчик: ГИЭИ (филиал) ФГБОУ ВО «ИжГТУ имени М.Т. Калашникова»

Разработчик: Киселев Федор Алексеевич, преподаватель СПО

Утверждено: кафедрой «Экономика и менеджмент»
Протокол № 6 от 10 сентября 2025 г.

Заведующий кафедрой _____ И.В. Пронина

Председатель учебно-методической комиссии Глазовского инженерно-экономического института (филиала) ФГБОУ ВО «ИжГТУ имени М.Т.Калашникова»

_____ А.Г. Горбушин
11 сентября 2025 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	Стр. 4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	10
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	11

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: учебная дисциплина «ОП.07 Правовое обеспечение рекламной деятельности» является обязательной частью общепрофессионального учебного цикла основной профессиональной образовательной программы 42.02.01 Реклама.

1.3. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

Компетенции, формируемые в процессе освоения учебной дисциплины:

Код компетенции	Формулировка компетенции
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях
ОК 09	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК	Уметь:	Знать:
ОК 03 ОК 09	определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; применять современную научную профессиональную терминологию; определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке применять нормы гражданского законодательства в области регулирования договорных отношений оформлять документацию в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации и международных актов.	содержание актуальной нормативно-правовой документации; современная научная и профессиональная терминология; возможные траектории профессионального развития и самообразования особенности социального и культурного контекста; правила оформления документов и построения устных сообщений правовых норм оформления и заключения договоров с поставщиками и потребителями товаров и услуг; структуры и содержания договора поставки, спецификации и сопроводительного письма нормативных правовых актов, регламентирующих рекламную деятельность

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Объем образовательной нагрузки	76
Учебная нагрузка обучающихся во взаимодействии с преподавателем	76
в том числе:	
лекции	38
лабораторные занятия	
практические занятия	38
курсовая работа (проект)	
Самостоятельная работа	
Консультации	
Самостоятельная работа на подготовку к промежуточной аттестации (СРкПА)	
Промежуточная аттестация	Контр. Раб.

2.2. Тематический план учебной дисциплины

Номера разделов и тем	Наименование разделов и тем	Объем образовательной нагрузки, час	Учебная нагрузка обучающихся во взаимодействии с преподавателем				Самост. работа, час.
			Всего	Лекции	Лабор. занятия	Практ. занятия	
1.	Юридические лица в законодательстве РФ						
1.1	Юридические лица. Уставный капитал.	12	12	6		6	
1.2	Предприниматели без образования юридических лиц.	12	12	6		6	
1.3	Источники права, регулирующие предпринимательскую деятельность в РФ.	12	12	6		6	
2	Законодательство РФ в сфере рекламной деятельности						
2.1	Антимонопольное законодательство в РФ. Федеральная антимонопольная служба РФ.	12	12	6		6	
2.2	Гражданско-правовой договор. Акцепт и оферта. Виды гражданско-правовых договоров, порядок их заключения	12	12	6		6	
2.3	Трудовой договор (контракт). Заключение трудового договора. Права и обязанности работника и работодателя. Прекращение	16	16	8		8	

	трудового договора						
	Промежуточная аттестация (в том числе СРкПА)						
	ВСЕГО:	76	76	38		38	8

2.3. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
Юридические лица в законодательстве РФ	Содержание учебного материала	18	ОК 03 ОК 09
	Юридические лица. Уставный капитал. Предприниматели без образования юридических лиц. Источники права, регулирующие предпринимательскую деятельность в РФ. Субъекты предпринимательской деятельности. Понятие и структура предпринимательских отношений. Понятие собственности. Собственность в юридическом смысле. Формы собственности в РФ.		
	В том числе практических занятий	18	
	Определение организационно-правовой формы юридического лица и особенности правового регулирования их деятельности Федеральный закон “О рекламе” Субъекты предпринимательской деятельности		
Законодательство РФ в сфере рекламной деятельности	Содержание учебного материала	20	ОК 03 ОК 09
	Антимонопольное законодательство в РФ. Федеральная антимонопольная служба РФ. Гражданско-правовой договор. Акцепт и оферта. Виды гражданско-правовых договоров, порядок их заключения. Трудовой договор (контракт). Заключение трудового договора. Права и обязанности работника и работодателя. Прекращение трудового договора		
	В том числе, практических занятий	20	
	Роль федеральной антимонопольной службы в государственном регулировании экономики и обеспечении экономической безопасности. Гражданско - правовой договор Заключение трудового договора Права и обязанности работника и работодателя		
	В том числе, лабораторных занятий		
	Самостоятельная работа обучающихся		
Промежуточная аттестация (в том числе СРкПА)		Контр.	

	раб	
Консультации		
Всего:	76	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия кабинета «Общепрофессиональных дисциплин и МДК».

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд имеет электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендуемые для использования в образовательном процессе.

3.2.1. Основная литература:

1. Кухаренко, Т. А. Правовое обеспечение профессиональной деятельности : учебник для СПО / Т. А. Кухаренко. — 2-е изд. — Саратов : Профобразование, 2024. — 199 с. — ISBN 978-5-4488-1997-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/138459.html> (дата обращения: 19.04.2024). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей
2. Литвиненко О.В. Правовое обеспечение связей с общественностью : учебное пособие / Литвиненко О.В.. — Новосибирск : Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2021. — 112 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/125272.html> (дата обращения: 13.08.2025). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей
3. Придворова М.Н. Правовое обеспечение предпринимательской деятельности: особенности договорного регулирования [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Придворова М.Н.— Электрон. текстовые данные.— Тамбов: Тамбовский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2024.— 81 с.— Режим доступа: <https://ipr-smart.ru/148482>.— IPR SMART, по паролю

3.2.2. Дополнительная литература:

1. Правовое регулирование рекламной деятельности : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Юриспруденция» / Н. Д. Эриашвили, А. А. Романов, Г. А. Васильев [и др.]. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 240 с. — ISBN 978-5-238-01546-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/81824.html> (дата обращения: 17.07.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
2. Самсонова Л.В. Правовое регулирование рекламной деятельности : методический сборник / Самсонова Л.В.. — Москва : Российский новый университет, 2011. — 40 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/21298.html> (дата обращения: 13.08.2025). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
3. Сергеева, Е. П. Правовое обеспечение коммерческой деятельности. Практикум : учебное пособие / Е. П. Сергеева. — Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2022. — 115 с. — ISBN 978-985-895-013-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/134148.html> (дата обращения: 06.11.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

3.3. Активные и интерактивные формы обучения

Тема	Форма	Количество часов	Оснащение
Юридические лица в законодательстве РФ	Презентации на тему: «Федеральный закон “О рекламе”»	2	Экран, проектор, компьютер

Законодательство РФ в сфере рекламной деятельности	Презентации на тему: «Права и обязанности работника и работодателя..»	2	Экран, проектор, компьютер
--	---	---	----------------------------

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения теоретических и практических занятий.

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
Знает: содержание актуальной нормативноправовой документации; современная научная и профессиональная терминология; возможные траектории профессионального развития и самообразования особенности социального и культурного контекста; правила оформления документов и построения устных сообщений правовых норм оформления и заключения договоров с поставщиками и потребителями товаров и услуг; структуры и содержания договора поставки, спецификации и сопроводительного письма нормативных правовых актов, регламентирующих рекламную деятельность	Демонстрирует знание теоретического материала по учебной дисциплине	Устный опрос, презентация, выполнение практических занятий. Тестирование. Контр. Раб.

Умеет: определять актуальность нормативноправовой документации в профессиональной деятельности; применять современную научную профессиональную терминологию; определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке применять нормы гражданского законодательства в области регулирования договорных отношений оформлять документацию в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации и международных актов.	Демонстрирует умение применять полученные знания и умения в профессиональной деятельности	Устный опрос, презентация, выполнение практических занятий. Тестирование. Контр. Раб.
---	--	--

Вопросы к контрольной работе

1. Юридические лица. Уставный капитал.

2. Предприниматели без образования юридических лиц.
3. Источники права, регулирующие предпринимательскую деятельность в РФ.
4. Антимонопольное законодательство в РФ.
5. Федеральная антимонопольная служба РФ.
6. Гражданско-правовой договор.
7. Акцепт и оферта.
8. Виды гражданско-правовых договоров, порядок их заключения
9. Трудовой договор (контракт).
10. Заключение трудового договора.
11. Права и обязанности работника и работодателя.
12. Прекращение трудового договора